



Erasmus+ KA1 course:  
"Effective Coaching for Teachers  
and Importance of Extracurricular  
School Activities" / Stockholm,  
Sweden / 07.08.2023 – 11.08.2023

Romania



SUEDIA  
STOCKHOLM



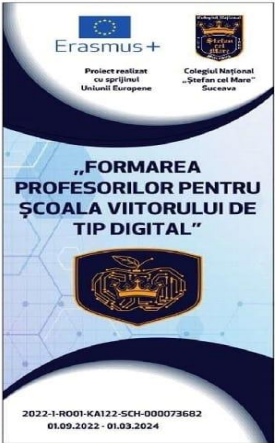
# TITLUL CURSULUI

## EFFECTIVE COACHING FOR TEACHERS AND IMPORTANCE OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES COACHINGUL PENTRU PROFESORI SI IMPORTANȚA ACTIVITĂȚILOR EXTRACURRICULARE



# ECHIPA NOASTRĂ





**MEMBRII ECHIPEI:**  
**PROF. JURAVLE-LUCESCU ALINA (LB. GERMANĂ)**  
**PROF. MAFTEI CAMELIA-MARIA (LB. GERMANĂ)**  
**PROF. SAVIN-GIOSAN MARIANA (LB. ENGLEZĂ)**  
**PROF. TĂNASE SORIN (FIZICĂ)**  
**INSTITUȚIA DE ÎNVĂȚĂMÂNT:**  
**COLEGIUL NAȚIONAL "ȘTEFAN CEL MARE" ,**  
**SUCEAVA**

**ON THE WAY TO STOCKHOLM**



**LEAVING  
SUCEAVA!**



**REACHING BUCHAREST**



**STOCKHOLM  
HERE WE COME!**



# ȚĂRI PARTICIPANTE LA PROIECTUL DE MOBILITATE

Romania



Grecia



Portugalia

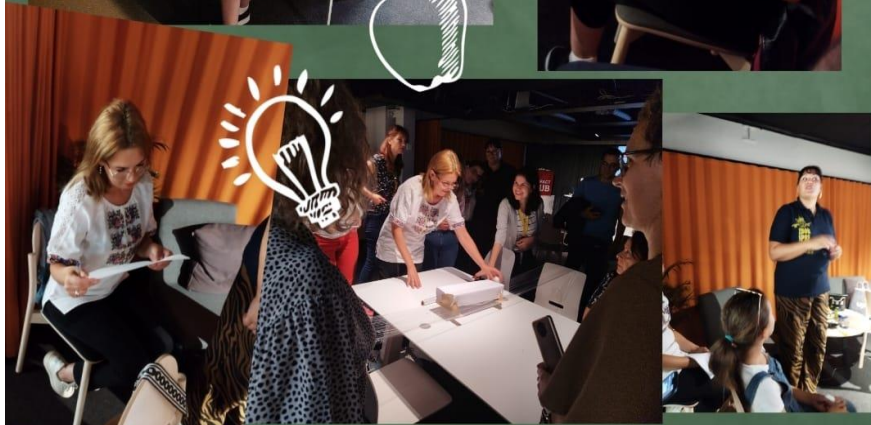


Cipru



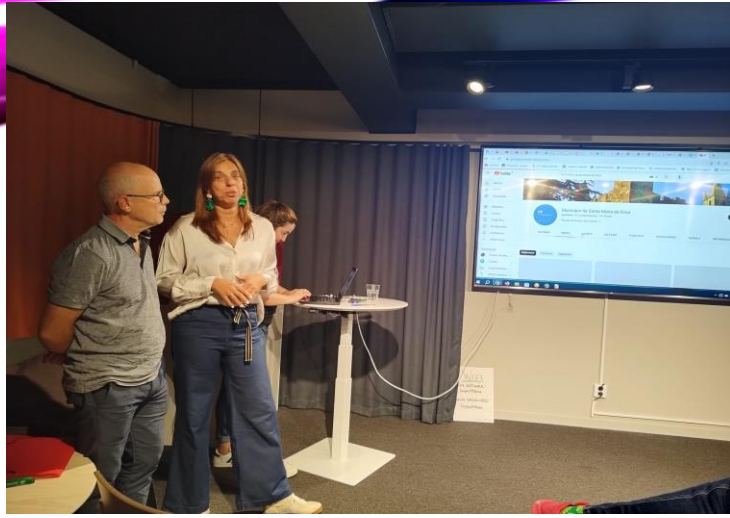
Ungaria





# BACK to SCHOOL









## **TITLUL CURSULUI:**

# **" EFFECTIVE COACHING FOR TEACHERS AND IMPORTANCE OF EXTRACURRICULAR SCHOOL ACTIVITIES,,**

**CURSUL DE FORMARE PROFESIONALA " EFFECTIVE COACHING FOR TEACHERS AND IMPORTANCE OF EXTRACURRICULAR SCHOOL ACTIVITIES" DERULAT IN CADRUL PROGRAMULUI ERASMUS+ KA1 FACE PARTE DIN CADRUL PROIECTULUI DE MOBILITATE "FORMAREA PROFESORILOR PENTRU SCOALA VIITORULUI DE TIP DIGITAL".**

**NR.DE IDENTIFICARE PROIECT: 2022-1-RO01-KA122-SCH-000073682  
BENEFICIAR: COLEGIUL NAȚIONAL "ȘTEFAN CEL MARE", SUCEAVA  
ȚARA ÎN CARE S-A REALIZAT MOBILITATEA: SUECIA, STOCKHOLM  
PERIOADA DE IMPLEMENTARE:7-11 AUGUST 2023**

**TRAINER: PROF. IZA MONIETA (Polonia)**

**COORD.PROIECT EUROPEAN& PREȘEDINTE AL "MOTIVATED LEARNING FOR EVERYONE",(BULGARIA)-ERASMUS+ KA1 PROVIDER OF IN-SERVICE TRAINING COURSES FOR STAFF : KINA DIMITROVA**

# SCOPUL PROIECTULUI

## „FORMAREA PROFESORILOR PENTRU ȘCOALA VIITORULUI DE TIP DIGITAL”

- Crearea unui climat stimulativ de învățare la nivelul colegiului, prin activitățile derulate după efectuarea mobilităților, generând performanță și facilitând formarea complexă a absolvenților, cu scopul integrării lor eficiente în societate

Proiectul va conduce la

- îmbunătățirea competențelor digitale și de comunicare ale cadrelor didactice
- modernizarea procesului de învățământ prin orientarea lui spre formare de competențe și atitudini la elevi, utilizând strategii activ-participative
- Creșterea dimensiunii europene a educației în colegiu

# OBIECTIVELE PROIECTULUI

- ✓ Dezvoltarea abilităților cadrelor didactice de integrare a noilor tehnologii în procesul instructiv-educativ
- ✓ Dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale elevilor, prin implicare în propria învățare
- ✓ Dezvoltarea dimensiunii europene a procesului instructiv-educativ în vederea îmbunătățirii calității învățării

# TEME ABORDATE LA CURS

- ❑ IMPORTANȚA ACTIVITĂȚILOR EXTRACURRICULARE
- ❑ COUCHING-UL PENTRU PROFESORI ȘI ABILITĂȚILE INOVATIVE DE ÎNVĂȚARE
- ❑ COUCHING-UL CENTRAT PE ELEV (STUDENT CENTERED COUCHING)
- ❑ OBIECTIVELE DE ÎNVĂȚARE SMART
- ❑ ANALIZA SWOT
- ❑ INTERCULTURALITATEA: PREZENTAREA ȚĂRILOR ȘI A ȘCOLILOR PARTICIPANȚILOR LA CURS.
- ❑ SPECIFICUL CULINAR AL FIECĂREI ȚARI ȘI MÂNCĂRURI TRADIȚIONALE
- ❑ TREASURE HUNT ACTIVITY (ACTIVITATE DE FAMILIARIZARE CU ASPECTELE CULTURALE ALE ORAȘULUI STOCKHOLM)
- ❑ ATRACȚII TURISTICE ALE ORAȘULUI STOCKHOLM (VIZITE LA MUZEE ȘI CROAZIERĂ CU FERIBOTUL Grand archipelago Tour)
- ❑ WARMING UP & ICE-BREAKER GAMES & QUIZES (JOCURI): BINGO, CANDY QUIZZ, FOLLOW ME, CLAPPING GAME
- ❑ ACTIVITĂȚI DE APROFUNDARE ȘI CONSOLIDARE A NOȚIUNILOR PREDATE: CANDY QUIZZ, CLAPPING GAME, BINGO, COFFEE ROUTINE
- ❑ APLICAȚIA NEARPOD
- ❑ ACTIVE LISTENING (ACTIVITATE PRACTICĂ DE INTEGRARE ȘI INCLUZIUNE): OBJECTIVE REPORTED SPEECH
- ❑ SILENT TALKING (ACTIVITATE PRACTICĂ): CO-CREATIVE FOREST
- ❑ ATTENTION GAME (JOC PENTRU EXERSAREA PUTERII DE CONCENTRARE): FOLLOW ME GAME (*How did you feel yesterday?*)
- ❑ ACTIVITATE DE REFLECȚIE (SKETCHNOTING) : EXPRIMAREA PRIN DESEN/GRAFICĂ A TRĂIRILOR/EMOȚIILOR/SENTIMENTELOR GENERATE DE O ANUMITĂ ACTIVITATE/EXPERIENȚĂ/ SARCINĂ DE LUCRU
- ❑ LUCRUL ÎN ECHIPĂ (PROJECT WORK ACTIVITIES) : THE BRIDGE, A TOWER( POKEMON GAME)

Extracurricular Activities

CNSM



# DE CE SUNT IMPORTANTE ACTIVITĂȚILE EXTRACURRICULARE?

United in diversity

## EUROPE DAY

May 9



## European Day of Languages

Septemb  
er 26



## Christmas Festival



## Carnival Festival



## Christmas Festival



## Christmas Festival



## Advent





***“Sa nu-i educam pe copiii nostri pentru lumea de azi. Aceasta lume nu va mai exista cand ei vor fi mari si nimic nu ne permite sa stim cum va fi lumea lor. Atunci sa-i invatam sa se adapteze.” (Maria Montessori – “Descoperirea copilului”)***

**Educatia extracurriculara (realizata dincolo de procesul de invatamant) isi are rolul si locul bine stabilit in formarea personalitatii copiilor nostri.**

**Educatia prin activitatile extracurriculare urmareste identificarea si cultivarea corespondentei optime dintre aptitudini, talente, cultivarea unui stil de viata civilizata, precum si stimularea comportamentului creativ in diferite domenii. Incepand de la cea mai frageda varsta, copiii acumuleaza o serie de cunostinte punandu-i in contact direct cu obiectele si fenomenele din natura. Trebuința de se juca, de a fi mereu în mișcare, este tocmai ceea ce ne permite să împăcăm școala cu viața.**

# **SCOPUL ACTIVITĂȚILOR EXTRACURRICULARE**

**Scopul activităților extrașcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socio-culturale, facilitarea integrării în mediul școlar, oferirea de suport pentru reușita școlară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale și corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale.**

**Activitățile extrașcolare se desfășoară într-un cadru informal, ce permite elevilor cu dificultăți de afirmare în mediul școlar să reducă nivelul anxietății și să-și maximizeze potențialul intelectual.**





## **TIPURI DE ACTIVITĂȚI EXTRACURRICULARE**

**Oricât ar fi de importantă educația curriculară realizată prin procesul de învățământ, ea nu epuizează sfera influențelor formative exercitate asupra copilului.**

**Rămâne cadrul larg al timpului liber al copilului, în care viața capătă alte aspecte decât cele din procesul de învățare școlară.**

**În acest cadru, numeroși alți factori acționează pozitiv.**

**Astfel de activități sunt de o reală importanță într-o lume dominată de mass media și ne referim la televizor, calculator și internet, care nu fac altceva decât să contribuie la transformarea copiilor noștri în niște persoane incapabile de a se controla comportamental, emoțional și mai presus de toate slabi dezvoltăți intelectual.**

**Activitățile educative extrașcolare pot consta în: proiecte și programe educative, concursuri, festivaluri, expoziții, campanii, schimburi culturale, excursii, serbări, expediții, școli, tabere și caravane tematice, dezbateri, sesiuni de formare, simpozioane, vizite de studiu, vizite, ateliere deschise.**

**Activitatile extracurriculare contribuie deasemenea la optimizarea procesului de invatamant .**

- **formele de organizare sunt din cele mai ingenioase, cu caracter recreativ ;**
- **copiii au teren liber pentru a-si manifesta in voie spiritul de initiativa;**
- **participarea este liber consimtita, necoditionata, constituind un suport puternic pentru o activitate sustinuta;**
- **au un efect pozitiv pentru munca desfasurata in grup;**
- **sunt caracterizare de optimism si umor;**

# **ROLUL ACTIVITĂȚILOR EXTRACURRICULARE**

- **creaza un sentiment de siguranta si incredere tuturor participantilor;**
- **urmaresc largirea si adancirea influentelor exercitate in procesul de invatamant;**
- **contribuie la dezvoltarea armonioasa a copiilor.**

**Activitățile extracurriculare contribuie la gândirea și completarea procesului de învățare, la dezvoltarea înclinațiilor și aptitudinilor școlarii, la organizarea rațională și plăcută a timpului lor liber.**







# ROLUL ACTIVITĂȚILOR EXTRACURICULARE

Rolul activităților extracurriculare de reflecta și în dezvoltarea personalității elevilor, relațiilor dintre copii și părinți, aceștia dansând cu copiii sau interpretând roluri în dramatizări, făcând parte din jurii etc.

Activitățile extracurriculare contribuie la gândirea și completarea procesului de învățare, la dezvoltarea înclinațiilor și aptitudinilor școlarelor, la organizarea rațională și plăcută a timpului lor liber.

O reală sursă de informații poate fi și vizionarea unor filme sau spectacole de teatru, deoarece pot constitui surse de informații, dar în același timp și un model în organizarea de acțiuni interesante.

Prin activitățile extracurriculare organizate, contribuim la formarea de trăiri afective, dezvoltăm emoții puternice, dar în același timp, formăm în sufletul copilului a unor sentimente morale, care vor sta la baza formării personalității acestuia.

### Exemplu de planificare a activitatilor extrascolare

Activitatile extracurriculare detin un rol important in viata elevului, oferindu-i un alt mod de dobandire a informatiilor. Acestea pot fi activitati indepenente, pe care elevul le-a ales, sau activitati organizate de catre cadrele didactice..

Nr. crt.	Tema activitatii	Forma de realizare	Perioada
1.	“S-a ivit pe culme Toamna ...”	-drumetie in imprejurimile scolii pentru observarea mediului inconjurator in anotimpul toamna - Ziua mondiala a curateniei (23 sept.) : diverse activitati de curatenie (in parc, in clasa )	Sept.

### Exemple de activitati extracurriculare

- 1) Vizionarea în grup a unor spectacole la teatru
- 2) Vizita la diferite muzee
- 3) Plimbările în parc împreună cu toți colegii
- 4) Excursiile și taberele
- 5) Carnavalul organizat la școală
- 6) Sărbătorirea zilei de naștere a unui coleg
- 7) Serbarile / sezatorile



## MODEL DE PLANIFICARE A ACTIVITĂȚILOR EXTRAȘCOLARE

2.	<i>Impreuna de Halloween !</i>	- concurs de masti , parada de costume, expozitie de desene , aranjamente specifice din dovleci	Oct.
3.	<i>Hai la drum cu veselie !</i>	-excursie tematica - creatii literare “ Impresii de calatorie “	Nov.
4.	<i>Deschide usa, crestine !</i>	- prezentare de obiceiuri si traditii de craciun - colinde - expozitie de desene - colectare de jucarii si imbracaminte pentru copiii saraci - serbare de Craciun	Dec.
5.	<i>“A fost odata ca-n povesti, ...”</i>	- moment poetic in memoria poetului national M. Eminescu ( recitari , auditiu-romante , imagini si date despre viata si activitatea marelui poet –ppt)	Ian.
6.	<i>Hai la spectacol !</i>	- vizionarea unei piese de teatru - vizionarea unui film pentru copii	Febr.
7.	<i>E ziua ta, mamico !</i>	-scenete , recitari, cantece, dansuri - expozitie de martisoare	Mart.
8.	<i>Hristos a inviat !</i>	- semnificatii si simboluri pascale (ppt) - expozitie: oua incondeiate, picturi pe sticla	April. (2-6 april )
9.	<i>“Cat de frumoasa te-ai gatit naturo, tu “</i>	- drumetie in parc / excursie tematica - colectare de materiale din natura - activitate de pictura in natura	Mai
10.	<i>“Nu stiu altii cum sunt, dar eu...”</i>	- Ziua copilului – 1 iunie ( concurs de desene ) - cantece despre vara si vacanta ( auditiu si interpretari )	Iunie



# Introducere în coaching cognitiv-comportamental

## 1. Ce este Coachingul?

Coachingul

Este, în esență, o conversație, un dialog, între îndrumător și îndrumat, focalizat pe obținerea de rezultate

Coachingul

Înseamnă învățare;  
Vizează capacitatea omului de a se dezvolta, de a-și crea noi abordări, adaptabile și de succes

Coachingul

Este un proces inițiat de manager, cu scopul de a îmbunătăți performanța

Sursa: Perry Zeus, Suzanne Skiffington – "Coaching în organizații: ghid complet", Editura CODECS, București, 2008

### COACHING

DA  NU

- Provocari
- Putina Magie
- Calatorie
- Constientizari
- Vorbit in public
- Consultanta
- Interogatorii
- Directive

Go2Coaching



# COUCHING-DIFERITE ABORDĂRI

Alte definiții:

Federația Internațională de Coaching (ICF) definește coaching-ul drept un “parteneriat care accelerează ritmul de învățare al clientului, performanța și progresul acestuia pe plan personal și profesional”.

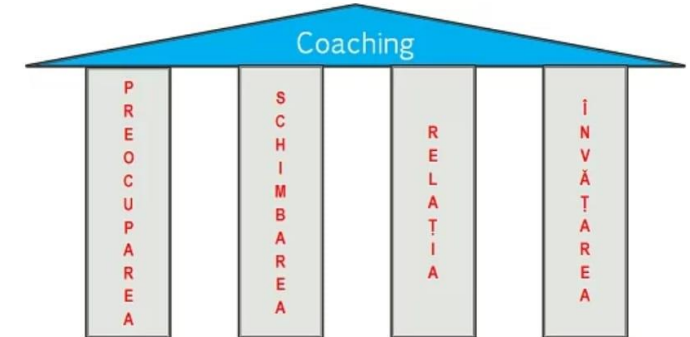
European Coaching Institute (ECI) definește coachingul ca – un proces care “îl ajută pe client să renunțe la ceea ce este acum pentru a deveni ceea ce își dorește să devină”

Coachingul este arta de a facilita la o altă persoană dezvoltarea, performanța și învățarea.

Este una dintre cele mai moderne și eficiente metode de dezvoltare personală și profesională

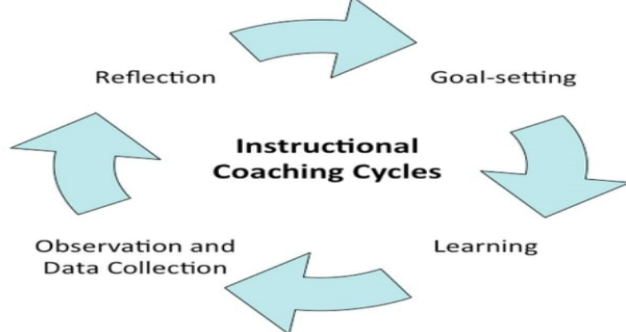
Prin coaching *sprijinim o persoană să devină ceea ce își dorește și să devină atât de bună pe cât poate fi într-un domeniu.*

Cei 4 piloni ai coachingului



- Relația
- Problema
- Schimbarea
- Învățarea





# ROLUL COACH-ULUI

**Coaching** (din engleză: antrenare sau antrenament) este un proces, o metoda, o formă de dezvoltare în care o persoană denumită coach, în cazul de față profesorul, sprijină o altă persoană (elevul) care învață în realizarea unui obiectiv personal sau profesional concret furnizându-i sfaturi, formare și îndrumare. Coaching-ul este diferit față de educare, deoarece se axează pe sarcini și obiective concrete, spre deosebire de obiective generale sau o dezvoltare generală.

Spre deosebire de coaching-ul din sport, un coach nu trebuie să îți spună ce trebuie să faci. Un coach va explora anumite zone din viața ta și te va ajuta să identifici zonele în care dorești să acționezi pentru o schimbare sau îmbunătățire. El este acolo pentru a te ajuta să deblochezi resursele interne care te vor ajuta să faci singur pașii necesari, indiferent de situația în care te afli. Coaching-ul este procesul prin care ești ghidat spre a atinge fericire sau performanță în viața ta, folosind resursele la dispoziția ta, dobândind noi resurse, urmând un plan și păstrându-ți focusul.

Așa cum în sport antrenorii buni nu sunt neapărat jucători excepționali sau foști jucători excepționali (deși mulți jucători excepționali devin antrenori buni) nici în coaching pe care îl alegi nu trebuie să fie un om mai bun ca tine. Rolul lui nu este acela de a-ți arăta cum se face, el nu trebuie să te inspire prin puterea exemplului, pentru că nu e un team-leader.

**Rolul coach-ului** este acela de a te ajuta pe tine să fii așa cum vrei să fii, oricare ar fi lucrul acela. Deci coach-ul nu trebuie neapărat să fie un expert în domeniul în care ai tu nevoie de asistență, fie că este vorba de viața personală sau cea profesională.

El trebuie să fie un expert în comunicare, un om empatic și care să poată înțelege nevoile tale și care să te poată pune și păstra pe drumul cel bun.

Cum se derulează coaching-ul?

Fie că este vorba de întâlniri în persoană sau virtuale, coaching-ul este aproape mereu compus din sesiuni. Totul depinde de obiectivul pe care dorești să îl atingi și dacă după ce îl atingi dorești să te oprești sau să mergi mai departe.

Adesea, în prima sesiune de coaching, vei fi rugat să vorbești despre idealul tău în viață, despre cum crezi că ar putea să arate viața ta în anumite zone importante.

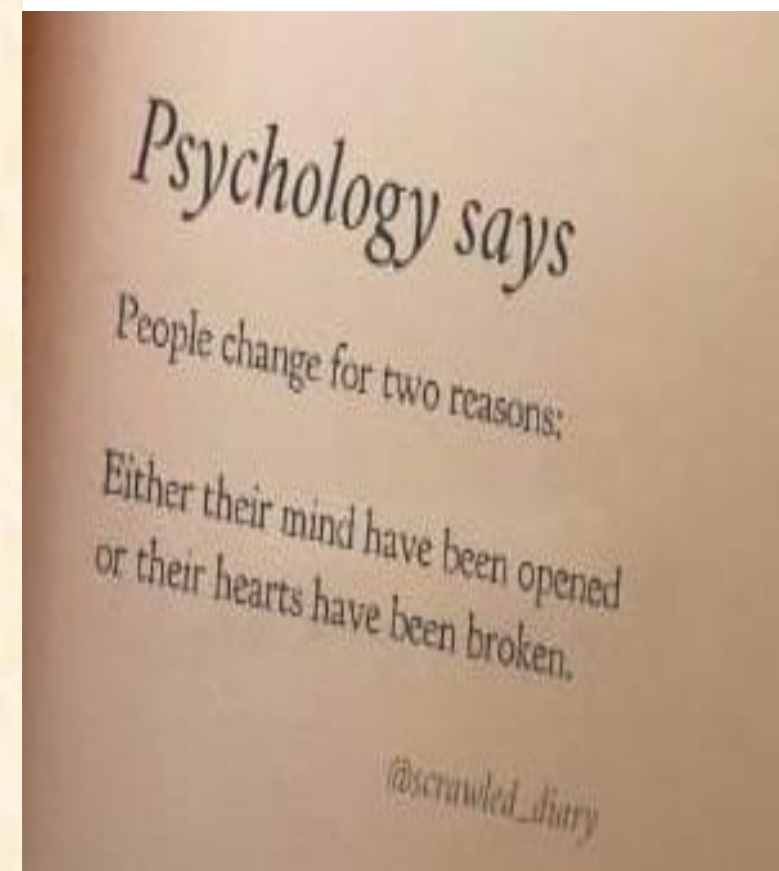




## Coaching-

- 1.Scopuri- cheie:** să corecteze comportamentele inadecvate, să îmbunătățească performanțele și să împărtășească competențe de care educatorul/educabilul are nevoie pentru a accepta noi responsabilități.
- 2. Inițiativa de îndrumare:** coach-ul orientează învățarea și instruirea.
- 3. Voluntariat:**deși este important ca *subordonatul* să accepte coaching-ul, acest lucru nu se obține neapărat în mod voluntar.
- 4. Focalizare:** probleme de imediate și oportunități de învățare.
- 5. Roluri:** un puternic accent pus pe rolul coach-ului de a spune/indica însoțit de un feedback adecvat.
- 6. Durată:** de obicei, concentrare pe nevoile imediate/pe termen scurt.
- 7. Relaționare:**Coach-ul este șeful ierarhic direct al beneficiarului.

Sursa: Nicoleta Valentina Florea – "Training, coaching, mentoring: metode și modele", Editura C.H.Beck, București, 2014



Scopul este acela de a **evalua situația ta actuală**, raportat nu la un standard abstract ci la ce ți-ai dori tu să se întâmple. Sunt trecute în revistă nu doar obiectivele și situația actuală ci și posibilele blocaje, provocări sau limitări.

Apoi veți stabili împreună obiective, un pas foarte important pe întreaga durată a coaching-ului.

Desigur, un coach bun te va ajuta mereu să îți stabilești **obiective** masurabile, realiste, care să nu contravină valorilor tale, care să fie exprimate pozitiv și care să fie încadrate în timp.

Nu este tocmai SMART-ul cu care ești probabil obișnuit, dare sunt obiectivele care dau rezultate excepționale .

Apoi, coach-ul te va ajuta să faci un plan de acțiune și să dezvolți o strategie de schimbare. Este un pas deosebit de provocator care câteodată chiar necesită schimbări spectaculoase în modul în care ne vedem existența, relațiile pe care le avem cu alții și cu noi înșine. Este provocator pentru că adesea nu ne este ușor să stăm deoparte și să ne analizăm și să ne evaluăm iar câteodată aflăm lucruri pozitive, câteodată nu.

Apoi, te vei uita la situația ta, la ce resurse ai la dispoziție și la ce poți face. Dacă nu ai resursele necesare – și deseori acesta este cazul- ce poți face pentru a le obține. În acest punct, coach-ul poate fi de real ajutor, ajutându-te să descoperi acele căi prin care poți avea resursele necesare. Și apoi depinde de tine să implementezi pașii și să rămâi consecvent obiectivului tău. Și aici, rolul coach-ului tău este foarte important pentru a te menține pe calea cea bună.



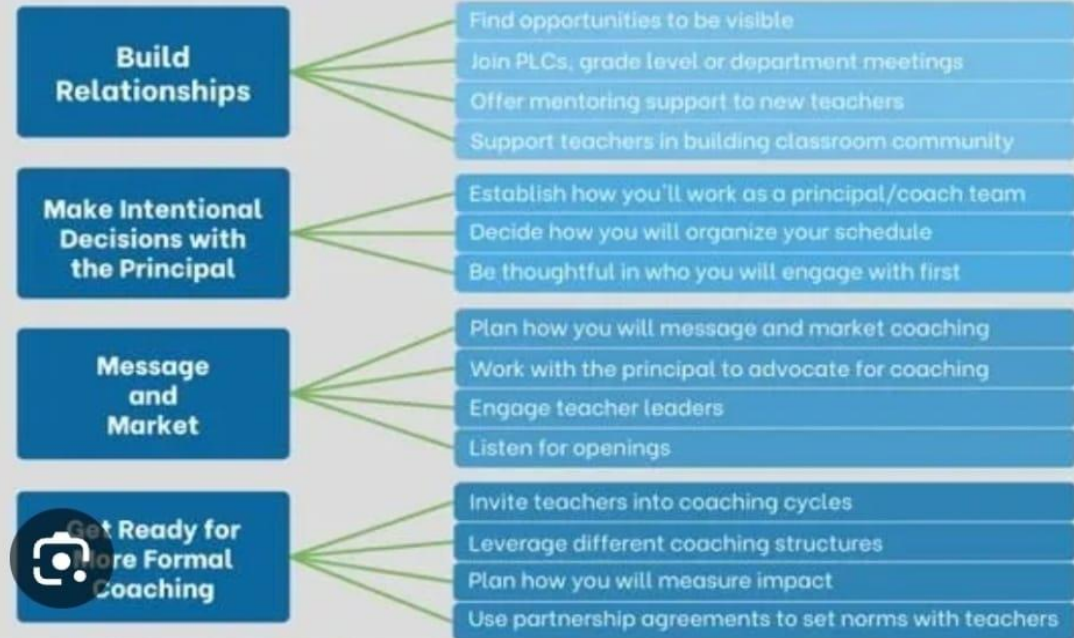
Și atât?

Nu neapărat. De multe ori, chiar după ce ai început să implementezi acei pași care teoretic te vor duce acolo unde îți dorești, coach-ul te poate ajuta în continuare. Fie pentru a te ajuta să corectezi pe parcurs, fie pentru a te motiva și a te ajuta să rămâi concentrat pe fiecare pas în parte.

Exact așa cum și jucătorii care știu exact ce trebuie să facă pe terenul de joc în fiecare moment au nevoie de un antrenor care să îi ghideze, să îi încurajeze și să îi ajute să își mențină focus-ul...

# 15 MOVES FOR LAUNCHING STUDENT-CENTERED COACHING

www.dianesweeney.com



“  
Student-Centered Coaching is an evidence-based instructional coaching model that shifts the focus from ‘fixing’ teachers to collaborating with them to design instruction that targets student outcomes. Taking a data-driven approach increases the learning and efficacy of teachers, coaches, and most importantly our students.”

## Student-Centered Coaching is about...

- 1) Knowing where our students are as learners
- 2) Knowing where they need to be
- 3) Partnering with teachers to close the gap between where the students are and where they need to be



# STUDENT-CENTERED COACHING

## THE MOVES

### Core Practices for Student-Centered Coaching:

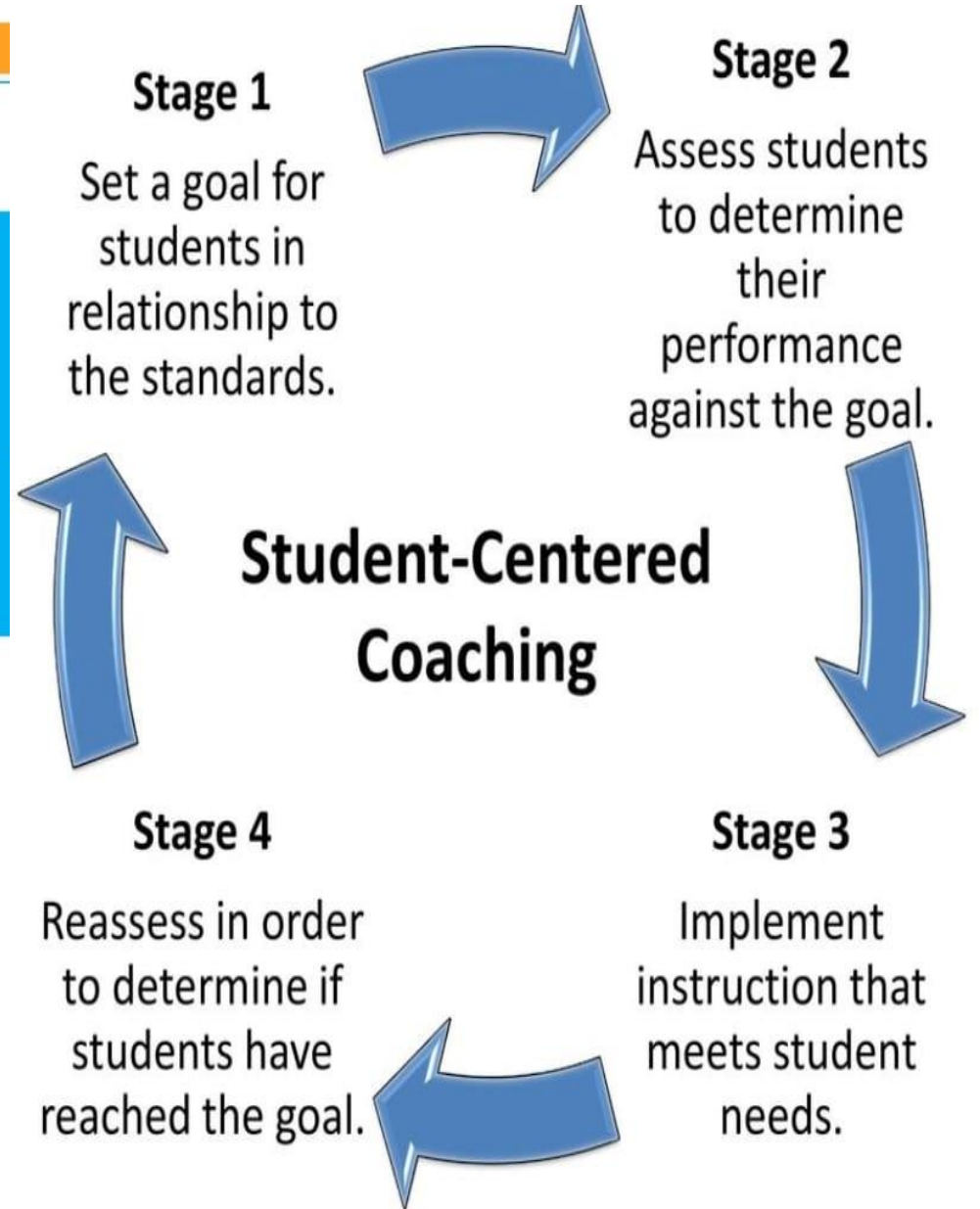
1. Setting goals for coaching cycles
2. Creating learning targets
3. Using evidence of student learning to plan differentiated instruction
4. Using effective teaching and coaching practices
5. Documenting the impact of coaching
6. Scheduling Coaching Cycles
7. Partnering with the school-leadership

DIANE SWEENEY

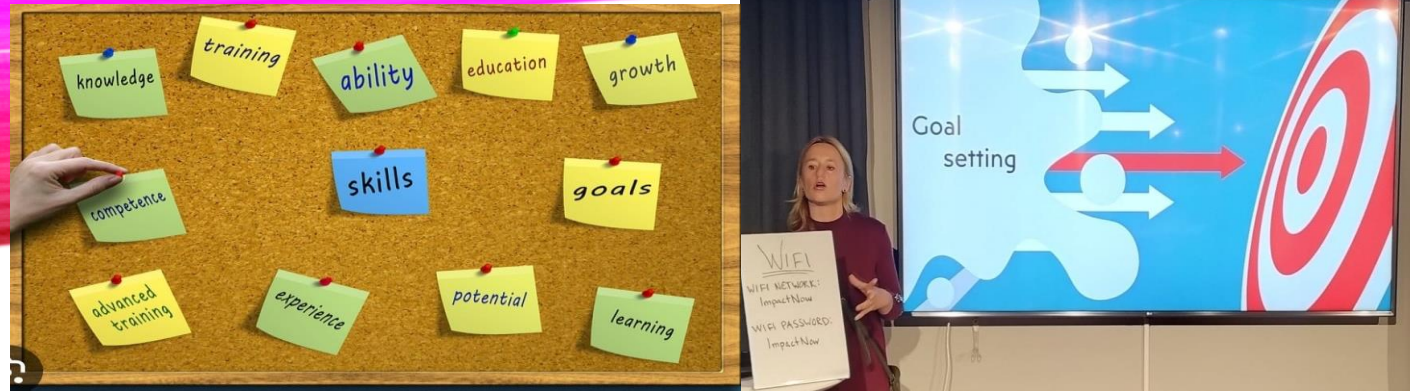
LEANNA S. HARRIS

### Student-Centered Coaching is about...

- 1) Knowing where our students are as learners
- 2) Knowing where they need to be
- 3) Partnering with teachers to close the gap between where the students are and where they need to be



# Cum sa stabilesti obiective Smart



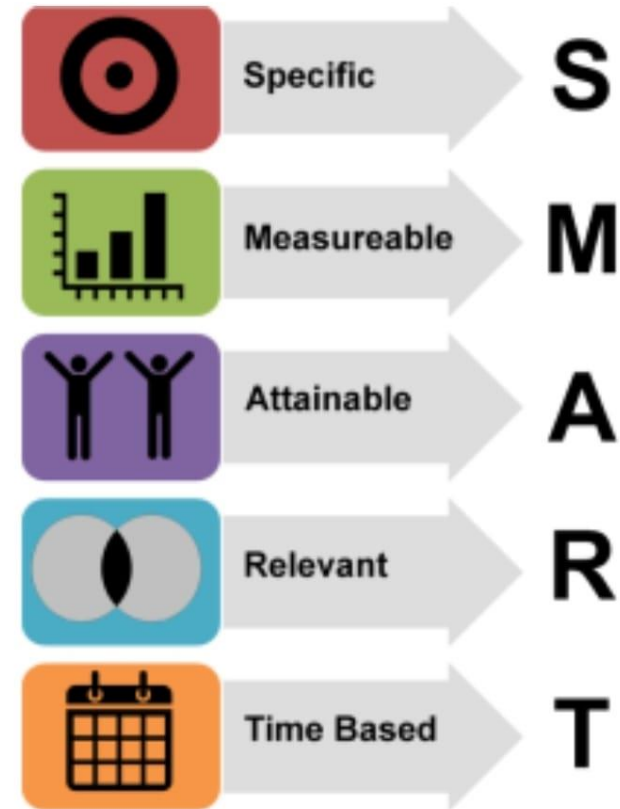
## OBIECTIVELE ȘI COACHINGUL

Alfred Adler (1870-1937) considera că obiectivele în viață sunt sursa motivației umane.

Oamenii care își stabilesc obiectivele au numeroase beneficii: suferă mai puțin de stres și anxietate, se concentrează mai bine au mai multă încredere în ei înșiși, muncesc mai bine, sunt mulțumiți de performanțele lor.

Obiectivele de viață se împart în 4 categorii:

- Obiective personale;
- Obiective profesionale;
- Obiective interpersonale;
- Obiective financiare





Specific  
Not vague



Measurable  
with numbers



Attainable  
Possible to  
achieve



Results-  
Oriented  
Tied to Goals



Time-Bound  
Have an  
endpoint



# CE INSEAMNA „OBIECTIVE SMART”?

Acronimul **SMART** se refera la cateva caracteristici pe care trebuie sa le aiba un obiectiv pentru a putea fi indeplinit cu usurinta:

- **S- specific.** Scopul trebuie definit cu exactitate.
- **M- masurabil.** Este nevoie ca obiectivul propus sa poata fi verificat printr-o modalitate concreta, cantitativa.
- **A- abordabil.** Este nevoie ca persoana sa aiba acces la solutii sau posibilitati de realizare a ceea ce si-a propus.
- **R- realist.** Este recomandabil sa se tina cont de situatia actuala a lucrurilor, de posibilitatile si pregatirea actuala a persoanei.
- **T- incadrat in timp.** Este util sa existe un termen limita realist cand se poate verifica daca au fost obtinute sau nu rezultatele propuse. Il poti ajuta pe copil sa inteleaga la ce se refera fiecare dintre aceste caracteristici propunandu-i sa formulati impreuna cateva scopuri SMART referitoare la activitatea sa de invatare, la activitatile sale extrascolare sau la relatiile sale sociale.



# EXEMPLU DE STABILIRE A UNUI OBIECTIV SMART

De exemplu: *copilul tau isi propune sa isi imbunatateasca rezultatele la limba engleza. „A imbunatati rezultatele” la oricare dintre materiile invatate la scoala este un scop pe care il poti incuraja, dar nu este suficient de clar pentru a fi indeplinit cu usurinta.*

## Cum poti formula un obiectiv SMART

Tot ce trebuie sa faceti este sa raspundeti impreuna la intrebarile de mai jos.

- 1. Ce rezultate exacte iti doresti sa obtii? Ce anume ii pune dificultati copilului: gramatica, vocabularul, pronuntia? Dupa ce ati stabilit aceste lucruri, continuati **formularea scopului**. De exemplu: **imbunatatirea rezultatelor la limba engleza la gramatica si vocabular**.
- 2. Cum poti masura daca rezultatele au fost obtinute? **Notele** obtinute la aceasta materie pot fi un **indicator**, dar puteti gasi impreuna si altii: **numarul de cuvinte noi invatate, numarul de lectii de gramatica intelese** etc. Treceti pe foaia de hartie modalitatile prin care veti masura daca s-au imbunatatit sau nu cunostintele de limba engleza. De exemplu, imbunatatirea rezultatelor la limba engleza la gramatica si vocabular se poate masura prin: - **invatarea unui numar de 100 de cuvinte noi - obtinerea notelor de 9 sau 10** - clarificarea lectiilor despre timpurile verbale etc.
- 3. Sunt aceste **scopuri abordabile**? Copilul tau are **resursele necesare** pentru a obtine rezultate mai bune la limba engleza? Ganditi-va impreuna la posibile solutii: **culegeri** de gramatica, **carti** in limba engleza, **dictionare**, persoane care il pot ajuta pe copil sa invete mai usor. Alegeti-le pe cele mai potrivite si treceti-le pe foaie, in continuarea definitiei scopului vostru: invatarea unui numar de 100 de cuvinte noi, obtinerea notelor de 9 sau 10, clarificarea lectiilor despre timpurile verbale parcurgand impreuna cu meditatorul doua capitole dintr-o culegere de gramatica si citind o carte pentru copii in limba engleza.
- 4. **Este obiectivul SMART realist**? Copilul tau are **suficient timp** pentru a face acest lucru? Dispune de **suficiente resurse de informatii**, de **motivatie**, energie pentru a obtine rezultatele dorite?
- 5. Care este **termenul limita** si **intervalul de timp disponibil**? Este intervalul de timp stabilit in mod realist?

# FORMULAREA UNUI OBIECTIV SMART

Daca isi va propune sa invete 100 de cuvinte si trei lectii de gramatica in doua zile, obiectivul este aproape imposibil de atins.

Este nevoie sa luati in considerare **timpul liber** pe care il are la dispozitie copilul in fiecare zi.

Adaugati pe foaie intervalul de timp in care copilul va atinge acest scop.

Asadar, formularea „SMART” a scopului ar putea sa sune in felul urmator:

## **Imbunatatirea rezultatelor la limba engleza la gramatica si vocabular:**

- ✓ invatarea unui numar de 100 de cuvinte noi,
- ✓ obtinerea notelor de 9 sau 10,
- ✓ clarificarea lectiilor despre timpurile verbale, parcurgand impreuna cu meditatorul doua capitole
- ✓ dintr-o culegere de gramatica si citind o carte pentru copii in limba engleza
- ✓ intr-un interval de doua saptamani. Mai este nevoie sa mentionati termenul limita exact (ziua si luna) pana la care obiectivul SMART trebuie indeplinit.
- ✓ Urmatorul pas este repartizarea fiecărei activitati de invatare pe zile, in functie de disponibilitatea copilului si a celor care il vor ajuta. Aceasta metoda poate fi folosita si de tine, atunci cand vrei sa schimbi ceva sau sa obtii anumite lucruri.

Copilul tau ce obiective SMART si-a propus?

# Analiza SWOT

	<b>Benefice</b> antingerii obiectivelor	<b>Pun în pericol</b> antingerea obiectivelor
<b>Sursă internă</b> (organizația)	<b>Puncte tari</b>	<b>Puncte slabe</b>
<b>Sursă externă</b> (mediul extern)	<b>Oportunități</b>	<b>Amenințări</b>

## SWOT ANALYSIS

### Strengths

Strengths are factors which the company holds expertise in and contribute to the continued success of the organization. These are the basis for the continued success of the organization and will assist in gaining the organization's mission.

### Weaknesses

Weaknesses are factors that prevent an organization from meeting its mission and achieving full potential. These weaknesses hamper the organizational success and growth.

### Opportunities

The environment within which our organization operates offers opportunities. An organization can identify such opportunities and enjoy benefit arising from them by planning and executing required strategies.

### Threats

Threats are factors existing in the external environment that jeopardize the profitability and reliability of the organization. Such threats are uncontrollable and prove to be a risk to the stability and survival of the organizations.

**Analiza SWOT** este o metodă folosită în mediul de afaceri, pentru a ajuta la proiectarea unei viziuni de ansamblu asupra firmei. Ea funcționează ca o radiografie a firmei sau a ideii de afaceri și evaluează în același timp factorii de influență interni și externi ai unei organizații, precum și poziția acesteia pe piață sau în raport cu ceilalți competitori cu scopul de a pune în lumină punctele tari și slabe ale unei companii, în relație cu oportunitățile și amenințările existente la un moment dat pe piață.

**Analiza SWOT** (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) este o tehnică prin care poți evalua performanța, concurența, riscul și potențialul afacerii tale sau a unei părți din afacere (o linie de produse sau o divizie). Totodată, te ajută dacă vrei să analizezi o industrie sau o altă entitate.

Analiza SWOT este cel mai renumit instrument de audit și analiză a poziției strategice generale a unei companii și a mediului său de afaceri. O folosești atunci când vrei să identifici strategiile care îți vor permite să creezi un model de afaceri specific companiei tale.

Cu ajutorul acestui model vei utiliza cel mai eficient resursele și capacitățile organizației tale și te vei putea adapta la cerințele mediului în care operează firma ta. Cu alte cuvinte, analiza SWOT este baza pentru evaluarea potențialului și limitărilor interne și a oportunităților și amenințărilor probabile/posibile din mediul extern. Analiza SWOT vizualizează toți factorii pozitivi și negativi din interiorul și din afara firmei care afectează succesul companiei tale. Un studiu consecvent al mediului în care operează firma ajută la prognozarea tendințelor în schimbare și, de asemenea, ajută la includerea acestora în procesul decizional al organizației.

## SWOT analysis



a SWOT analysis is a valuable tool

for self-reflection and professional development. It helps teachers identify areas of improvement, capitalize on their strengths, and seize opportunities to enhance their teaching practice.



Internal

### Strengths

- What do we do well?
- What have our customers or partners told us they like about us?
- In what areas do we outpace our competitors?
- What's unique about our business, products, or services?
- What assets do we own? (Intellectual property, proprietary technology, capital)

### Weaknesses

- What can we improve?
- What are our customers or partners dissatisfied with?
- Where do we fall behind our competitors?
- Where are we lacking in knowledge or resources?

Positive

### Opportunities

- What emerging trends can we take advantage of?
- Which of our strengths might be valuable to potential partners?
- What adjacent markets might we tap into?
- Are there geographic locations with less competition?

### Threats

- What is our competition doing?
- How could our weaknesses leave us vulnerable?
- What market trends are we unprepared for?
- What economic or political issues could impact our business?

Negative

External



# Silent talking

Co-creative  
forest



## Aims:

- to promote self- attitude
- team working
- creativity



## What to do:

- Divide your students in two group. The group can have even 12-15. They don't have to be equal, but of course it is easier if they are.
- Stick a long piece of paper to the table.

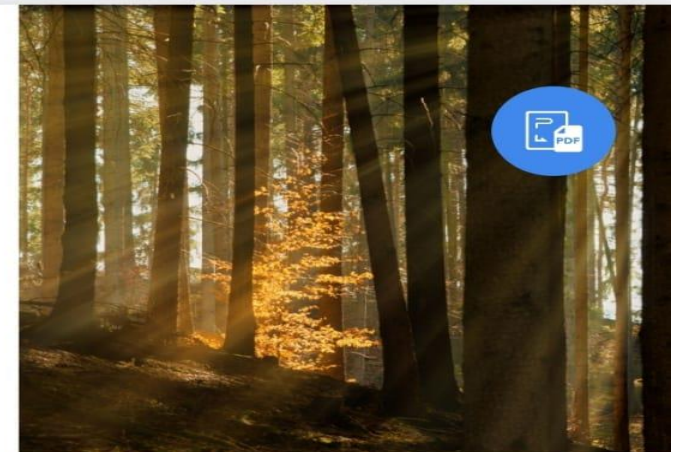
## . Step 1.

Draw a tree in a forest



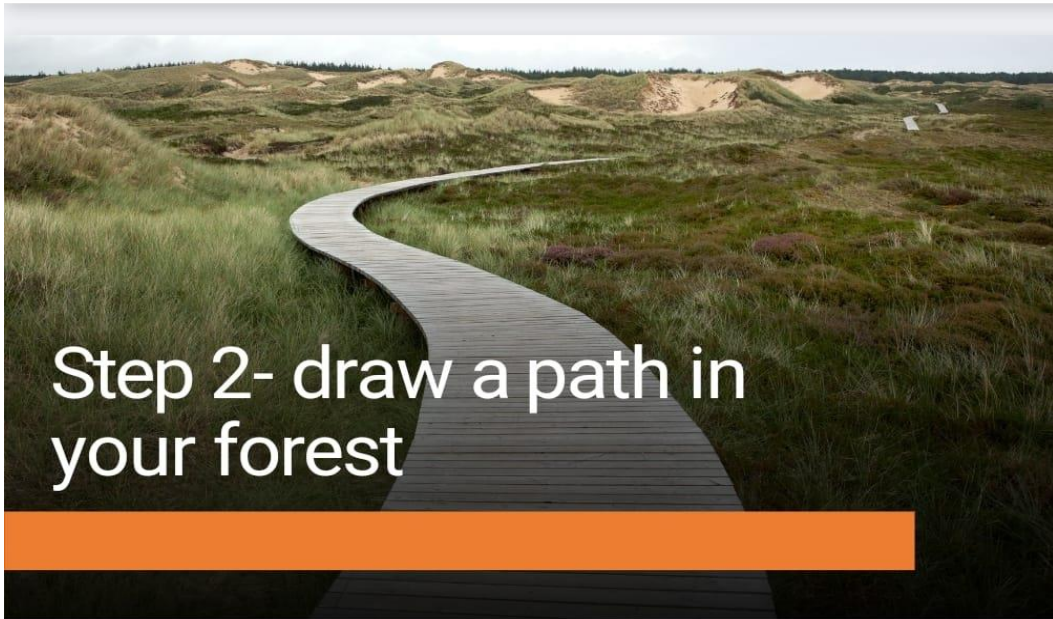
## Ask them questions and play "forest" music

- What kind of light is there? Is it old or young?

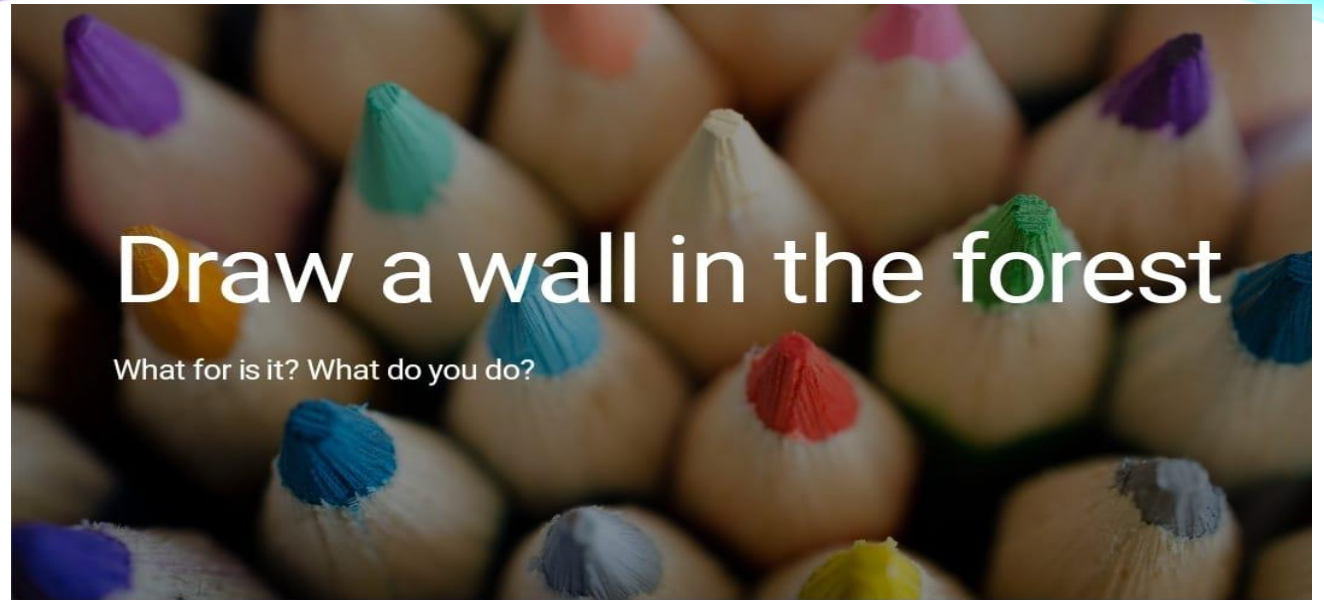


Ask your students to change the places- one right

- So they can finish their friends' trees



Again change one to the right





## Step 1

### Define the Objective

Clearly identify the purpose of the SWOT analysis for teachers. Are you analyzing your own **teaching practice**, a specific lesson, or a professional development plan?

Defining the objective will provide focus and guide the analysis.

68

- Review and analyze the information gathered during the SWOT analysis. Look for connections and patterns between the different elements. Consider how your strengths can help overcome weaknesses or take advantage of opportunities, and how you can minimize threats by leveraging your strengths or addressing weaknesses.



## Step 2

### Identify Strengths (S)

Reflect on your teaching strengths and positive attributes. What are you good at? What unique skills or qualities do you possess as an educator?

Consider aspects such as subject knowledge, instructional strategies, rapport with students, classroom management, technology integration, or any other areas where you excel.

69

## Step 7: Develop Action Steps

Based on the SWOT analysis, create a plan of action.

Define specific steps you can take to capitalize on your strengths, address weaknesses, leverage opportunities, and mitigate threats. Set realistic goals and timelines, and identify the resources or support you might need to implement your action plan.

### Step 3: Identify Weaknesses (W)

Assess areas where you feel less confident or where you believe you could improve as a teacher. What challenges do you face? Are there any specific skills or knowledge gaps that need attention? Be honest and identify areas for growth and development.



### Step 8: Monitor and review

Continuously monitor your progress and review the effectiveness of your action plan. Regularly assess your strengths, weaknesses, opportunities, and threats to ensure that your teaching practice remains dynamic and responsive to changes





## KEYS TO THE FOREST TEST

- THE FOREST : What is it like? **The forest represents THE IMAGE YOU HAVE OF YOUR LIFE.**
- If the forest is large, pleasant, with a lot of vegetation, that means that you are happy with your current life. Maybe because you have a full life. Maybe because you are quite a conformist person.
- A small forest, with few trees, indicates that you are really dissatisfied with your life, that you do not have the life that you would like to have. Maybe you are too demanding a person? When there are many rocks in your forest, it indicates that your life is hard.
- If there are birds or animals that run and make noise, that means that you are a happy person. An empty and silent forest is typical for serious people.

## THE FOREST LIGHT

- What kind of light is there?
- **The light of the forest is YOUR VISION OF THE FUTURE.**
- The day means that you are an optimistic person. You are brave, you are not afraid of what may happen, you have a strong personality. You are a balanced person and your future is promising.
- If it is night in the forest you may have a tendency to be pessimistic. You don't have a clear idea of your future. And maybe you are also a fearful person.
- If your forest has electricity, you may be a sophisticated or unnatural person.
- Sunrise and sunset indicate an imbalance in your life. You are living in a time of change. Everything that happens from now on will be different. If your time is dusk, maybe the changes are not good ...

## THE PATH

- Do you take the path or do you continue through the forest?
- **The path is the symbol of SAFETY IN LIFE.**
- If your choice has been to take the path you are a calm and conservative person and you do not like to risk too much. You need someone to tell you what to do. You are afraid of the unknown. Are you a bit of a coward?
- Following through the forest means that you have a spirit of adventure, that you are restless, that you have a need to know new things and experience everything. Surely you are a brave person, or very creative. You don't like quiet and routine.



## THE WALL

- **What is it like? The description of the wall corresponds to YOUR IMAGE OF THE PROBLEMS that are presented to us every day.**
- If the wall is high and firm, problems are major obstacles in your life, and you may have many. You are always worried about what might happen.
- If, on the contrary, it is your height or shorter, if it has cracks or holes, if for example it has a door, that means that you are a practical and carefree person. You think that there is always a way to overcome what comes in life.
- A new or old wall refers to time: new indicates current problems, and old old problems. If it is in shambles, that means you had problems in the past that you completely overcame

## Were you able to pass the wall?

- **Your way of getting over the wall is THE WAY YOU OVERCOME your problems.**
- Those who jump over the wall are determined and perhaps impulsive people, who act without thinking much.
- Those who climb with effort are willful and persevering people: there is nothing they cannot overcome with work.
- If you go around the wall, looking for a way out, that means that you are a sensible and flexible person.
- If you try to destroy the wall, you are rigid and intolerant.
- If, on the other hand, you go through a hole, or open a door, that is a symptom of someone extraordinarily creative or imaginative, or someone with a lot of self-confidence.
- If you do nothing, you are indecisive. Even the smallest difficulties easily overcome you.

## THE HOUSE

- **What is the house like? The house symbolizes THE STRUCTURE OF YOUR PERSONALITY.**
- A large house is a symptom of a strong personality. If it is very large, the person may be a bit arrogant. If it is huge, it indicates a superiority complex. A small house, on the contrary, is typical of modest and humble people. If it is very small, it means that the person has little personality. And if the house is in ruins there may be a small inferiority complex.
- An old house means that you are a person of strong moral principles, perhaps very conservative. A modern house, on the contrary, is typical of tolerant and liberal people.
- A house protected with a fence is typical for introverts or closed, while a house with open windows and doors is the majority choice of outgoing, open and understanding people.
- The abundance of plants, especially vines, signals generous people.
- A house with a dangerous dog at the door reflects antipathy or aggressiveness



## Are there people inside?

- **Are there people inside? LOVE IS IN THE HOUSE, that is, inside you.**
- If the house is inhabited, you are undoubtedly in love or there is a strong attraction to another person or people. If there is no one inside, sadly now there is no love in your lifetime. If you have a partner right now, there is really no real love between you.
- If there is someone inside, that means you are in love. If there is more than one person, that is a sign of being very in love: you fall in love every two months. If you also don't like seeing those people in the house, that means you are a very jealous person.
- Closed rooms mean that your privacy is important to you. If they are secret, surely there are many things that you do not want anyone to know ...
- Clean houses are preferred by people with very good hearts. If the house is dirty, think a bit: do you really have good feelings?

## THE LAKE

- **What is the lake like? What are you doing in the lake? The lake is YOUR IMAGE OF SEX.**
- People with a good image of sex usually describe a crystal clear, blue, clean lake. A dirty, dark, or cold lake is a symptom of people who are not interested in sex, or who have strong moral prejudices.
- Romantic people say that the lake is very deep. Shallow lakes are the preferred image for those who identify sex and love.
- When the lake is described as warm, attractive or desirable, it is about a person who is more interested in sex than in love.
- A crowded lake indicates promiscuity. A lake without other people means that this person does not have sex very often.



# How to Do a SWOT Analysis

## Strengths

- What do we do well?
- What have our customers or partners told us they like about us?
- In what areas do we outpace our competitors?
- What's unique about our business, products, or services?
- What assets do we own (Intellectual property, proprietary technology, capitol)?

## Weaknesses

- What can we improve?
- What are our customers or partners dissatisfied with?
- Where do we fall behind our competitors?
- Where are we lacking in knowledge or resources?

## Opportunities

- What emerging trends can we take advantage of?
- Which of our strengths might be valuable to potential partners?
- What adjacent markets might we tap into?
- Are there geographic locations with less competition?

## Threats

- What is our competition doing?
- How could our weaknesses leave us vulnerable?
- What market trends are we unprepared for?
- What economic or political issues could impact our business?

Positive

Negative

## SWOT ANALYSIS

### Strengths

Strengths are factors which the company holds expertise in and contribute to the continued success of the organization. These are the basis for the continued success of the organization and will assist in gaining the organization's mission.

### Weaknesses

Weaknesses are factors that prevent an organization from meeting its mission and achieving full potential. These weaknesses hamper the organizational success and growth.

### Opportunities

The environment within which our organization operates offers opportunities. An organization can identify such opportunities and enjoy benefit arising from them by planning and executing required strategies.

### Threats

Threats are factors existing in the external environment that jeopardize the profitability and reliability of the organization. Such threats are uncontrollable and prove to be a risk to the stability and survival of the organizations.

Internal

External

# Personal Swot Analysis Template

## S

### Strengths

---

- I am a very talented
- I am a hard worker, and I always strive to do my best.
- I am a quick learner and a fast thinker.
- I have strong communication skills and like working with people.
- I am a creative person who has a passion for writing.
- I am a good listener and I can help people who are struggling.

## W

### Weaknesses

---

- I have a problem with time management.
- I don't like working on my own. I prefer to work in groups or teams.
- I also find it difficult to concentrate on one task at a time.
- Sometimes when I'm under stress, it's difficult for me to focus on the task at hand.
- It takes me a while to get used to new software and technology.
- I also have a hard time

## O

### Opportunities

---

- As the world becomes increasingly digitized, there will be more opportunities for me to use my technical skills.
- I am interested in social media management and would love an opportunity that allows me to focus on this area of digital marketing.

## T

### Threats

---

- If our industry suffers some sort of setback, then that could affect how much work gets done and how many jobs there are available.
- Too much work, not enough time to do it all.
- Stress & lack of sleep.

# SWOT Analysis

## Strengths

- What do your startup do great?
- What unique resources can you leverage?
- What are your portrayed strengths from costumers/competitors?

## Weaknesses

- What needs to be improved?
- What do your competitors do better than you?
- What resources do you need in your startup?

## Opportunities

- What market opportunities do you see?
- How can you take advantage of your strengths?
- What trends in society can you leverage?

## Threats

- Can your competition outperform you?
- Do your weaknesses threatens your ability to stay alive?
- What threats can hurt your startup?



- Games as motivating
- Students working quietly and motivated in group
- Diversified strategies, in particular Flipped Classroom
- Saving time in class

Strengths

Weaknesses

- Anxiety to perform the planned strategies
- Difficulties in time management, given the technological setbacks
- Trouble viewing multimedia resources by students at home
- Students demands about technology

- Active learning, in a real context
- Parental involvement
- Diversity of presentations by students (creativity)

Opportunities

Threats

- Obligation to meet the curriculum
- Instability of the teachers professional future
- Uncertainty on teachers future participation in the project

# Analiza SWOT



## ANALIZA SWOT

	Puncte forte 1. 2. 3. 4.	Puncte slabe 1. 2. 3. 4.
Oportunități 1. 2. 3. 4.	Strategii Oportunitate - Puncte forte <i>Folosiți punctele forte pentru a obține avantaje din oportunități</i> 1. 2.	Strategii Oportunitate - Puncte slabe <i>Depășiți punctele slabe folosind avantajele oportunităților</i> 1. 2.
Amenințări 1. 2. 3. 4.	Strategii Amenințări - Puncte forte <i>Folosiți punctele forte pentru a evita amenințările</i> 1. 2.	Strategii Amenințări - Puncte slabe <i>Minimizați punctele slabe și evitați amenințările</i> 1. 2.

<b>I N T E R N E</b>	<b>PUNCTE TARI (strengths)</b>	<b>PUNCTE SLABE (weaknesses)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ program de pregătire suplimentară pentru recuperare/performață cu elevii;</li> <li>▪ existența softurilor educaționale;</li> <li>▪ stimularea elevilor cu rezultate deosebite (premiu, sponsorizări, vizite de studiu);</li> <li>▪ conducere managerială cu deschidere spre reformă, calitate, performanță;</li> <li>▪ bază materială nouă și în continuă schimbare;</li> <li>▪ personal didactic calificat;</li> <li>▪ interesul cadrelor didactice pentru perfecționare și formare continuă;</li> <li>▪ delimitarea clară a responsabilității fiecărui cadru didactic prin fișa postului;</li> <li>▪ număr mare de elevi participanți la concursurile și olimpiadele școlare;</li> <li>▪ spații școlare amenajate în conformitate cu standardele europene;</li> <li>▪ cabinet medical și stomatologic;</li> <li>▪ derularea unor programe, proiecte și parteneriate cu comunitatea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ utilizare insuficientă a echipamentelor moderne în procesul instructiv-educativ;</li> <li>▪ conservatorism și rezistența la schimbare a unor cadre didactice;</li> <li>▪ Supraîncărcarea fișei postului a personalului de conducere, cadre didactice, etc.;</li> <li>▪ implicarea familiei în procesul instructiv-educativ dând posibilitatea racordării educației la așteptările acesteia;</li> <li>▪ programe de prevenire a abandonului școlar;</li> <li>▪ existența personalului necalificat sau care își desfășoară activitatea pe alte posturi, decât cele pentru care este specializat;</li> <li>▪ lipsa spațiului pentru realizarea unui cabinet de documentare cu sală de lectură;</li> <li>▪ interesul scăzut al agenților economici în acordarea de sponsorizări sau donații.</li> <li>▪ utilizare insuficientă a echipamentelor moderne în procesul instructiv-educativ;</li> </ul>
<b>E X T E R N E</b>	<b>OPORTUNITĂȚI (opportunities)</b>	<b>AMENINȚĂRI (threats)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dezvoltarea unor activități extracurriculare;</li> <li>▪ posibilitatea realizării de proiecte de diagnoză și prognoză, privind contextul politic, legislativ și social, din fonduri europene;</li> <li>▪ participarea la programe, proiecte schimburi, cursuri de formare continuă internaționale etc., finanțate din surse europene sau alte surse;</li> <li>▪ implicarea elevilor în programe și proiecte;</li> <li>▪ susținere materială și financiară din partea comunității locale;</li> <li>▪ posibilitatea obținerii de fonduri extrabugetare;</li> <li>▪ Menținerea unei stări de disciplină și securitate a elevilor;</li> <li>▪ Dezvoltarea și promovarea imaginii pozitive a școlii.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dezinteresul unor familii pentru educația copiilor;</li> <li>▪ număr insuficient de manuale pentru toți elevii;</li> <li>▪ fluctuație mare de cadre didactice și lipsa continuității la clasă;</li> <li>▪ migrarea personalului didactic spre învățământul particular;</li> <li>▪ școli concurente în zonă;</li> <li>▪ conștiința morală a elevilor privind păstrarea și menținerea spațiilor școlare;</li> <li>▪ prețul ridicat al materialelor didactice și fondurile bănești limitate nu permit dotarea corespunzătoare a tuturor cabinetelor, claselor;</li> </ul>

# ANALIZA SWOT PENTRU PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT DIN ȘCOALA ROMÂNEASCĂ

<b>S</b> TRENGTHS	Key resources, capabilities, assets and partnerships that offer a competitive advantage over others.	<b>W</b> EAKNESSES	Characteristics such as resources, talent, assets and capabilities that are a disadvantage to others.
<b>O</b> PPORTUNITIES	External elements that provide opportunities for growth, innovation and other benefits.	<b>T</b> HREATS	External elements that could damage capabilities, resources or weaken competitive position.



Analiză SWOT  
școala

<p><b>PUNCTE TARI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bază materială bună: laboratoare, cabinete, terenuri de sport, cantină, cabinet medical, capelă;</li> <li>- cadre didactice cu experiență, cu nivel de perfecționare bun, majoritatea titulare, preocupate de perfecționare;</li> <li>- continuitatea majorității cadrelor didactice;</li> <li>- participarea elevilor în număr mare și cu rezultate bune și foarte bune, la olimpiadele școlare și la alte concursuri școlare;</li> <li>- abandon școlar scăzut;</li> <li>- program școlar într-un singur schimb;</li> <li>- bibliotecă bine dotată, atât cu manuale alternative, culegeri de probleme cât și cu alte cărți din bibliografia obligatorie pentru elevi;</li> <li>- existența claselor cu predare intensivă a limbii engleze la nivel de gimnaziu și clase bilingve la nivel de liceu;</li> <li>- comitet de părinți organizat în asociație cu personalitate juridică, se pot direcționa 2% din impozit către școală.</li> </ul>	<p><b>PUNCTE SLABE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- surse de finanțare insuficiente;</li> <li>- inexistența fondurilor financiare pentru stimularea cadrelor didactice și a elevilor capabili de performanță;</li> <li>- profesori cu normă didactică și la alte școli, sau rezidenți în altă localitate;</li> <li>- lipsa cadrelor didactice tinere, care să-i înlocuiască pe cei care își încheie activitatea;</li> <li>- greutăți în cazul necesității suplínirii unui cadru didactic absent;</li> <li>- relația școală-familie insuficient dezvoltată, existând mulți părinți care nu răspund la apelurile adresate de școală (activități extrașcolare, ședințe cu părinții, serbări);</li> <li>- ofertă limitată a disciplinelor opționale, care nu răspund la necesitățile elevilor ci la realizarea normelor didactice;</li> <li>- site-ul neactualizat, informații învechite;</li> <li>- activitate extracurriculară modestă;</li> <li>- cadre didactice neimplicate în activități în afara orelor de predare.</li> </ul>
<p><b>OPORTUNITĂȚI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- existența posibilității accesării de proiecte de finanțare;</li> <li>- participarea la parteneriate și programe educative;</li> <li>- sprijinul autorităților și instituțiilor locale, prin finanțare (primăria) și organizarea de întâlniri cu elevii (gandarmerie, poliție, etc);</li> <li>- existența programelor de dezvoltare profesională a cadrelor didactice</li> <li>- implicarea școlii în programe naționale și europene și posibilitatea realizării de parteneriate cu alte școli;</li> <li>- utilizarea site-ului propriu și a altor mijloace informatice pentru crearea legăturilor cu comunitatea locală și părinții.</li> </ul>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- scăderea populației cu vârsta școlară;</li> <li>- migrația elevilor, mai ales a celor de liceu;</li> <li>- incoerența legislației școlare;</li> <li>- lipsa motivației cadrelor didactice;</li> <li>- scăderea interesului unor cadre didactice și a unor elevi pentru pregătirea suplimentară;</li> <li>- timpul tot mai limitat al părinților care determină o implicare tot mai slabă în viața școlii și poate duce la scăderea performanțelor elevilor;</li> <li>- degradarea în timp a bazei materiale.</li> </ul>

# ANALIZA SWOT A UNEI ȘCOLI



## ... după mai bine de o lună de școală online

... bucuroși le-am duce toate \*

STRONG / PUNCTE TARI	WEAK / PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ relativa flexibilitate a programului</li> <li>☞ desfășurarea aparent „mai comodă” a lecțiilor „de acasă”</li> <li>☞ accesul rapid la informații</li> <li>☞ verificarea rapidă a informațiilor</li> <li>☞ acces rapid la numeroase mijloace adiacente necesare unei bune desfășurări a lecțiilor, mai ales de literatură: fond muzical, imagini, videoclipuri tematice etc.</li> <li>☞ comunicarea online este una dintre formele preferate în rândul elevilor</li> <li>☞ școala online ne-a demonstrat că</li> <li>☞ teoretizarea și utilizarea excesivă a conceptelor operaționale au pierdut teren în situații de criză!</li> <li>☞ ☞ deschiderea către o varietate de formule de predare / evaluare online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ timpul exagerat petrecut în fața device-urilor</li> <li>☞ lipsa de certitudine... învățăm din mers, ne adaptăm din mers... când, de fapt, nu mergem</li> <li>☞ pregătirea lecției online necesită muuult mai mult timp, mult mai multă imaginație</li> <li>☞ corectarea materialelor este muuult mai solicitantă (mai ales a celor fotografiate / scanate după „scrisul de mână”)</li> <li>☞ comunicarea poate fi doar aparentă... elevii nu au trimis camera / nu au deschis microfonul... motivând că nu funcționează - între timp, făcând altceva, dar nimeni nu poate contesta că nu a fost prezent!</li> <li>☞ elevii pot să nu trimită materialele la timp, motivând că „nu au avut net!”</li> <li>☞ dependența de semnalul de internet care este din ce în ce mai solicitat și mai slab, de curentul electric ce se poate opri, de calitatea device-urilor etc.</li> </ul>
OPPORTUNITIES / OPORTUNITĂȚI	THREATENS / AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ permanent „update” didactic! căutând formula optimă, învățăm permanent, măcar din curiozitate... accesăm cât mai multe platforme</li> <li>☞ șansa de a înțelege că, în situații de criză, în învățământ prioritară este empatia!!!</li> <li>☞ șansa de a fi mai „aproape” de universul tinerilor!</li> <li>☞ posibilitatea de a experimenta activități cu mai mulți elevi (cu două / trei clase în același timp)</li> <li>☞ șansa de a reevalua competențele specifice! Receptarea și analiza textelor ar trebui regândite, în sensul în care elevii să nu mai utilizeze (a se citi: să nu mai fie obligați să utilizeze!) excesiv metalimbajul critic (elemente de compoziție, structură, limbaj...), în favoarea analizei și exprimării reflexive!!!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ pericol pentru sănătate!!! un ins care stă 6 ore (presupunând că aceasta ar fi media!, deși se stă mult mai mult!) în fața unui device deja e un candidat serios la alienare</li> <li>☞ pericol social în ceea ce privește comunicarea pe viitor a elevilor / profesorilor</li> <li>☞ pot fi diluate / eliminate momente importante din proces didactic</li> <li>☞ vulnerabilitate fizică mult mai mare decât la ora obișnuită (am văzut părinți în spatele elevilor... am văzut elevi care se uitau când la profesor, când la părinte)</li> <li>☞ înlocuirea „scrisului de mână” cu cel tehnoredactat... (s-a demonstrat științific - scrierea tehnoredactată este păgubitoare din punct de vedere intelectual!)</li> <li>☞ înregistrările pot fi valorificate / postate și pe alte site-uri</li> <li>☞ pot fi periclitare foarte ușor materialele cu titlu de autor</li> </ul>

# SWOT - ȘCOALA ONLINE

## Analiza SWOT

	Pozitive	NEGATIVE
Sursă Internă	Puncte TARI	Puncte SLABE
Sursă Externă	Oportunități	Amenințări



## CONSILIERE

### Analiza SWOT cls. a IX-a A

I N T E R N E	<b>PUNCTE TARI (strengths)</b>	<b>PUNCTE SLABE (weaknesses)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilitatea pentru dialog</li> <li>Colaborați cu familia elevului pentru cunoașterea, evoluția, evaluarea și adoptarea celor mai bune decizii.</li> <li>Documentele manageriale sunt realizate pe programe și proiecte.</li> <li>Parteneriate în plan comunitar, local, județean, interjudețean.</li> <li>Hotărârea profesorului diriginte.</li> <li>Participarea la diverse concursuri și activități extracolare</li> <li>Optimismul</li> <li>Deschiderea către nou</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resurse financiare și materiale insuficiente.</li> <li>Slaba implicare a părinților și a altor factori educaționali implicați în proiectarea, organizarea și desfășurarea unor activități extrașcolare și extracurriculare.</li> <li>Disfuncționalitățile din relația școală-familie-comunitate generează comportamente deviate ale elevilor: renunțarea la educație, limbajul vulgar, distugerea bunurilor, consum de tutun și alcool, violență, lipsă de respect pentru cei din jur.</li> <li>Absenteism și un abandon școlar</li> <li>30% procent de promovabilitate</li> <li>3 elevi cu probleme de disciplină             <ul style="list-style-type: none"> <li>6 elevi repețenți</li> </ul> </li> </ul>
E X T E R N E	<b>OPORTUNITĂȚI (opportunities)</b>	<b>AMENINȚĂRI (threats)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilitatea autorităților locale de a sprijini unitățile de învățământ.             <ul style="list-style-type: none"> <li>Sprijinul conducerii liceului.                 <ul style="list-style-type: none"> <li>Accesul la Internet.</li> </ul> </li> <li>Prezența psihologului în școală.                 <ul style="list-style-type: none"> <li>Noutățile în domeniu;</li> <li>Diferite forme de colaborare: concursuri școlare, extrașcolare;</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>Colaborarea cu alte cadre didactice din școală sau din afara școlii în cadrul relațiilor de parteneriat, cu autoritățile și comunitatea locală.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rata scăzută a natalității și reducerea populației școlare.</li> <li>Mobilitatea familiilor în căutarea unui loc de muncă.</li> <li>Pierderea tradițiilor și a obiceiurilor în demersul educativ.</li> <li>Timpul scurt alocat orelor de consiliere.</li> <li>Transformările sociale permanente</li> <li>Plecarea părinților în străinătate</li> <li>Scăderea interesului față de învățatură             <ul style="list-style-type: none"> <li>Lipsa de interes a părinților;</li> <li>Rutina.</li> </ul> </li> </ul>

## ANALIZA SWOT

### EVALUAREA INIȚIALĂ LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ

P O Z I T I V	<b>INTERN</b>		N E G A T I V
	<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>	
	<p> Elaborarea itemilor s-a realizat în funcție de nivelul clasei și a obiectivelor cadru .</p> <p> S-au încadrat în timpul acordat .</p> <p> Știu să răspundă corect la întrebările legate de conținutul textului dat.</p> <p> Au despărțit corect în silabe cuvintele date.</p> <p> Au înțeles sensul cuvintelor în text</p>	<p> Nu utilizează corect ortograma dată.</p> <p> Nu redactează un text corect din punct de vedere lexical și gramatical.</p> <p> S-a utilizat numai verificarea scrisă.</p>	
	<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>	
<b>EXTERN</b>			
<p> disponibilitatea și dorința elevilor de a elabora texte</p> <p> efectuarea unor exerciții pentru utilizarea corectă a ortogramelor</p> <p> alternativa Step by Step</p> <p> favorizează utilizarea verificărilor orale</p>		<p> neaplicarea unor măsuri de ameliorare și dezvoltare a competențelor de elaborare a unui text</p> <p> scăderea interesului părinților față de aceste măsuri</p>	



# STOCKHOLM

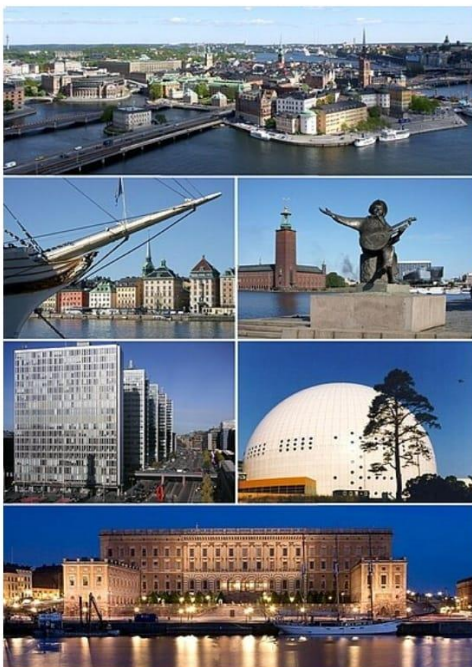


Erasmus+



# Stockholm

— Capitala Suediei —



Orașul în imagini



Drapel



Stemă

Motto: „The Capital of Scandinavia” (Capitala Scandinaviei)

Stockholmul este **capitala** și cel mai mare oraș din Suedia. Orașul este totodată reședința regiunii administrative **Stockholms län**. Stockholmul avea în anul 2009 o populație de 829.417 locuitori (2.019.182 în zona metropolitană).

Fiind capitala Suediei, Stockholm este sediul **Guvernului** și al **Parlamentului**. Este de asemenea orașul de reședință al **șefului statului**, Regele Carol al XVI-lea Gustaf.

Prima atestare documentară a orașului datează din **1252**, când era o piață importantă în comerțul cu fier din minele de la **Bergslagen**. Se spune că orașul a fost fondat de Birger Jarl, cu scopul de a proteja Suedia de invazia maritimă a forțelor străine și pentru a împiedica jefuirea unor cetăți ca **Sigtuna** pe lacul **Mälaren**.

Cimitirul Skogskyrkogården din Stockholm a fost înscris în anul **1994** pe lista patrimoniului cultural mondial **UNESCO**.

Orașul este deservit de **aeroportul Stockholm-Arlanda**, situat între Stockholm și **Uppsala**.

## VENEȚIA NORDULUI



Motto: „The Capital of Scandinavia” (Capitala Scandinaviei)



Stockholm (Suedia)  
Poziție geografică  
Coordonate: 59°21′N 18°45′E﻿ / ﻿59.350°N 18.067°E﻿ / 59.350; 18.067

# Stockholm

Capital city



Gamla stan



Stockholm City Hall



Kastellet



Kista Science Tower



Avicii Arena



Stockholm (Suedia)

Poziția geografică

Coordonate: 59°21′N 18°4′E﻿ / ﻿59.350°N 18.067°E

Țară  Suedia

Län **Stockholm**

Atestare 1187

Numit după trunk<sup>[\*]</sup><sup>[2]</sup>

Suprafață

- Oraș 209,12 km<sup>2</sup>

Populație (2013)<sup>[1]</sup>

- Oraș 885,653 locuitori

- Densitate 2,321 loc./km<sup>2</sup>

- Urbană 1.372.565 locuitori

- Densitate urbană 3,597 loc./km<sup>2</sup>

- Metropolitană 2.099.619 locuitori

Fus orar CET (+1)

- Ora de vară (DST) CEST (+2)

Cod poștal 100 00-200 00


Prefix telefonic 08

SCAN & BOOK

# 2023 TOP 5

BOKA ENKELT - SCANNA QR-KODEN / BOOK YOUR TOUR - SCAN THE QR-CODE

**1.**



**10% ONLINE DISCOUNT**

**Under Stockholms Broar  
Under the Bridges of Stockholm**  
AVGÅR FRÅN STRÖMKAJEN / DEPARTS FROM STRÖMKAJEN

2 H 15 MIN FR. SEK 355

STOCKHOLM SIGHTSEEING

**2.**



**ABBA The Museum & Hop On-Hop Off Bus**  
BUSS AVGÅR FRÅN STRÖMGATAN / BUS DEPARTS FROM STRÖMGATAN

VALID 24 H FR. SEK 549

STOCKHOLM SIGHTSEEING

**3.**



**10% ONLINE DISCOUNT**

**Djurgården Runt  
Royal Canal Tour**  
AVGÅR FRÅN STRÖMKAJEN / DEPARTS FROM STRÖMKAJEN

50 MIN FR. SEK 275

STOCKHOLM SIGHTSEEING

**4.**



**Går att boka med lunch / Possible to book with lunch**

**Stora kanalturnen till Artipelag  
Grand Archipelago Canal Tour to Artipelag**  
AVGÅR FRÅN NYBROKAJEN / DEPARTS FROM NYBROKAJEN

6 H FR. SEK 395

STRÖMMA KANALBOLAGET

**5.**



**10% ONLINE DISCOUNT**

**Hop On-Hop Off Bus & Boat/båt**  
AVGÅR FRÅN STRÖMGATAN & KUNGLIGA SLOTTET / DEPARTS FROM STRÖMGATAN & THE ROYAL PALACE

VALID 24 H FR. SEK 560

HOP ON HOP OFF

STOCKHOLM SIGHTSEEING

MORE INFORMATION: [WWW.STROMMA.COM/STOCKHOLM](http://WWW.STROMMA.COM/STOCKHOLM) Med reservation för prisändring. Please note prices are subject to change.



STOCKHOLM SIGHTSEEING

## DJURGÅRDEN RUNT MED BÅT ROYAL CANAL TOUR

BOOK ONLINE FOR DISCOUNT



2023

50 MIN FR. SEK 275

FRÅN STRÖMKAJEN & NYBROKAJEN  
FRÅN STRÖMGATAN & KUNGLIGA SLOTTET  
FRÅN STRÖMGATAN & KUNGLIGA SLOTTET  
FRÅN STRÖMGATAN & KUNGLIGA SLOTTET

Följ med på en båt tur från centrala Stockholm, genom Djurgårdskanalen och runt Djurgården, förbi historiska byggnader och lummig natur. En mycket vackert tur!  
Stockholms fabulous skyline and the greenery of the Djurgården canal - a sight to be seen from the water!

STROMMA.COM





# STOCKHOLM – THE OLD TOWN ORAȘUL VECHI



# STOCKHOLM-THE OLD TOWN



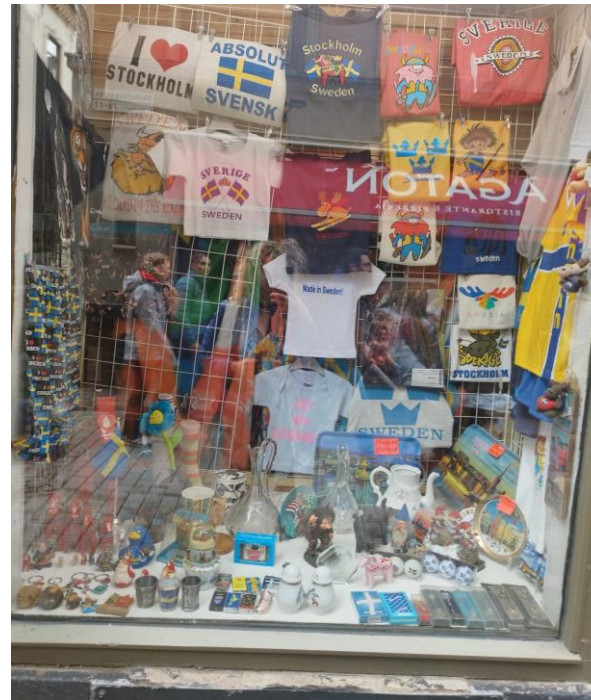
# STOCKHOLM – THE OLD TOWN CEA MAI VECHIE CAFENEA...

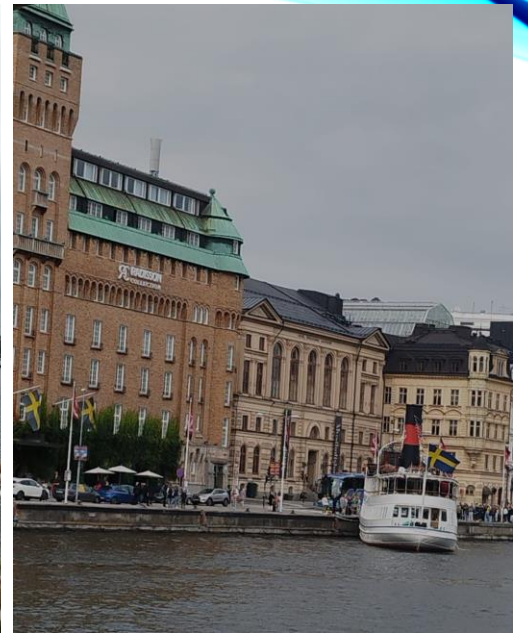


# PRODUSE TRADITIONALE SI SUVENIRURI DIN CENTRUL VECHI



# SUVENIRURI DIN CENTRUL VECHI

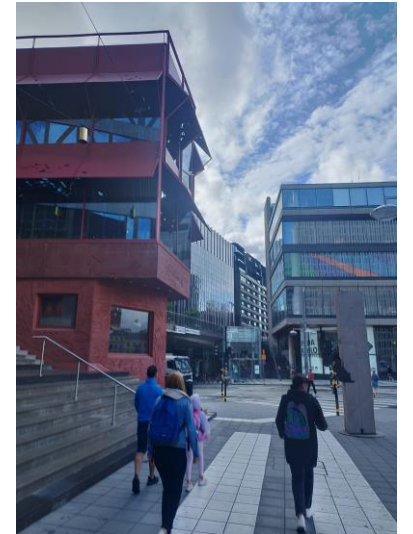




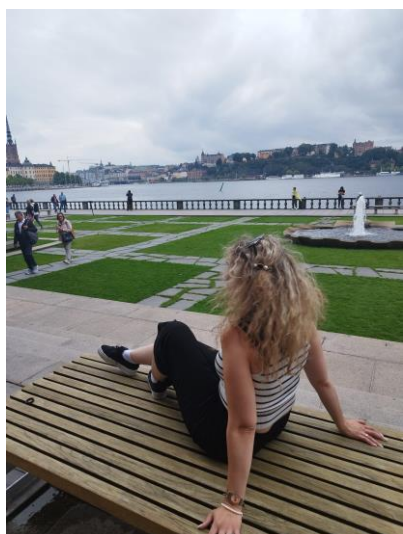


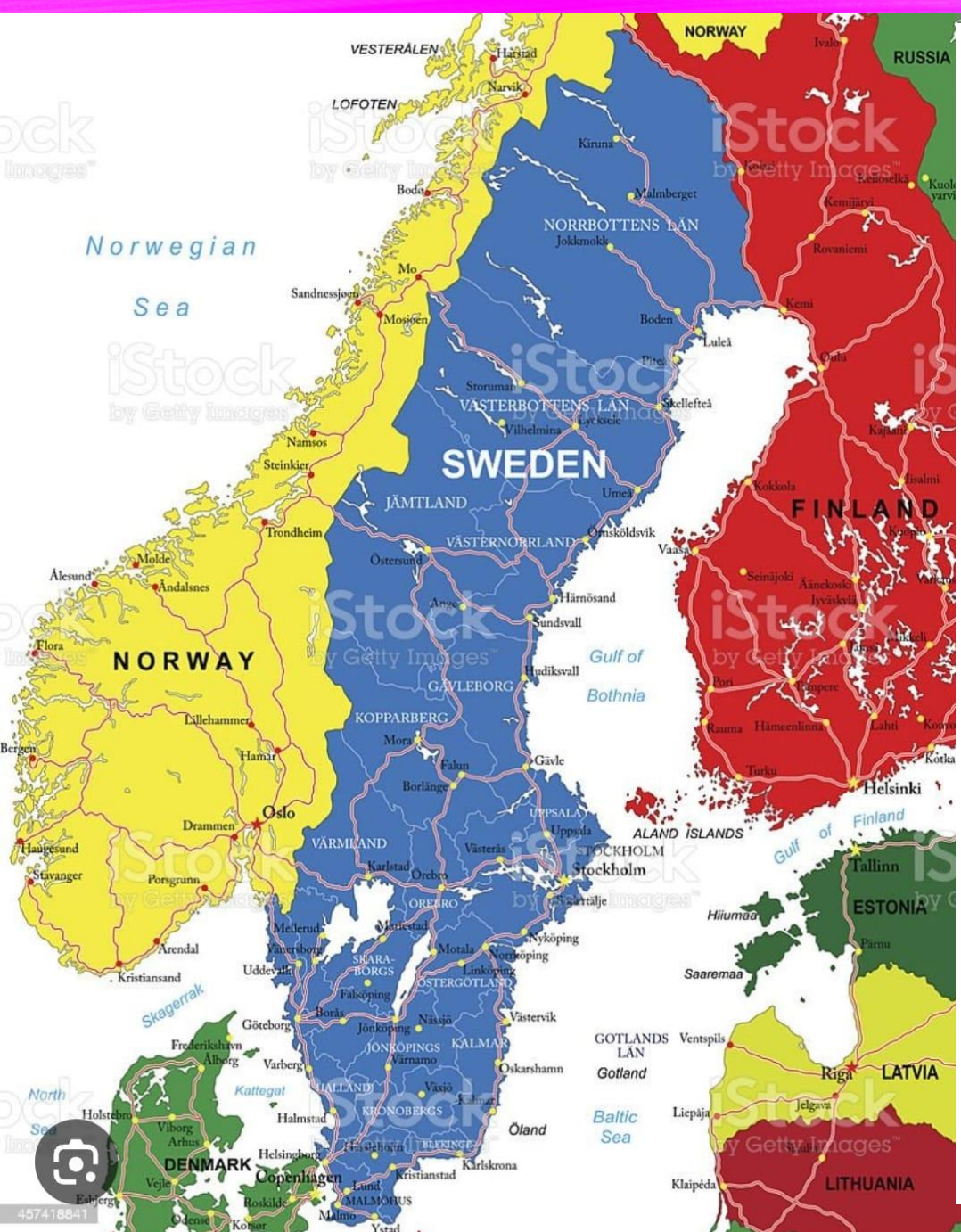
# STOCKHOLM-ORASUL MODERN











# SUEDIA



## Geografie

### Suprafață

- Total 447.425,16 km<sup>2</sup><sup>[4]</sup> ↗

**Cel mai înalt punct** Kebnekaise<sup>[5]</sup> (2.097,5 m) ↗

**Cel mai jos punct** Kristianstad (-2 m) ↗

### Vecini

Finlanda<sup>[6]</sup>

Norvegia<sup>[6]</sup>

Danemarca ↗

### Fus orar

UTC+1 (UTC+1) ↗

## Populație

- Estimare 2021 10.409.248

### Limbi oficiale

limba suedeză ↗

### Etnonim

suedezi (pl.)

suedez (masc.)

suedeză (fem.) ↗

## Guvernare

### Sistem politic

monarhie constituțională ↗

### Rege<sup>(d)</sup>

Carl XVI Gustaf al Suediei ↗

### Prim-ministru<sup>(d)</sup>

Ulf Kristersson[\*] ↗

### Legislativ

Riksdag ↗

### Capitala

Stockholm () ↗

## Economie

### PIB (PPC)

2020

- Total ▲ \$563.882 miliarde<sup>[1]</sup> (locul 39)

- Pe cap de locuitor ▲ \$52.477<sup>[1]</sup> (locul 16)

### PIB (nominal)

2020

- Total ▼ \$528.929 miliarde<sup>[1]</sup> (locul 23)

- Pe cap de locuitor (locul 12) ▼ \$50.339<sup>[1]</sup>

### Gini (2020)

26.9

### IDU

0.945 (locul 7)

### Monedă

Coroană suedeză ( SEK ) ↗

## Coduri și identificatori

### Cod CIO

SWE ↗

### Cod mobil

240 ↗

### Prefix telefonic

+46 ↗

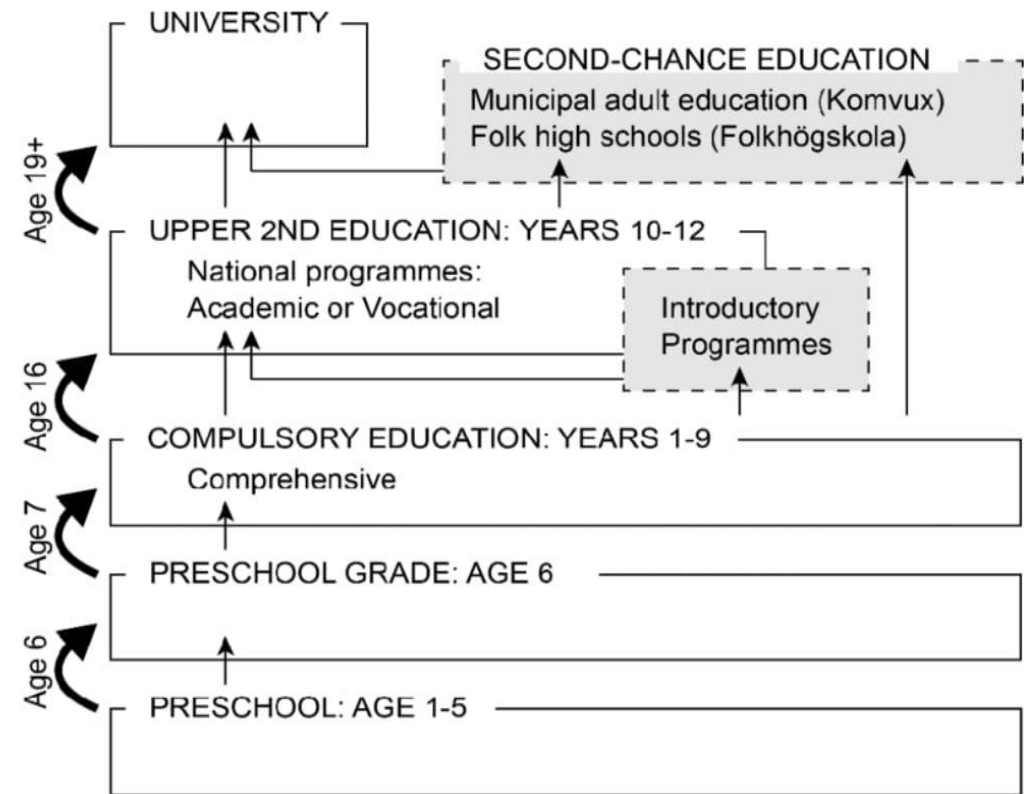
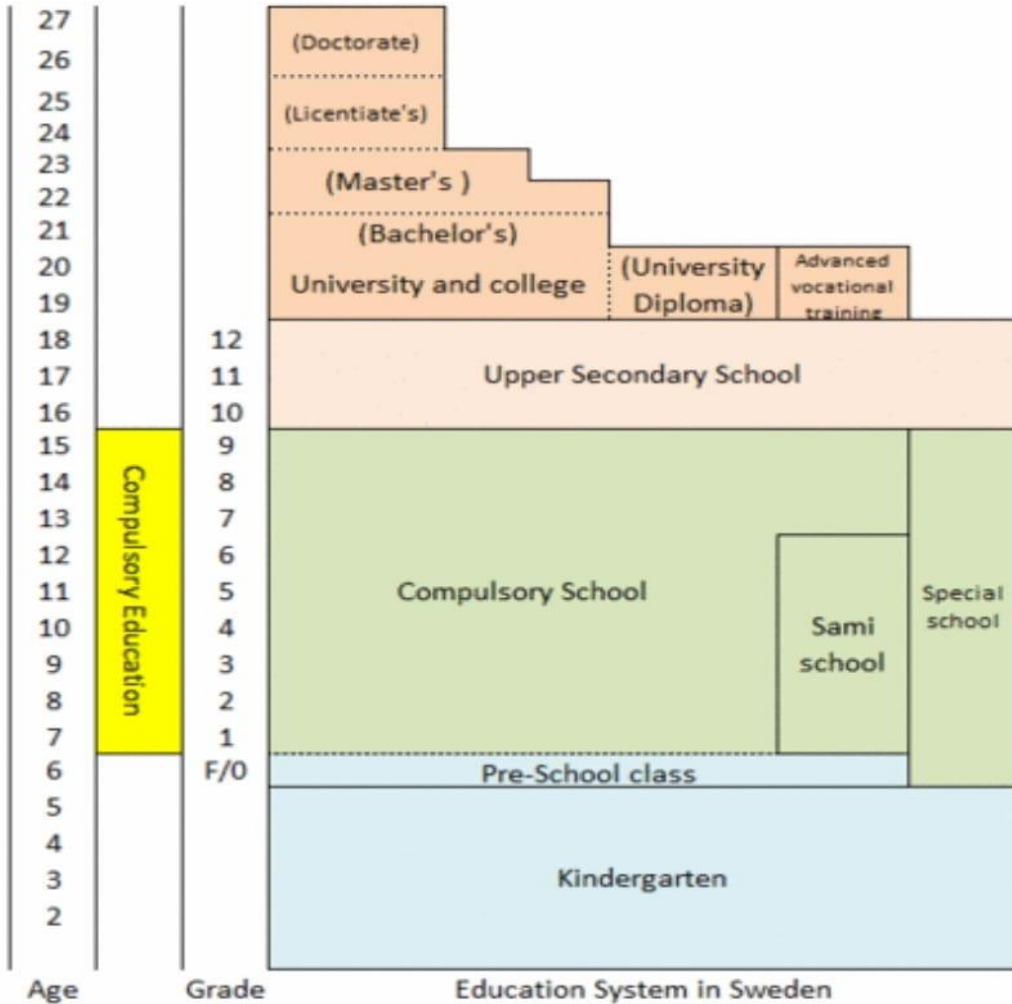
# PALATUL REGAL SUEDIA- MONARHIE CONSTITUȚIONALĂ



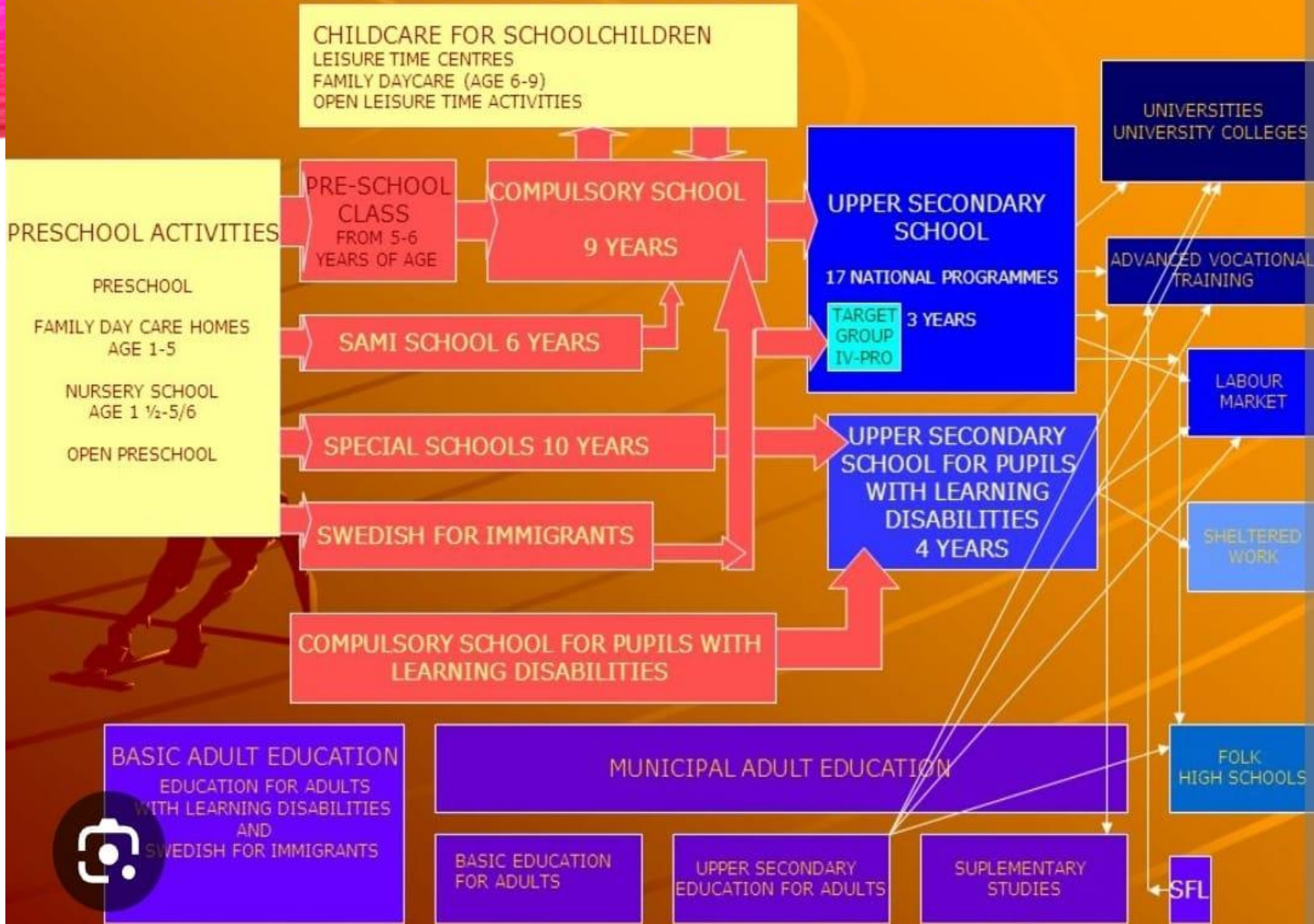




# SISTEMUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT DIN SUEDIA



# THE SWEDISH EDUCATIONAL SYSTEM



# DESPRE STRUCTURA ȘCOLII ÎN SUECIA

- ✓ Învățământul suedez începe de la 1 an, cu creșele și grădinițele aflate în coordonarea Ministerului Educației.
- ✓ Apoi la 6 ani urmează clasa pregătitoare, care face parte din învățământul primar.
- ✓ De la 7 la 13 ani este echivalentul învățământului primar de la noi (ISCED 1),
- ✓ Echivalentul gimnaziului este între 13 și 16 ani, deci o perioadă de 3 ani. Până aici partea aceasta de școlarizare se numește „educație primară”
- ✓ “Educația secundară” – liceul – începe de la clasa a X-a și durează 3 ani, până în clasa a XII-a, unde elevii termină la vârsta de 19 ani, potrivit structurii Educației din Suedia publicată și actualizată pe platforma europeană Eurydice.
- ✓ **Ciclul liceal se finalizează cu lucrare de specialitate și nu există examen final, ci se ține cont de mediile din cei trei ani de studiu.**

# DESPRE EXAMENELE DE FINAL DE AN

- **În Suedia nu există bacalaureat sau examen final.**
- **Toată media se bazează pe notele finale ale tuturor cursurilor studiate în cei 3 ani de liceu.**
- **Dacă mediile nu sunt destul de mari pentru a intra la universitatea dorită, atunci elevul da un examen special care îi evaluează cunoștințele la matematică, engleză și suedeză. El își poate mări media prin acest examen.**
- **La sfârșitul liceului fiecare elev face o lucrare finală, pe orice subiect ales, de minim 20 de pagini.**
- **Sunt anumite criterii care trebuie îndeplinite pentru această lucrare, în funcție de ce profil ai ales (socio-umanist, mate-info, științe ale naturii).**
- **Această lucrare poate fi aprobată sau nu, deci nu se notează într-o scală a notelor.**
- **Notele sunt de la A la F.**



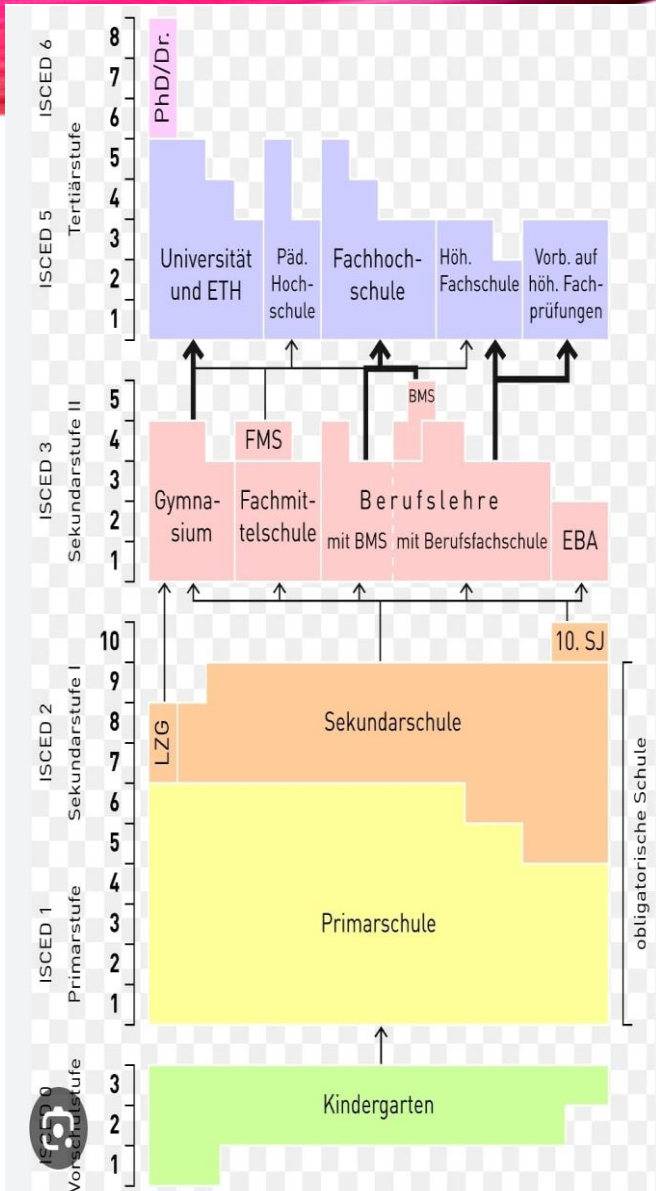
# SISTEMUL DE NOTARE DIN SUECIA



**Students can be graded:**

- A – Exemplary.
- B – Excellent.
- C – Good.
- D – Adequate.
- E – Acceptable.
- F – Fail, not passed.

- A – 20
- B – 17.5
- C – 15
- D – 12.5
- E – 10
- F – 0



# PROGRAMUL UNUI ELEV DIN SUECIA

- Elevii de liceu din Suedia au între 30 și 36 de ore pe săptămână, în funcție de profil și de anul de studiu
- Programul lor se completează și cu materii la alegere pentru a-și îndeplini un anumit număr de ore, ca să poată trece clasa. Acest lucru face ca numărul de ore petrecut în școală de un licean suedez să ajungă la 36 de ore pe săptămână.
- În România, un licean are între 29 și 33 de ore pe săptămână.
- Masa în școală este asigurată de guvernul suedez pentru învățământul obligatoriu, adică pentru elevi cu vârste între 6 și 16 ani (structura sistemului suedez de educație, mai jos), dar și liceele pot avea cantină și asigură în continuare masa. Dacă nu există cantină în școală, elevii pot primi carduri care le permit să ia mese la diverse restaurante sau localuri, spune eleva.
- Pauzele sunt în jur de 10-15 sau 20 de minute, iar în pandemie au fost decalate pentru a limita interacțiunile între elevii din diferite clase, pe holuri sau la cantină.
- Prânzul este de la 12:45 (luni), 11:40 (marți), 11:30 (miercuri), 11:50 (joi) sau 11:55 (vineri) și durează 20 de minute, potrivit schemei.
- În școală, într-o săptămână, sunt petrecute 34 de ore și jumătate de un elev din ultimul an de liceu din Göteborg la specializarea de științe ale naturii, cu o ușoară variație datorită ultimelor ore din zi care sunt după cum alege elevul.
- Mai există și pauze mai lungi în care elevii își fac teme sau învață, la alegere.
- Altfel, sunt și ore speciale de lucru în echipă în care învață și fac teme, într-o sală de clasă din școală la alegere, conform programului.
- În fiecare an de liceu, pentru a trece anul, elevii pot și trebuie să își aleagă câteva materii, pe lângă cele obligatorii, din trunchiul comun, similare unor credite necesare.
- Elevii pot alege și mai multe materii decât le este necesar pentru obținerea diplomei, deoarece există posibilitatea să le aleagă pe cele cu note mai mari, în final, dacă de restul nu sunt mulțumiți.

# Vacanțe școlare în Suedia 2022-2023 în funcție de orașe și municipalități

## Alingsås

- Prima zi de școală a anului școlar: 18 august 2022;
- Sărbători de toamnă: 31 octombrie 2022 – 4 noiembrie 2022;
- Sărbători de Crăciun: 22 decembrie 2022 până la 9 ianuarie 2023;
- Vacanță sportivă: 13 februarie 2023 – 17 februarie 2023;
- Vacanța de Paste: 10 aprilie 2023 – 14 aprilie 2023;
- Ultima zi de școală a anului școlar: 14 iunie 2023.

Programul anului universitar în școlile suedeze este stabilit anual. Fiecare municipiu are propriile sale. Datele de început și de sfârșit de an școlar și vacanțe pot varia de la 1 zi la 1-2 săptămâni. De asemenea, școlile sunt închise de sărbătorile legale.

### Câte zile libere pe an au angajații din toată lumea de sărbători

Țara	Număr de zile libere - sărbători legale	Țara	Număr de zile libere - sărbători legale	Țara	Număr de zile libere - sărbători legale
Japonia	16	Rep. Cehă	12	Polonia	10
Coreea de Sud	15	Rusia	12	Statele Unite	10
Slovacia	15	<u>România</u>	11	Ungaria	10
Spania	14	Brazilia	11	Danemarca	9
Austria	13	Italia	11	Elveția	9
Lituania	13	<u>Suedia</u>	11	Irlanda	9
Portugalia	13	Belgia	10	Marea Britanie	8
 Slovenia	13	Franta	10	Olanda	8
Grecia	12	Norvegia	10		

SURSA: Mercer

# Orararul unui elev din primul an de liceu, profil de științe ale naturii:

	Måndag 21/2	Tisdag 22/2	Onsdag 23/2	Torsdag 24/2	Fredag 25/2	
8:15	Svenska 1 PHE B125		Idrott och hälsa 1 ÅNO S06	Klassråd MPE,PHE B124	Engelska 5 PHE B128	8:15
9:00				Mentorgrupp a) MPE B125 Mentorgrupp b) PHE B124		9:00
9:30	1FS Se SA-schema i Teams	Engelska 5 PHE B124		MOD Steg 3 (2)	1FS Se SA-schema i Teams	9:30
10:00			Matematik 2c MPE S38			10:00
10:30		MOD Steg 3 (1)		LUNCH		10:30
10:50	Kemi 1 MPE S01		Matematik 2c MPE S37		Matematik 2c MPE S37	11:00
11:00			LUNCH			11:00
11:20			Biologi 1 CNI S41	Kemi 1 MPE S01		11:20
11:50	LUNCH	LUNCH				11:50
12:00			Svenska 1 PHE B125	1FS Se SA-schema i Teams		12:00
12:30	Bild och form 1b MRY S40	Matematik 2c MPE S04			LUNCH	12:30
12:30	Musik JHE B132					12:45
13:00		1FS Se SA-schema i Teams				13:00
14:00				Biologi gy lab b) CNI S42		14:00
15:00						15:00
16:00		Räknestuga GY (frivilligt) MGUJOH S04		Biologi gy lab a) CNI S42		16:00
17:00						17:00

<b>MOD Steg 3 (1)</b>	<b>MOD Steg 3 (2)</b>
Mod språk 3, franska AGÄ B119	Mod språk 3, franska AGÄ B119
Mod språk 3, franska CLI B124	Mod språk 3, franska CLI B105
Mod språk 3, spanska CSM B115	Mod språk 3, spanska CSM B115
Mod språk 3, tyska KKR B116	Mod språk 3, tyska KKR B116

## ORARUL UNUI ELEV DIN PRIMUL AN DE LICEU, PROFIL DE ȘTIINȚE ALE NATURII:

- Orarul acestora începe la 08:15 dimineața și se termină luni și miercuri la ora 14:00. Pe săptămână, au în jur de 32 de ore, acest lucru și în funcție de grupa în care sunt, dar se mărește în funcție de ceea ce și-au ales să studieze suplimentar pentru a-și completa numărul de ore necesar trecerii, care variază.
- Se observă 5 ore de matematică, 3 de lucru în grup, 2 de engleză, 2 de suedeză, 2 de sport, 2 de chimie, 2 de biologie. Există și pauze, cum este joia de la 11:05 la 11:50, mai lungi, de obicei după ce iau masa, când elevii pot sta împreună sau rezolvă teme, la alegere.

# Orarul unui elev din primul an de liceu, profil de științe sociale:

	Måndag 21/2	Tisdag 22/2	Onsdag 23/2	Torsdag 24/2	Fredag 25/2	
8:15	Svenska 1 NJU S27		8:55		8:15	Matematik 1b EHA S35
9:00			9:30		9:30	
9:30	1BS Se SA-schema i Teams		10:05		10:05	1BS Se SA-schema i Teams
10:00			10:35		10:35	
10:45			11:00		10:45	Engelska S HBE B125
11:00	Geografi 1 MHA S31		11:05		11:05	
11:45			11:45		11:45	LUNCH
11:50	LUNCH		12:15		12:00	Historia 1b MHA S31
12:00			12:55		12:20	
12:25			13:35		13:00	1BS Se SA-schema i Teams
13:00	Idrott och hälsa 1 AJH B204		14:00		14:10	Matematik 1b EHA S30
14:00			14:55		15:15	
14:25					15:15	Svenska 1 NJU S27
15:00	Engelska S HBE B125				16:00	
16:00					17:00	
17:00						

## ORARUL UNUI ELEV DIN PRIMUL AN DE LICEU, PROFIL DE ȘTIINȚE SOCIALE:

- Orarul acesta este similar celui de la științe ale naturii. Se remarcă orele de geografie (2), engleză (2), suedeză (2), istorie (2), științe sociale (Samhällskunskap în orar, cu albastru închis) (2), matematică (3), sport (2) pe săptămână.
- Luni intră la 08:15, de la 11:50 la 12:10 servesc masa, iar apoi continuă cu orele până la 15:25, deci 7 ore de școală. Marți, însă, intră la 10:40 și ies la 17:15, adică 6 ore și jumătate de școală. Dar timpul nemarcat în orar de la 08:15 la 10:40 este timp în care elevii sunt la școală, ca să lucreze la teme sau alte proiecte.
- În funcție de acest lucru, spre exemplu orele din ziua de marți sunt fie 6 ore, fie 9 ore. În total, 30-33 de ore pe săptămână dacă primele ore de marți și joi sunt petrecute la școală sau nu pentru teme/proiecte, în funcție de programul personal / decis la nivel de clasă.

# Orararul unui elev din al treilea an de liceu, profil de științe ale naturii:

	Måndag 21/2	Tisdag 22/2	Onsdag 23/2	Torsdag 24/2	Fredag 25/2	
9:00	8:15-9:15 Ledarskap och organisation 2) LHM B120		8:15-9:15 Religionskunskap 1 APE S25	8:15-9:15 Företagsekonomi 1 JWI B118	8:15-9:15 Ledarskap och organisation 2) LHM B120	9:00
9:30	Företagsekonomi 1 JWI B118					
10:00	3FS Se SA-schema i Teams	Historia 1b JSC S25	Matematik 5 JRO S37	Svenska 3 PHE B120	Matematik 5 JRO S37	9:20
10:30						10:00
10:40						
11:00	Engelska 7 PHE B125	Svenska 3 PHE B125	10:25-11:00 Mentorgrupp al JRO S27	10:40 Fysik gy lab a) JRO S16	10:30 Psykologi 2a SPR B118	10:30
11:30			11:30 LUNCH	10:50 LUNCH B1	3FS Se SA-schema i Teams	11:00
12:00						
12:20		Klassråd JRO S14	12:10 Bioteknik ADA, MBE S03, S04	11:50 LUNCH al	11:55 LUNCH	11:00
12:45	LUNCH			12:10 Fysik gy lab b) JRO S16	12:30	12:00
13:00		Fysik 2 JRO S14			Idrott och hälsa 2 ASO	13:00
13:30	13:30 Mentorgrupp bl JRO S01		13:00 Rätten och samhället JWI B119	3FS Se SA-schema i Teams	Extern	13:00
14:00	14:10 Ensemble 1 HGA B132, B100	3FS Se SA-schema i Teams				14:00
14:10	14:10 Ensemble 2 HGA B132, B100			14:10 Ensemble 2 PPE B132, B100		
15:00	14:40 Entreprenörskap FB J B120			14:30 Mentorgrupp bl JRO S01		14:10
15:10		Matematik 5 JRO S14		15:30 Psykologi 2a SPR B118		15:00
16:00						16:00
16:10						
16:30			16:15 Räknestuga GY (frivilligt) MGU, JOH			17:00
17:00			17:15			



# ORARUL UNUI ELEV DIN AL TREILEA AN DE LICEU, PROFIL DE ȘTIINȚE SOCIALE:

- In orar se observă că orele încep la 08:15 în fiecare zi. Marți și miercuri sunt notate 10:45 și respectiv 09:45 ca ore de început, dar Antonia spune că tot de la 08:15 vin la școală pentru a lucra la lucrarea de final de liceu alături de profesori. Această lucrare din al treilea an de liceu contează în evaluarea de la terminarea ciclului liceal. După ce termină lucrarea, cum este cazul elevei, de obicei în a doua parte a anului școlar, poate veni la școală de la 10:45 și 09:45.
- Printre materii sunt engleză (cu roz, 2 ore), suedeză (albastru deschis, 3 ore), studii sociale (Samhällskunskap, cu turcoaz, 2 ore), “studii religioase” (Religionskunskap, cu turcoaz, 2 ore), 2 ore de geografie, 2 ore de sport, 2 de “cunoștințe organizaționale”, 2 de italiană, 1,5 de psihologie.
- Marțea, de la 11:05 la 12:05, după Lunch, adică după ce iau masa, elevii au această oră liberă, o pauză mai lungă în care pot să rezolve teme sau să stea împreună, mai spune eleva. La fel și vineri, o oră și 20 de minute de la 11:00. Cu roz, mai sunt în orar, orele trecute “3BS Se SA-schema i Teams”. Acestea sunt ore de lucru în grupuri alături de colegii de clasă la teme, sau de învățat împreună, 3 ore pe săptămână.
- În total, aproape 35 de ore la școală pe săptămână, cu cele 2 ore de limba italiană, 1,5 de psihologie și 2 de “cunoștințe organizaționale” pe care Antonia și le-a ales în acest an ca să își completeze numărul de ore.

# SISTEMUL EDUCAȚIONAL SUEDEZ



- Sistemul educațional suedez, ca model, se bazează mult mai mult pe cooperarea între elevi și între elevi și profesori.
- Elevii sunt încurajați să-și folosească creativitatea în clasă, adică să-și folosească propriile idei, să le exprime, să vorbească despre ele și să le exploreze împreună în clasă.
- Sistemul de învățământ suedez este văzut ca „educația viitorului” pentru cei din afară.
- Unul dintre elementele cheie ale educației suedeze este orientarea către elev, mai degrabă decât spre rezultate. În acest fel, elevii simt mai puțină presiune în timpul examenelor.
- Accesul tuturor la educație este un drept al tuturor, garantat prin lege în Suedia, indiferent de sex, zonă de reședință, condiții economice sau sociale.
- Toți elevii, după terminarea școlii, ar au o bază educațională care să le permită fie să-și continue studiile, fie să își găsească un loc de muncă și să ducă o viață activă.
- Educația în Suedia este gratuită, de la grădiniță până la universitate. Acesta este un punct important și cred că un altul este că educația este incluzivă, ceea ce înseamnă că toată lumea trebuie să meargă la școală.
- Viitorul unui stat depinde de educație. Părinții sunt încurajați să-și trimită copiii la grădiniță pentru că nu este vorba doar de supravegherea copiilor, ci este o fază pregătitoare, adică copiii învață lucruri prin joacă. Învățarea alfabetului se face prin jocuri, nu doar citind diferite litere dintr-o carte, iar atunci când încep școala, copiii știu deja să citească și să scrie. Deci, este o abordare incluzivă și este o abordare creativă a procesului de învățare.
- Indiferent de mediu, de abilități sau dizabilități, toți au aceleași oportunități în școală, aceasta este baza sistemului educațional suedez.

# SISTEMUL EDUCAȚIONAL SUEDEZ

## **Calitatea educației, văzută prin comunicare, înțelegerea informațiilor, întrebări și lucru în echipă**

- Suedia are o programă școlară clară, care încurajează profesorii nu numai să îi învețe pe elevi să citească și să scrie, ci și să fie cetățeni funcționali.
- Pentru a face acest lucru, profesorii trebuie să îi provoace pe elevi, nu doar să le spună ce să învețe pe de rost.
- **De la o vârstă fragedă până la universitate, studenții sunt încurajați, nu doar să primească cunoștințele, ci să le exerseze împreună cu colegii, să ceară lămuriri profesorilor, să dezbată diverse teme, astfel încât să înțeleagă ceea ce citesc. Este important să recunoască propriul punct de vedere în raport cu diferitele subiecte pe care le gândesc. Acesta este motivul din spatele calității înalte a educației în Suedia.**
- Nu este doar o bucată de hârtie pe care o înveți pe de rost, ci înseamnă să înțelegi despre ce este vorba, cum poți aplica acele cunoștințe, cum le poți folosi în viață sau ca membru al unei societăți.
- Cred că acestea sunt motivele pentru care este considerată de calitate, până la urmă. Oamenii părăsesc școala cu cunoștințe suficiente pentru a funcționa într-o societate, pentru a avea un loc de muncă și rezultate bune în viață.
- Un sistem educațional bun este coloana vertebrală a oricărei societăți, deoarece este o fundație.
- Copiii educați sunt viitorii cetățeni care vor duce societatea înainte. Așa că trebuie să le oferim cea mai bună educație, astfel încât să își poată îmbunătăți propria viață, dar și societatea.

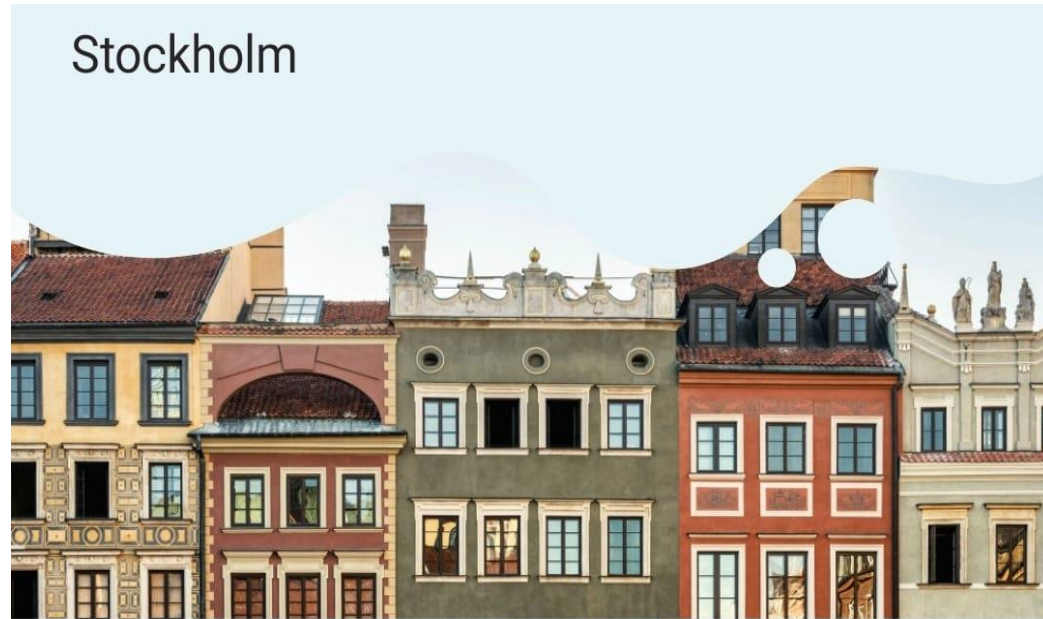
# ȘCOLILE DIN SUEDIA







# EFFECTIVE COACHING FOR TEACHERS AND IMPORTANCE OF EXTRACURRICULAR SCHOOL ACTIVITIES





Erasmus+



Stockholm







**Stockholm here we come!**



**Bonding**



**The speech**



**Bonding**



**Activities**



**The first class**

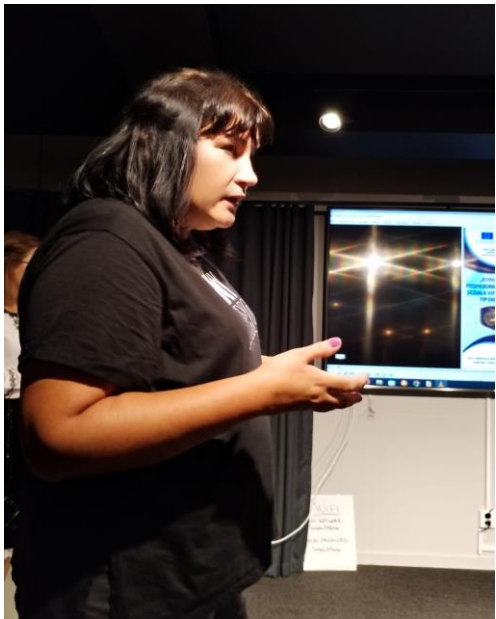
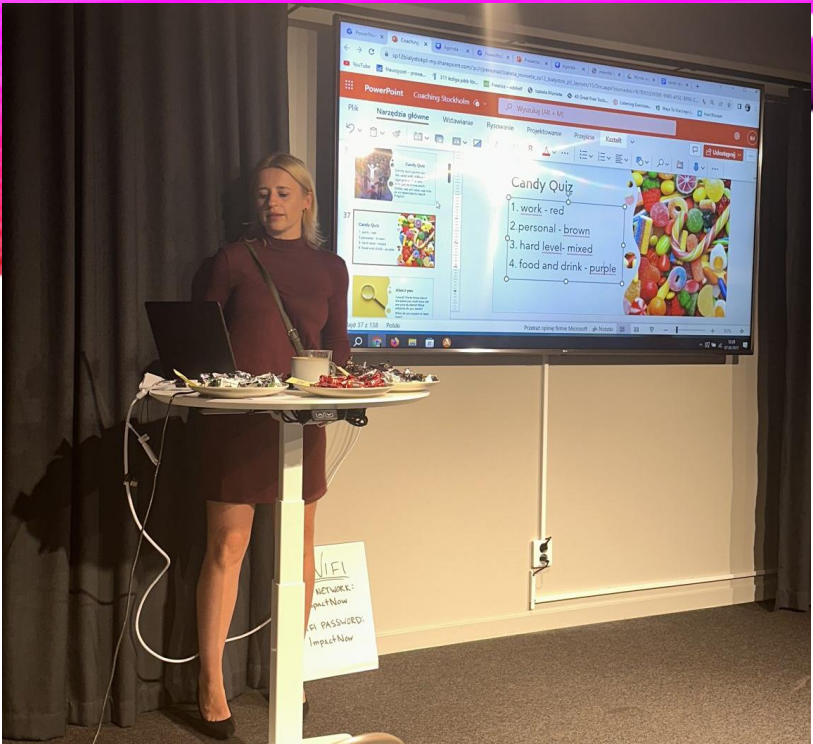


**Project work**



**COFFEE break**









# Stockholm Day 2



## Breakfast. Good morning Stockholm!



1. Activity Silent talking, aim-support emotional balance, get rid of hate
2. Your schools
3. Nearpod- app, tool, reflective practise
4. Coaching Cycle
5. Extracurricular activities
6. Cultural "surprise".
7. SWOT as a tool

## Day 2

A lot of reflections

## Cultural exchange. Our schools and countries.



## Today

1. Activity Silent Talking, aim-support emotional balance, get rid of hate
2. Your schools
3. Nearpod- app, tool, reflective practise
4. Coaching Cycle
5. Extracurricular activities
6. Cultural "surprise".
7. SWOT as a tool



personal development help  
tutoring mentor  
**COACHING**  
success learning training expertise

Day 2



Day 2



Day 2





BE YOU, BE TRUE

# Stockholm day 3



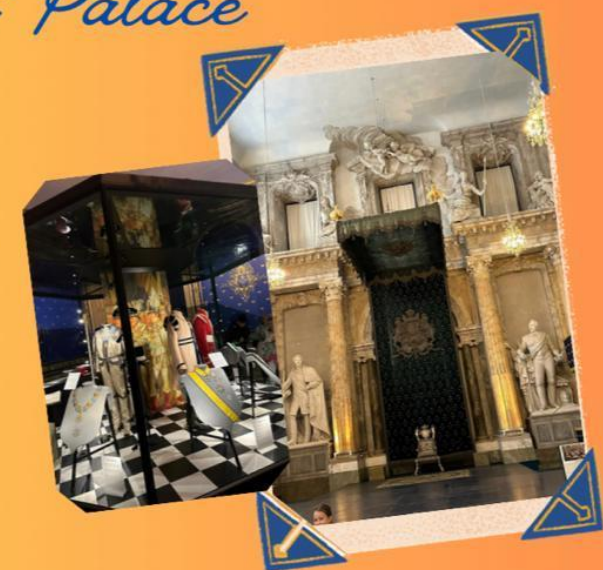
# Royal House, here we come!



# Royal House, here we come!



# The Royal Palace





# The Royal Palace



# King for a photo



# Changing of the Guard ceremony



# Queens for a frame



# The Treasury



# The Royal Gardens



# The oldest tea house



# Enjoying the view



 *Stortorget-a place I will never forget*



*History is walking among us*



*The Nobel Museum*



*Vi behövs inte vara rädda för något i livet,  
bara förstå det.  
Det är dags nu att förstå mer så allt vi blir mindre rädda.  
Nothing in life is to be feared, it is only to be  
understood.  
How do I live? Live to understand more,  
so that we may fear less.  
Marie Skłodowska Curie*

*The place to be in Stockholm!*





# Stockholm

day 4



# The Course



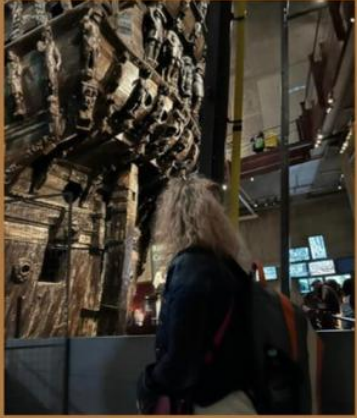
# The Course



# The Course



# The Vasa Museum



# The Vasa Museum



# The Vasa Museum



# STOCKHOLM DAY 5



THE LAST DAY.  
PROJECT WORK.  
THE TOWER



# THE COURSE



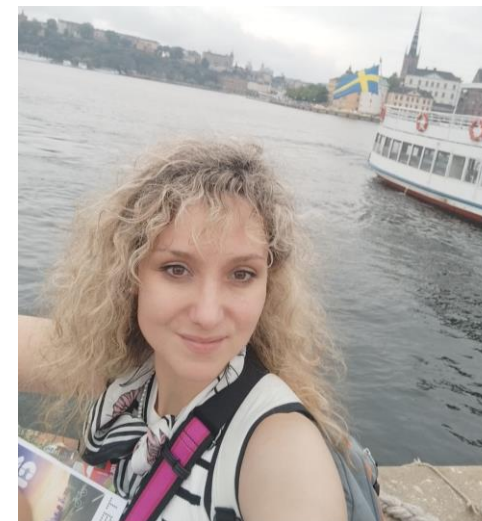
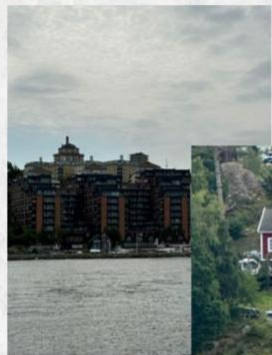
Hard to say Goodbye....



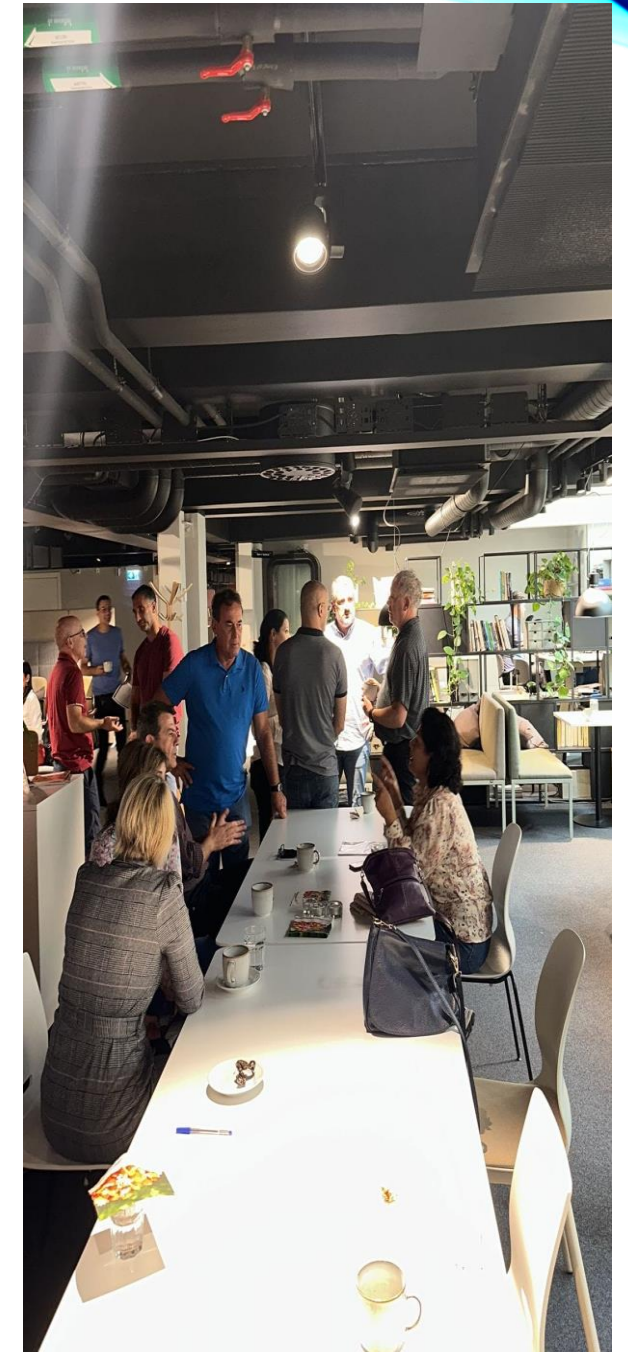
Hard to say Goodbye....



The Archipelago boat tour.









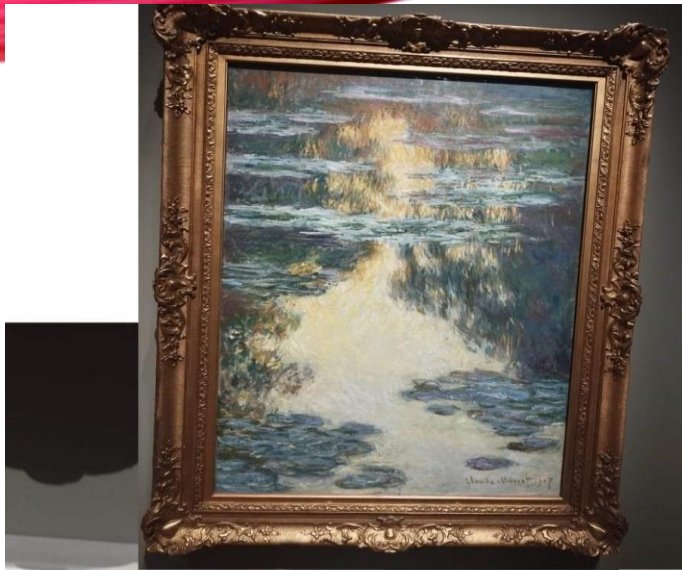
# NATIONAL MUSEUM



<p><b>Paul Cézanne (1839–1906),</b> French <b>Portrait of the Artist's Wife, 1877</b></p> <p>This is one of Cézanne's many portraits of his wife Hortensie Fiquet. They met in 1869, when she was working as a model. Their son was born in 1872, but they did not marry until 1886. Cézanne was afraid of how his father would react. Cézanne rarely dated his paintings, but the yellowish wallpaper in the background, with its characteristic pattern, makes it possible to date the portrait. This particular wallpaper indicates that the painting is from the Paris flat that the couple rented for a short period in 1877.</p> <p><small>Oil on canvas NM 6348, GR 1970 Ms Grace and Mr Philip Sandblom</small></p>	<p><b>Paul Cézanne (1839–1906),</b> French <b>Landskap, u.å.</b></p> <p>Cézanne hörde till impressionistgruppen och ställde ut på deras första utställning 1874. Hans målningar skilde sig emellan från gruppens skissartade ögonblicksbilder. Cézanne var mer intresserad av bildens arkitektoniska struktur, och i början av 1900-talet fick hans måleri en avgörande betydelse för kubismen. Detta landskap från Oise-dalen norr om Paris är typiskt för Cézannes sätt att komponera landskapsmål. Utsikten mot dalängarna ramar in en kullig av trädstammar och lövverk.</p> <p><small>Oil på duk NM 1959, GR 1918 Nationalmuseum Väner</small></p>	<p><b>Paul Cézanne (1839–1906),</b> French <b>Landscape, n.d.</b></p> <p>Cézanne was one of the Impressionists, and he showed his work at their first exhibition in 1874. His paintings were different, however, from the sketchy momentary images of the other artists in the group. Cézanne was more interested in the architectonic structure of a picture, and his paintings influenced the Cubists in the early 1900s. This scene from the Oise Valley north of Paris is typical of Cézanne's way of composing landscapes. The view across the valley is framed by trees and branches.</p> <p><small>Oil on canvas NM 1959, GR 1918 Nationalmuseum Väner</small></p>
---	---	---



# EXPOZIȚIE DE ARTĂ LA MUZEUL NAȚIONAL DIN STOCKHOLM



186  
Claude Monet (1840–1926)  
*Water Lilies, 1907*

186  
Claude Monet (1840–1926)  
*Water Lilies, 1907*

The water lily pond in Monet's own garden in Giverny fascinated him throughout his life. It served as a sparring partner for the artist, who challenged himself in the way of portraying how the light was reflected on the surface and how the colours were perceived depending on the season or time of day. Here, the water's surface shines as if made of gold when it reflects the final rays of evening sunlight.

186  
Claude Monet (1840–1926)  
*Water Lilies, 1907*

**Henri Matisse**  
Pictor francez



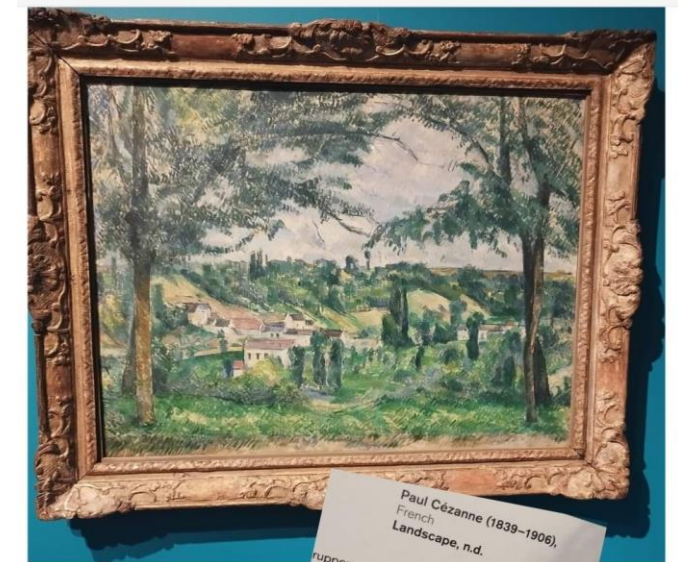
185  
Claude Monet (1840–1926)  
*Konstnärns trädgård i Giverny, 1900*

Denna målning hör till de mest prunkande av Monets skildringar av den egna trädgården i Giverny. Konstnären planterade växter som blommade i olika omgångar vilket orsakat nya förändringar beroende på årstid. Bilden visar också hur Monet anlagt sin trädgård på nästan samma sätt som han utförde sina målningar. Blommorna motsvarade i verkligheten de kortblagga, färgstarka pennaströken som smälter ihop till en vibrerande yta.

185  
Claude Monet (1840–1926)  
*The Artist's Garden at Giverny, 1900*

This painting is one of the most resplendent of Monet's depictions of his own garden in Giverny. The artist planted flowers that bloomed at different times, which offered new scenes depending on the season. The painting also shows how Monet created his garden in nearly the same way as his paintings. The flowers actually resembled the short, colourful brushstrokes that blend together to form a vibrant surface.

**Claude Monet**  
Pictor impresionist



185  
Paul Cézanne (1839–1906),  
French  
*Landscape, n.d.*

185  
Paul Cézanne (1839–1906),  
French  
*Landscape, n.d.*

Cézanne was one of the Impressionists, and he showed his work at their first exhibition in 1874. His paintings were different, however, from the sketches of the group. Cézanne was more interested in the architectonic structure of a picture, and his paintings influenced the Cubists in the early 1900s. This scene from the Oise Valley north of Paris is typical of Cézanne's way of composing a landscape. The view across the valley is framed by trees and branches.

**Paul Cézanne**  
Pictor francez

# Rembrandt

Pictor

# EXPOZIȚIE DE ARTĂ LA MUZEUL NAȚIONAL DIN STOCKHOLM

Rembrandt Harmensz. van Rijn (1606–1669), Dutch  
Self-Portrait, 1630

Rembrandt was 24 when he painted this self-portrait. It is executed on copper, a material he used for his etchings. Unusually, the artist has employed a ground of white lead covered with gold leaf, probably to impart a greater radiance to the colours. The self-portrait is painted with fine, careful brushstrokes, typical of Rembrandt's early works, in which he was still strongly influenced by the *finjschilders* ("fine painters") of his native Leiden.

Oil on copper  
NM 5224. Gift 1956 Nationalmuseum Väner 2245



van Rijn  
1651

Rembrandt flera  
figur, som  
in lovande  
instret är  
g och  
i och  
an  
den vita  
anden.  
han  
ill bland

Rembrandt Harmensz. van Rijn (1606–1669), Dutch  
Girl at a Window, The Kitchen Maid, 1651

Around 1650 Rembrandt produced several similar half-length paintings of women, reminiscent of *The Kitchen Maid*. His vivid image of a girl at a window is painted with broad brushstrokes and sharp contrasts between light and shadow. The warm red of the jacket offers a harmonious contrast to the white blouse and the dark background. The painting was owned by Count Johan Gabriel Stenbock, who travelled abroad, including to the Netherlands, in the 1670s.

Oil on canvas  
NM 584. Transferred 1983 Kungl. Museum 2186



Rembrandt Harmensz. van Rijn (1606–1669), Dutch  
Saint Peter, 1632

Peter – Jesus' disciple and Rome's first pope – watches us solemnly. His gaze seems to exhort us to consider our actions and live devoutly. Peter's symbol is the key. A personification of the papacy and the Catholic church in the 17th century, the apostle is an unusual motif for Rembrandt. The forthright depiction, on the other hand, is typical of the artist, as is the *chiaroscuro* treatment – whereby the face, hand and key dramatically emerge from the ambient darkness.

Oil on canvas  
NM 1349. Purchase 1881



Rembrandt Harmensz. van Rijn (1606–1669), Dutch  
The Conspiracy of the Batavians under Claudius Civilis, c. 1661–1662

This fragment of a monumental history painting from Rembrandt's last period was commissioned for the new town hall in Amsterdam. For some unknown reason it was removed, cut down in size, probably by Rembrandt himself, and replaced with a painting by another artist. The Dutch Republic wanted to manifest its independence from Spain, hence the choice of subject. The Batavians were a Germanic tribe on the fringes of the Roman Empire who rebelled against Rome in AD 69–70. In a dramatically lit night scene, Rembrandt shows their leader, the

one-eyed Claudius Civilis, urging his soldiers to swear allegiance to him in the struggle against Roman supremacy. Using *impasto* and *chiaroscuro*, Rembrandt has created a highly concentrated interpretation of this cabalistic subject. The ownership history of the painting is unclear. Anna Johanna Peill inherited it from her father, Claes Grill, in 1767, and bequeathed it "in perpetuity" to the Royal Academy of Fine Arts.

Oil on canvas.  
Created 1865 the Royal Swedish Academy of Fine Arts.  
Bequeathed 1798 to Anna Johanna Peill, née Grill in memory of her husband Henrik Willem Peill.



# EXPOZIȚIE DE ARTĂ LA MUZEUL NAȚIONAL DIN STOCKHOLM

## Peter Paul Rubens

Pictor flamand



Peter Paul Rubens (1577–1640),  
Flemish  
The Andrians, 1630s

The scene is a drunken celebration, a bacchanal, on the Greek island of Andros, where Bacchus had created a never-ceasing stream of wine. Rubens's version is a free copy of a work by the 16th-century painter Titian (Prado, Madrid). His painting differs from Titian's in its more temperamental expression, and he himself regarded it as an original. It is one of a pair. The other painting, called *The Worship of Venus*, also belongs to the Nationalmuseum.

Oil on canvas  
NM 602. Gift 1865 Karl XV



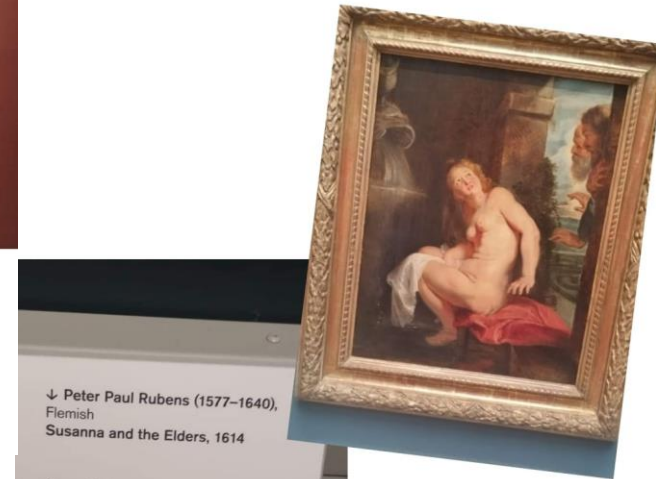
Peter Paul Rubens  
(1577–1640)  
*Worship of Venus*, 1635–38

The legendary book *Hypnerotomachia Poliphili*, published in Venice in 1499, includes a description of the garden of the goddess of love on Kythira Island. This depiction later inspired Titian and Watteau. When the former portrayed Venus's garden, here as a free copy by Rubens, it is not apparent that the vegetation was based on advanced geometry. It is all hidden by a multitude of winged putti, who are picking apples to honour the goddess of love.



↓ Jan Massys (1509–1575),  
Flemish  
Venus Cythereia, 1561

The woman in this painting has been interpreted as both Venus and Flora. The carnations in the bouquet were considered a love stimulant. The flowers may also symbolise the sense of smell. The peacock represents ostentation and luxury, but is also a moral warning against the idolisation of pleasure and beauty. The elegant, sensual style reflects the court taste of France and northern Europe. In the background, the port city of Genoa can be seen.



↓ Peter Paul Rubens (1577–1640),  
Flemish  
Susanna and the Elders, 1614

One of Rubens's favourite motifs was the story of Susanna in Babylon and the elders who sneaked up on her as she bathed. Abhorred, she resists their advances, but instead they accuse her of adultery. The prophet Daniel proves her innocence. While Susanna's virtue emerged as an ideal, the motif gave the artist a pretext to show the shiny skin of the naked woman, modelled with thin, translucent layers of pink and grey.

Oil on oak  
NM 603. Transferred 1865 Kongl. Museum

# Tasks :

CANDY QUIZZ  
BINGO

TREASURE HUNT

THE FOREST

THE TOWER

THE BRIDGE

ACTIVITATI



1. Pokemon game

2. Clapping game

3. Coffee routine

4. Sketchnoting

5. Silent Talking

6. Attention Game



FISE DE LUCRU

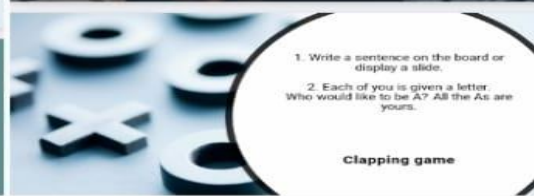
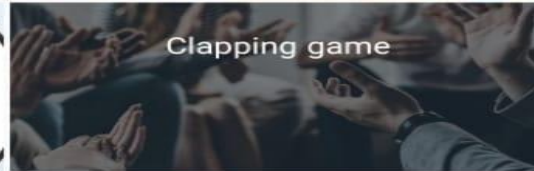


Step 2- draw a path in your forest



Ask them questions and play "forest" music

# APLICAȚII PRACTICE



## OUTDOOR TREASURE HUNT

FOLLOW THE RIDDLES TO FIND THE TREASURE

20 CLUES

This task derives from the social competences learning which are very useful when we talk about integration, inclusion.

You put your students in pairs.

Ask them to talk about their free time, about actions.

Then you ask them to tell the rest about his partner but, not to reveal that but to name his features of character and skills that are represented by these actions. Let's look at an example.

Student A says: I love reading books, especially romance.

Later student B should report - I think she must be very affectionate, sensitive. She is a kind of romantic, on the other hand she can be

1. Write a sentence on the board or display a slide.

2. Each of you is given a letter. Who would like to be A? All the As are yours.

Clapping game

The capital city of France is Paris  
the capital city of Italy is Rome.

Candy Quiz

Candy quiz game can be used with different age group. The aim is to get to know each other. Other, we will also use it as an exercise to teach English

Candy Quiz

1. work - red
2. personal - brown
3. hard level- mixed
4. food and drink - yellow

Candy Quiz

I have prepared warm up candy 4 categories and of candies.

My aim is to show various activities use also on your during your daily

# HALLOWEEN CANDY QUIZ ANSWER KEY

## HALLOWEEN CANDY QUIZ

1. A large amount of money
2. Ditzzy People
3. A famous, New York City street and handsome male

11. 3 M&Ms
12. Snickers
13. M&Ms

## HALLOWEEN CANDY QUIZ

1. A large amount of money
2. Ditzzy People
3. A famous, New York City street
4. Large, handsome male
5. Happy nut
6. Famous former baseball player
7. Cows
8. Small garden a bee
9. Sexy
10. Famous swashbuckling trio
11. Referred to from a joke
13. Dot M&Ms
14. Cheerful cowboy
15. A show of affection
16. New name
17. Spicy Mexican Dish
18. Candy of working people

FISE DE  
LUCRU

# ACTIVITĂȚI ȘI FISE DE LUCRU

## Candy Quiz

Candy quiz game can be used with different age group. The aim is to get to know each other, we will also use it to as an exercise to teach English

## Candy Quiz

1. work - red
2. personal - brown
3. hard level- mixed
4. food and drink - yellow



## Candy Quiz

I have prepared for you a warm up candy quiz. We have 4 categories and for colours of candies.

My aim is to show you various activities that you can use also on your lesson and during your daily school life.







Antworten Sie die Fragen



33. Was möchtest du heute essen?	34. Wo sitzt du jetzt?	35. Wie oft lernst du Deutsch?	36. <b>ZIEL</b>
32. Wer in deiner Familie reiset gern?	31. Wie oft fährst du Rad?	30. Was zeichnest du gern?	29. Welche Tiere hast du gern?
25. Was isst du nicht gern?	26. Wie oft räumst du dein Zimmer auf?	27. Wie oft gehst du ins Schwimmbad?	28. Was machst du im Winter gern?
24. Was spielst du gern?	23. Was kannst du kochen?	22. Um wie viel Uhr gehst du in die Schule?	21. Was trinkst du gern?
17. Was machst Du gern am Wochenende?	18. Wann gehst du spazieren?	19. Wann schläfst du?	20. Was treibst du?
16. Wann machst du deine Hausaufgabe?	15. Was machst du nicht gern?	14. Was trinkst du nicht gern?	13. Wer in deiner Familie kann nicht schwimmen?
9. Was siehst du jetzt?	10. Wer spricht Englisch in deiner Familie?	11. Um wie viel Uhr stellst du auf?	12. Was machst du oft am morgen?
8. Wer sind deine Eltern von Beruf?	7. Was isst du gern?	6. Was möchtest du am Abend heute essen?	5. Wie oft putzt du deine Zähne?
1. <b>Anfang</b>	2. Wie oft gehst du ins Kino?	3. Wo bist du?	4. Wie viele Haustiere hast du?





# ARBEITSBLATT CANDY QUIZZ



- Wie findest du deinen Stundenplan?
- Wann hast du frei?
- Welche Schulfächer findest du okay?
- In welcher Klasse gehst du?
- Welche Schulfächer hasst du?
- Was ist dein Lieblingsfach?
- In welcher Klasse lernst du?
- Wie viele Stunden hast du pro Woche?
- Wann hast du keinen Unterricht?
- Welche Schulfächer hast du?
- In welcher Schule gehst du?
- In welcher Schule lernst du?
- Welche Schulfächer magst du?
- Wie ist dein Stundenplan?
- Was sind deine Lieblingsfächer?



- Was magst Du?
- Hast Du eine Katze?
- Wie heißt Du?
- Hast Du einen Hund?
- Wie alt bist Du?
- Wie geht es?
- Woher kommst Du?
- Wo wohnst Du?
- Magst Du Fußball?
- Magst Du Mathe?
- Was magst Du nicht?

# DAS SPIEL DER VORSTELLUNGSKRAFT

WENN DU LIEST, KANNST DU ALLES SEIN, WAS DU DIR VORSTELLST.

**DIE REISE DURCH EURE VORSTELLUNGSKRAFT FANGT AN.**

1. **WENN DU UNSICHTBAR WÄREST, ...** (Icon: eye with X)

2. **Wenn Du vier Beine hättest, ...** (Icon: four legs)

3. **Wenn Du einen Zauberstab hättest, ...** (Icon: wand)

4. **Wenn Du ein Elefant wärest, ...** (Icon: elephant)

5. **Wenn Du unter Wasser leben würdest, ...** (Icon: fish)

6. **Wenn du einem Außerirdischen begegnen würdest, ...** (Icon: alien)

7. **Wenn du die Kraft hättest, Menschen zum Lachen zu bringen, ...** (Icon: smiley face)

8. **Wenn du in der Dunkelheit sehen könntest, ...** (Icon: eyes in dark)

9. **Wenn du alles sehen könntest, was der Präsident macht, ...** (Icon: man's face)

10. **Wenn du jeden Tag Geburtstag hättest, ...** (Icon: gift box)

11. **WENN DU AUF EINEM BAUM WOHNEN WÜRDST, ...** (Icon: tree)

12. **Wenn du in der Zukunft leben würdest, ...** (Icon: car with wings)

13. **Wenn du Detektiv für einen Tag wärest, ...** (Icon: detective mask)

14. **Wenn du schneller als ein Auto der Formel 1 wärest, ...** (Icon: race car)

15. **Wenn du das Wetter beeinflussen könntest, ...** (Icon: sun and clouds)

16. **Wenn du ein Dinosaurier-Ei finden würdest, ...** (Icon: dinosaur and egg)

17. **Wenn du alle Sprachen der Welt könntest, ...** (Icon: globe with words: hello, oi, 祝福, Morgen)

18. **Wenn du die Zeit anhalten könntest, ...** (Icon: hourglass)

19. **Wenn du fliegen könntest, ...** (Icon: bird)

20. **Wenn du ein Buch in weniger als eine Stunde lesen könntest, ...** (Icon: book with 60 m.)

21. **Wenn du kleiner als ein Insekt wärest, ...** (Icon: lightbulb)

22. **Wenn du Gedanken lesen könntest, ...** (Icon: speech bubble)

23. **Wenn du mit deinem "ich" von vor 10 Jahren reden könntest, ...** (Icon: person and speech bubble)

24. **Wenn du übers Wasser laufen könntest, ...** (Icon: person on water)

25. **Wenn du mit dem Autor deines Lieblingsbuchs reden könntest, während du es liest, ...** (Icon: book and person)

26. **Wenn du alles in Gold umwandeln könntest, ...** (Icon: gold bars)

**HAT ES EUCH GEFALLEN? JETZT ZURÜCK ZUR REALITÄT!**



# ARBEITSBLATT CANDYQUIZZ TIEFGRÜNDIGE FRAGEN



Bist du lieber allein oder unter Menschen?  
Was machst du, wenn du wütend bist?  
Machst du dir häufig Vorsätze für die Zukunft?  
Was inspiriert dich und warum?  
Würdest du die Zeit zurück drehen?  
Was möchtest du noch erreichen?  
Welches Talent hättest du am liebsten?  
Lachst du oft und gerne?  
Was bringt dich total aus der Ruhe?  
Was entspannt dich?  
Woran denkst du kurz vor dem Einschlafen?  
Mit wem hättest du gerne Kontakt?  
Auf wen/was bist du neidisch?  
Versuchst du deine Ziele zu erreichen?  
Wovor hast du Angst?  
Wer kann dir was sagen und wer nicht?  
Bist du immer ehrlich zu dir selbst?  
Was bereust es immer noch?  
Was tust du gerne für andere und warum?  
Welche Eigenschaften findest du wichtig?  
Was würdest du auf eine Insel mitnehmen?  
Wie sieht dein perfekter Abend aus?

## Warum?

1. Warum muss ein Schiffsrumpf verhältnismäßig tief unter der Wasseroberfläche sein?
2. Warum kann eine Eule nachts fliegen?
3. Warum muss ein Rad rund sein?
4. Warum verfallen manche Spielcasino-Besucher der Spielsucht?
5. Warum können wir uns nicht von Genussmitteln ernähren?
6. Warum sagt man, Mutterliebe sei größer als die Vaterliebe?
7. Warum können Katzen so gut klettern?
8. Warum besteht in Deutschland Schulpflicht?
9. Warum besteht an vielen Plätzen Rauchverbot?
10. Warum trägt man bei Feierlichkeiten einen Anzug?
11. Warum hat sich die Langhaarkultur der 60er Jahre nicht durchgesetzt?
12. Warum hüllen sich Afrikaner auf dem Land im Winter zwar in Wolldecken, aber laufen weiterhin ohne Schuhe?
13. Warum fahren wir lieber mit dem Auto, als zu Fuß zu gehen?
14. Warum haben viele lieber einen Hund als ein Kind?
15. Warum gibt es die Straßenverkehrsordnung?
16. Warum achten viele auf Prestige mehr als auf innere Werte?
17. Warum kann man Kindern nicht in allem ihren Willen lassen?
18. Warum gibt es die verschiedenen Zeitzonen?
19. Warum ist gemäßigter Regen besser als nur Sonnenschein?
20. Warum ist Markenbekleidung so beliebt?
21. Warum ist Milch so gesund?
22. Warum ist starker Frost im Winter gut?
23. Warum hat jeder Mensch unterschiedliche Begabungen?
24. Warum entwickeln sich Heimkinder in der Regel nicht so gut, als wenn sie zu Hause aufwachsen würden?
25. Warum kann man einen Hund besser trainieren als eine Katze?
26. Warum gibt es verschiedene Klimazonen?
27. Warum gibt es den Tag-Nacht Wechsel?
28. Warum gab es das Zeitalter der Industrialisierung?
29. Warum entsteht eine Inflation, wenn neues Geld ohne Gegenwert gedruckt wird?

## 5 Fragen

um sich bei einem Gespräch noch besser kennen zu lernen

1. Wenn du unter allen Menschen auf der Welt wählen könntest wen würdest du gerne zum Essen einladen?
2. Wärest du gerne berühmt wenn ja in welchem Bereich?
3. Übst du manchmal vorher, was du am Telefon sagen möchtest? Warum?
4. Wie sieht ein perfekter Tag für dich aus?
5. Wann hast du zum letzten Mal für dich selbst gesungen? Und wann im Beisein anderer?
6. Angenommen, du wirst 90 Jahre alt und könntest entweder den Körper oder den Geist einer eines 30-jährigen behalten wofür würdest du dich entscheiden?
7. Erzähle von einem persönlichen Problemen und frage, wie dein gegenüber es lösen würde. Frage auch: was glaubst du wie ich mich dabei fühle?
8. Was hast du mit deinem Gesprächspartner gemeinsam? Jeder der drei Dinge.
9. Wofür bist du in deinem Leben am meisten dankbar?
10. Wenn du etwas daran ändern könntest, wie du erzogen wurdest – was wäre das?
11. Nimm dir ein paar Minuten Zeit und erzähle deinen Gesprächspartner deine Lebensgeschichte mit so vielen Details wie möglich.
12. Wenn du morgen mit einer guten Eigenschaft oder Begabung aufwachen könntest, welche wäre das?
13. Wenn dir eine Kristallkugel die Wahrheit über dich, dein Leben, deine Zukunft oder etwas anderes verraten könnte, was würdest du dann wissen wollen?
14. Gibt es etwas wovon du schon ganz lange träumst? Warum hast du es noch nicht getan?
15. Was war bisher der größte Erfolg in deinem Leben?
16. Was schätzt du an einer Freundschaft am meisten?
17. Was ist deine schönste Erinnerung?
18. Was ist deine schlimmste Erinnerung?
19. Wenn du wüsstest, dass du in einem Jahr stirbst, würdest du dann etwas in deinem Leben verändern? Was und warum?
20. Dein Haus geht in Flammen auf. Nachdem du deine Angehörigen gerettet hast, darfst du noch einmal zurück, um etwas aus dem Feuer zu retten. Was wäre das? Warum?
21. Was bedeutet Freundschaft für dich?
22. Welche Eigenschaft gefällt dir an deinem gegenüber? Nein abwechselnd eine Sache und insgesamt jeder fünf.
23. Wie innig und liebevoll ist deine Familie? Glaubst du, dass deine Kindheit glücklicher war als die der meisten anderen?
24. Wie ist die Beziehung zu deiner Mutter?
25. Vervollständigt jeder diesen Satz: ich wünschte, ich hätte jemanden, mit dem ich ... teilen könnte.
26. Angenommen ihr werdet gute Freunde, was müsste dein gegenüber dann über dich wissen?
27. Sage deinem gegenüber, was du an ihm magst. Sei ehrlich und nenne auch Dinge, die du sonst nicht sagen würdest wenn du jemanden gerade erst kennen lernst.
28. Erzähle deinem gegenüber von einem peinlichen Moment in deinem Leben.
29. Wann hast du zum letzten Mal im Beisein eines anderen geweint? Und wann allein?
30. Wenn du heute Abend sterben würdest, was würdest du am meisten bereuen nicht gesagt zu haben? Warum hast du es nie gesagt?

# ARBEITSBLATT CANDZ QUIZZ



## Sprechen Sie über...

## FRAGEN FÜR PAARE

- 1 Glaubst du an Gott?
- 2 Was hat dich im Leben bisher am meisten bewegt?
- 3 Brauchst du von Zeit zu Zeit ein wenig Auszeit von mir?
- 4 Was hast du dir gedacht, als du mich zum ersten Mal getroffen hast?
- 5 Was war der entscheidende Grund, warum du dich für mich entschieden hast?
- 6 Welche Menschen inspirieren dich?
- 7 Hast du Angst, dass es mit uns nicht klappt?
- 8 Was ändert sich durch die Ehe?
- 9 Gibt es ein Paar, das du um ihre Beziehung beneidest?
- 10 Wie sollte ein Paar deiner Meinung nach mit Geld umgehen?

## FRAGEN AN FREUNDIN

*für jeden Tag*

- #1 Wie sind so deine Arbeitskollegen? Wie kommst du mit allen Menschen auf der Arbeit klar?
- #2 Wie ist dein Tag gewesen?
- #3 Hast du mit deinen Eltern telefoniert heute? Wie geht es ihnen?
- #4 Bist du heute gut gelaunt? Hat dich etwas heute genervt?
- #5 Was hat dich heute zum Lachen gebracht?
- #6 Gehst du mit deinen Freunden dieses Wochenende raus oder bleibst du zu Hause?
- #7 Was kochst du heute? Hast du ein neues und gutes Rezept für mich?
- #8 Was hast du heute gegessen?
- #9 Wie ist es auf der Arbeit? Hast du viel Stress oder ist dein Job entspannt?
- #10 Ist heute etwas Interessantes passiert?

- ... die schwierigste Entscheidung in Ihrem Leben.
- ... den glücklichsten Tag in Ihrem Leben .
- ... das dümmste, was Sie je getan haben.
- ... das teuerste Ding, das Sie gekauft haben.
- ... den traurigsten Tag in Ihrem Leben.
- ... den lustigsten Menschen in Ihrer Familie.
- ... die schönste Person, die Sie je gesehen haben.
- ... die schwierigste Aktivität, die Sie je gemacht haben.
- ... die gemeinste Person, die Sie je getroffen haben.
- ... das leckerste Essen, das Sie je gegessen haben.
- ... das schwierigste Schulfach.
- ... den nettesten Lehrer (die netteste Lehrerin).
- ... den schrecklichsten Lehrer (die schrecklichste Lehrerin).
- ... das Gefährlichste, das Sie jemals getan haben.
- ... das ekelhafteste Essen, das Sie jemals probiert haben.
- ... den langweiligsten Film, den Sie je gesehen haben.
- ... die intelligenteste Person, die Sie jemals getroffen haben.
- ... den extremsten Sport, den Sie je gemacht haben.
- ... den längsten Tag in Ihrem Leben.
- ... die berühmteste Person, die Sie je getroffen haben.
- ... das interessanteste Buch, das Sie gelesen haben.
- ... die schönste Stadt, die Sie besucht haben.
- ... die interessanteste Reise, die Sie gemacht haben.
- ... das beste Geschenk, das Sie bekommen haben.
- ... die Tat, auf die Sie stolz sind.

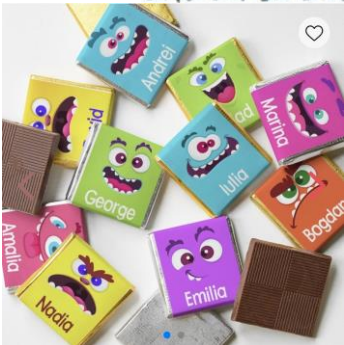
# ARBEITSBLATT CANDY QUIZZ

WESWEGEN HAST DU FRÜHER DIE  
SCHULE GESCHWÄNZT?

VERSUCHST DU GERADE ETWAS  
NEUES ZU LERNEN?  
WENN JA, WAS?

WAS WAR DAS BESTE KONZERT,  
DAS DU JE BESUCHT HAST?





WENN DU DIR EINE FÄHIGKEIT  
ODER EIGENSCHAFT WÜNSCHEN  
KÖNNTEST, WELCHE WÄRE ES?



Kinder	Beruf	Alter	Wohnort
Name	Familienstand	Arbeitgeber	Herkunft

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wo wohnst du?	Was bist du von Beruf?	Wie heißt du?	Hast du Kinder?
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bist du verheiratet?	Woher kommst du?	Wo arbeitest du?	Wie alt bist du?



<b>Start</b>	1 Wann beginnt der Herbst?	2 Nenne einige Festtage im Herbst.	3 <b>Gehe zurück zum Start!</b>	4 Was feiern wir am 11. November?	5 Was siehst du aus dem Fenster?
					6 Was machen manche Vögel im Herbst?
22 Welche Bäume verlieren die Nadeln?	23 Wer sammelt Vorräte für den Winter?	24 Welche Herbstfrüchte schmecken dir?	25 Womit kleidest du dich im Herbst?	26 Was machen die Eichhörnchen im Herbst?	7 Wie sind die Tage jetzt?
21 Geh zwei Felder weiter!	<b>HERBSTSPIEL</b>			27 Wie sind die Nächte zu dieser Jahreszeit?	8 1 X aussetzen
20 Warum wurde die Uhr um 1 Stunde zurückgedreht?				<b>Ziel</b>	28 Nenne 3 Veränderungen in der Natur.
19 Welche Tiere gehen in die „Winterruhe“?	31 Wann endet der Herbst?	30 Sage ein Herbstgedicht auf...	29 Erzähle von den Farben in der Natur...	10 Zähle auf dem Kalender wie viele Tage der Herbst dauert..	11 Geh zwei Felder zurück!
18 Was ist „Winterstarre“?					
17 Was ist „Winterschlaf“?	16 <b>Würfle nochmal</b>	15 Welche Früchte reifen im Herbst?	14 Was kocht Mama Köstliches mit den reifen Früchten?	13 Nenne die Monate des Herbstes...	12 Singe/Lerne ein Herbstlied..





# Fragen



START	1. WER	2. WAS	3. WIE	4.	5. WIE OFT
6. <b>GEH 2 FELDER WEITER</b>	7. WIE VIEL	8. WELCHER	9. WOHER	10. <b>WARTE EINE RUNDE</b>	
11. WIE ALT	<b>Stell eine Frage mit dem angegebenen Fragewort.</b>		12.		
13. WIE HOCH	14. <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	15. WOHIN	16. WELCHES	17. WIE VIELE	
18. WIE SPÄT	19. WANN	20. WO	21. <b>GEH 2 FELDER WEITER</b>	22. WELCHE	
23. WEN	24.	25. WIE GROß	26. WARUM	27. WEM	
28. WAS FÜR EIN	29.	30. WOMIT	31. SEIT WANN	32. <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	33. WELCHEN
34. <b>WARTE EINE RUNDE</b>	35. WIESO	36. WAS FÜR EINEN	37. WESSEN	38. <b>GEH 3 FELDER WEITER</b>	
39. WIE SCHWER	40.	41. WIE TIEF	42. <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	44. WESHALB	<b>ENDE</b>



# Was würdest du tun, wenn...?





START	1. Du findest das Skelett eines Dinosauriers.	2. Dein Freund hat Geburtstag.	3. Du hast dein Mathebuch zu Hause vergessen.	4.	5. Du hast eine schwierige Prüfung.
6. <b>GEH 2 FELDER WEITER</b>	7. Du willst eine CD kaufen, hast aber kein Geld.	8. Dein bester Freund spricht nicht mehr mit dir.	9. Du bist zu spät aufgestanden	10. <b>WARTE EINE RUNDE</b>	
11. Du bist hungrig, aber es gibt nichts im Haus.	<b>Sag, was du in diesen Situationen tun würdest.</b>		12.		
13. Dein Klassenkamerad will deine Aufgabe abschreiben.	14. <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	15. Du findest eine Goldkette auf der Straße.	16. Die Polizei glaubt, du bist ein Dieb.	17. Ein Raumschiff landet in deinem Garten.	
18. Du hast einen Wunsch.	19. Du bist auf einer Insel allein gestrandet.	20. Dein Hund ist weggelaufen.	21. <b>GEH 2 FELDER WEITER</b>	22. Du hast dich im Wald verirrt.	
23. Ein Erdbeben hat deine Stadt zerstört.	24. Dein(e) Freund(in) hat dich betrogen.	25. Du hast viel Geld gewonnen.	26. Du bist in einem Land, dessen Sprache du nicht sprichst.	27. Du hast zum 3. Mal deinen Führerschein nicht bestanden	
28. Du mußt eine Woche ohne Handy bleiben.	29.	30. Du siehst einen Mann mit einer Bombe.	31. Du bist eine berühmte Person.	32. <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	33. Es wird eine Woche kein Wasser geben.
34. <b>WARTE EINE RUNDE</b>	35. Ein Meteor wird auf die Erde fallen.	36. Jemand schikaniert dich.	37. Du bist einen Tag unsichtbar.	38. <b>GEH 2 FELDER WEITER</b>	
39. Du bist einen Monat Bürgermeister	40.	41. Ein Frosch ist in deiner Badewanne.	42. <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	44. Du kannst in der Zeit reisen.	<b>ENDE</b>






# < Weil – deshalb ...


START

1. Ich bin müde,...
2. Ich bin glücklich, ...
3. Ich bin hungrig, ...
4. Wir können nicht an den Stand gehen,...
5. Es regnet,...
6. Ich habe heute eine Party, ...
7. **GEH ZURÜCK ZUM START**
8. Ich brauche Geld,...
9. Mein Freund ist reich,...
10. Deutsch ist schwer,...
11. Englisch ist wichtig,...
12. Ich mag Pizza,...
13. Wir haben Ferien...
14. 
15. Ich mag diesen Lehrer,...
16. Es ist schon spät, ...
17. Das Baby weint,...
18. **GEH ZWEI FELDER WEITER**
19. Das Wetter ist gut,...
20. Ich bin traurig, ...
21. Ich bin nervös, ...
22. Ich muß früh aufstehen,...
23. Ich kann nicht gut kochen,...
24. **GEH 3 FELDER ZURÜCK**
25. Dieses Buch ist langweilig,...
26. Mein Freund mag Autos,...
27. 
28. Ich liebe Tiere,...
29. Ich mag meine Arbeit nicht,...
30. Meine Tochter hat schlechte Noten,...
31. Ich verstehe mich nicht mit meiner Nachbarin,...
32. Es gibt nichts interessantes im Fernsehen,...

End 

iSLCollective.com

# < Imperativspiel

START 

lesen Pl./2. einschlafen Pl./2.

malen S./2. 

aufstehen S./2. laufen S./2.

nehmen Pl./3. trinken ? 

helfen S./2. singen Pl./2. 

trinken ? 

fahren S./2. holen Pl./1. 

essen S./2. reiben Pl./3.

sein Pl./1. 

essen S./2. 

anmachen S./2.

springen Pl./1. fernsehen Pl./2.

springen Pl./1. 

fernsehen Pl./2.

springen Pl./1. 

anmachen S./2.

anziehen S./2. 

anziehen S./2. 

anziehen S./2. 

ZIEL 

iSLCollective.com

Start

Wie heißt du? Wo wohnst du? Woher kommst du? Wie ist dein Nachname? Wie ist deine Telefonnummer? Buchstabe deine Namen.

Wie spät ist es?

Wo steht ein Herd? Wie heißt dein Nachbar? Wo ist die Tür? Hast du einen Balkon? Wann fängt der Deutschkurs an? Wann stehst du auf?

Zeige einen Kugelschreiber.

Wie viele Sprachen sprichst du? Welche?

Lebst du alleine?

Wie groß ist deine Wohnung?

Welches Wort ist das: AMLEP

Welchen Monat haben wir?

Welcher Tag ist heute?

Wann hast du Geburtstag?

Wo kaufst du ein?

Wann gehst du schlafen?

Hast du einen Radiergummi?

Möchtest du etwas trinken?

Wo warst du am Wochenende?

**Wie ist die Zielantwort?**





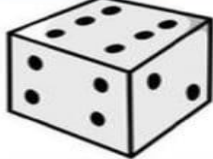



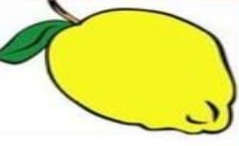




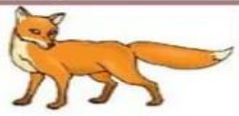





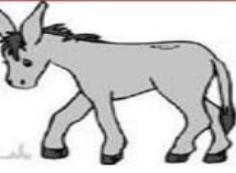
©Regina Voitl 2011





# Wie ist...?



				
Wie ist Mutti? a. Ruhig. b. Locker. c. Nervös und beschäftigt.	Wie ist Annas Hose? a. Schmutzig. b. Sauber. c. Sauer	Wie ist Lisa? a. Gesund. b. Krank. c. Lustig.	Wie ist die Schokotorte? a. Süß. b. Bitter. c. Salzig.	Wie ist der Würfel? a. Rund. b. Lang. c. Eckig.
				
Wie ist der Vogelfeder? a. Leicht. b. Schwer. c. Traurig.	Wie ist ein Rockkonzert? a. Ruhig. b. Laut. c. Rot.	Wie ist das Baby? a. Traurig. b. Schwarz. c. Kurz.	Wie schmeckt die Zitrone? a. Gelb. b. Sauer. c. Lang.	Wie ist die Maus? a. Groß. b. Schwer. c. Klein.
				
Wie ist der Regenbogen? a. Schwarz. b. Bunt. c. Leise.	Wie ist die Rose? a. Schön und duftig. b. Riesengroß. c. Kalt.	Wie ist die Nacht? a. Dunkel. b. Rosig. c. Hell.	Wie ist der Fuchs? a. Schlau. b. Rund. c. Fleißig.	Wie ist das Glas? a. Leer. b. Voll. c. Nett.
				
Wie ist der Schneemann? a. Warm. b. Reich. c. Kalt.	Wie ist ein Bettler? a. Arm. b. Wohlhabend. c. Bunt.	Wie ist die Schnecke? a. Schnell. b. Langsam. c. Lila.	Wie ist das Wetter in der Wüste? a. Heiß. b. Sehr kalt. c. Nebelig.	Wie ist der Esel? a. Klein. b. Stur,bockig. c. Lang.



# Psychologie der Farben






<p><b>Rot</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamik</li> <li>• Vitalität</li> <li>• Leidenschaft</li> <li>• Wärme</li> <li>• Lebenskraft</li> <li>• Lebendigkeit</li> <li>• Liebe</li> <li>• Feuer</li> </ul>	<p><b>Orange</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begeisterung</li> <li>• Lebensfreude</li> <li>• Kreativität</li> <li>• Abenteuer</li> <li>• Aufregung</li> <li>• Heiterkeit</li> </ul>	<p><b>Gelb</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonne</li> <li>• Freude</li> <li>• Optimismus</li> <li>• Leichtigkeit</li> <li>• Selbstsicherheit</li> <li>• Wachheit</li> </ul>	<p><b>Rosa</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstliebe</li> <li>• Achtsamkeit</li> <li>• Romantik</li> <li>• Sensitivität</li> <li>• Wertschätzung</li> <li>• Dankbarkeit</li> <li>• bedingungslose Liebe</li> </ul>
<p><b>Grün</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Natur</li> <li>• Harmonie</li> <li>• Ausgeglichenheit</li> <li>• Stabilität</li> <li>• Wachstum</li> <li>• Erneuerung</li> <li>• Vertrauen</li> <li>• Geduld</li> </ul>	<p><b>Blau</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entspannung</li> <li>• Intuition</li> <li>• Integrität</li> <li>• Treue</li> <li>• Verbundenheit</li> <li>• Kommunikation</li> <li>• inneres Wissen</li> <li>• Freiheit</li> <li>• Individualität</li> </ul>	<p><b>Violett</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spiritualität</li> <li>• universelle Liebe</li> <li>• Göttlichkeit</li> <li>• Höheres Selbst</li> <li>• Präsenz</li> <li>• Ambitioniert</li> <li>• Weisheit</li> <li>• Magie</li> <li>• Würde</li> </ul>	<p><b>Braun</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bodenständigkeit</li> <li>• Geborgenheit</li> <li>• Ruhe</li> <li>• Freundschaft</li> <li>• Wurzeln</li> <li>• Herkunft</li> <li>• Erdung</li> <li>• Traditionsbewusstsein</li> </ul>
<p><b>Gold</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reichtum</li> <li>• Erfolg</li> <li>• Fülle</li> <li>• Wohlstand</li> <li>• Lebensfreude</li> <li>• höchste Energie</li> </ul>	<p><b>Bronze</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mut</li> <li>• Selbstverwirklichung</li> <li>• Selbstbewusstsein</li> </ul>	<p><b>Silber</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stille</li> <li>• Geborgenheit</li> <li>• Selbstannahme</li> <li>• Mediale Fähigkeiten</li> </ul>	<p><b>Bunt</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• höchstes Glück</li> <li>• Verbindung aller Potenziale</li> <li>• Glück</li> <li>• Freude</li> </ul>
<p><b>Schwarz</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stillstand</li> <li>• Ruhe</li> <li>• Schatten</li> <li>• Eleganz</li> <li>• Macht</li> </ul>	<p><b>Weiss</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reinheit</li> <li>• Klarheit</li> <li>• Wahrheit</li> <li>• Unschuld</li> <li>• Heilung</li> <li>• Vollkommenheit</li> </ul>		

# Was sind deine Werte?

Achtsamkeit	Geduld	Offenheit
Akzeptanz	Gelassenheit	Optimismus
Aufgeschlossenheit	Gemeinschaftsgefühl	Ordnung
Aufrichtigkeit	Genauigkeit	Perfektion
Ausgeglichenheit	Gerechtigkeit	Pünktlichkeit
Authentizität	Gesundheit	Rationalität
Beliebtheit	Glaubwürdigkeit	Realismus
Bescheidenheit	Gleichheit	Respekt
Bodenständigkeit	Großzügigkeit	Selbstbestimmtheit
Dankbarkeit	Harmonie	Selbstbewusstsein
Demut	Herzlichkeit	Sensibilität
Disziplin	Hilfsbereitschaft	Sicherheit
Effizienz	Integrität	Solidarität
Ehrgeiz	Intelligenz	Sorgfalt
Ehrlichkeit	Intuition	Sparsamkeit
Eigenständigkeit	Kommunikation	Spiritualität
Empathie	Konsequenz	Spontanität
Engagement	Kreativität	Toleranz
Entschlossenheit	Kritikfähigkeit	Tradition
Entwicklung	Leichtigkeit	Transparenz
Erfolg	Leidenschaft	Treue
Fairness	Liebe	Verantwortung
Fleiß	Loyalität	Verlässlichkeit
Flexibilität	Mitgefühl	Vertrauen
Freiheit	Mut	Wohlstand
Freiheit	Nachhaltigkeit	Zugehörigkeit
Freundlichkeit	Neugier	Zuverlässigkeit






# CANDY QUIZZ

## Family

<b>START</b>	1 How many people live with you?	2 Do you have siblings?	3 Do you get along with your siblings?	4 Do you get along with your parents?	5 
6 Who is stricter, your father or your mother?	7 <b>MISS A TURN</b>	8 What is more important, friends or family? Why?	9 What are your parent's jobs?	10 How old are your siblings?	
11 What do your siblings do?	12 Are your grand parents still alive?	13 How often do you meet your grand parents?	14 What do you do with your grand parents?		
15 What do you do with your parents?	16 	17 What do you like about your father?	18 What do you like about your mother?	19 What don't you like about your father?	
20 What don't you like about your mother?	21 <b>GO FORWARD 2 SQUARES</b>	22 Do you have a lot of cousins?	23 How often do you meet up with your cousins?	24 Do you go out with your cousins?	
25 What relative do you like most?	26 	27 Would you live with your parents after you got married?	28 Do you have to do chores at home?	29 <b>GO BACK 3 SQUARES</b>	
30 What don't your parents allow you to do?	31 Do you tell your parents your problems?	32 <b>MISS A TURN</b>	33 Do you share your problems with your siblings?	34 Are you allowed to stay out late?	35 Do you like family reunions?
36 Do you spend holidays like Christmas with your family?	37 Do you prefer travelling with your family or friends?	38 Do you take after your mom or your dad?	39 	40 What would perfect parents look like?	
41 <b>GO BACK 3 SQUARES</b>	42 Do your parents punish you if you don't follow the rules? How?	43 Is there a black sheep in your family?	44 Pick a family member and describe him/her.	45 Do you think your family is cool?	<b>FINISH</b> 
















## Name 3 things

<b>START</b>	1 ... that make you happy.	2 ... that make you sad.	3 ... you would like to have, but can't afford.	4 ... you would never buy, even if you had the money.	5 
6 ... you can't buy with money.	7 <b>MISS A TURN</b>	8 ... you buy with your pocket money.	9 ... you would like to get for your birthday.	10 ... you can do in a park.	
11 ... you can do in winter.	12 ... you can do in summer.	13 ... you would never do.	14 ... radical sports you would like to try.		
15 ... you would like to do, but your mother doesn't let you.	16 	17 ... excuses why you didn't do homework.	18 ... you hope will happen in the future.	19 ... you are afraid of.	
20 ... countries you would like to visit.	21 <b>GO FORWARD 2 SQUARES</b>	22 ... that make a great holiday.	23 ... you like about others.	24 ... you like about you.	
25 ... you hate about others.	26 	27 ... you don't like about you.	28 ...unusual pets.	29 <b>GO BACK 3 SQUARES</b>	
30 ... your parents would never give you.	31 ... unusual jobs.	32 <b>MISS A TURN</b>	33 ... you don't have the courage to do.	34 ... you shouldn't do at school.	35 ... you like to do on weekends.
36 ... presents that you liked most.	37 ... presents that you didn't like at all.	38 ... you like about English.	39 	40 ... you don't like about English.	
41 <b>GO BACK 3 SQUARES</b>	42 ...why you would like to be a celebrity.	43 ...why you wouldn't like to be a celebrity.	44 ... to annoy a teacher.	45 ... for not wanting to be a teacher.	<b>FINISH</b> 

# Seasons, month and days of the week...

START

1 What day do you have English lesson?	2 	3 How many months are there in a year?	4 In which month is Christmas?	5 
6 Which is your favorite season? Why?	7 MISS A TURN	8 In which season does it rain a lot in your country?	9 Say the days of the week.	10 Say 2 sports you can do in winter.
11 Say three things you can do on a hot summer day.	12 How many seasons are there in a year?	13 	14 	
15 What is typical for spring in your country?	16 	17 It's snowing. Build a snowman.	18 What is typical for winter in your country?	19 Go and pick some tulips.
20 	21 GO FORWARD 2 SQUARES	22 	23 It is hot. Go for a swim.	24 
25 What is your favorite day? Why?	26 	27 What is typical for summer in your country?	28 What's the weather like today?	29 GO BACK 3 SQUARES
30 It is a nice fall day. Go and fly a kite.	31 When is your birthday?	32 MISS A TURN	33 In what month is it hot in your country?	34 What is typical for fall in your country?
35 	36 Do you celebrate Mother's day? When?	37 	38 When are your holidays?	39 
40 Do you prefer hot or cold weather?	41 GO BACK 3 SQUARES	42 Do you prefer winter or summer? Why?	43 Which season don't you like? Why?	44 In which season is Easter?
45 What do you do when it's very cold outside?	46 FINISH			





## Talking Bingo

The purpose is to find other students who can answer yes to questions in the bingo sheet. When they ask a question and get a yes answer, they mark X on their Bingo sheet.

B I N G O				
Did you eat rice this morning?	Is your favorite color blue?	Do you like to eat raw fish?	Have you ever been to Disneyland?	Do you have a boyfriend/girlfriend?
Are you good with computers?	Can you swim?	Do you like to play sports?	Do you read every day?	Is your favorite school subject English?
Have you ever been in an airplane?	Do you like to travel?	<b>FREE</b>	Are you good at math?	Have you ever gone fishing?
Do you remember your dream last night?	Have you ever been on a horse?	Did you take a bus to school?	Can you dance well?	Do you like when it rains?
Do you wear glasses?	Is your birthday in summer?	Will you go to university after school?	Did you eat a fruit today?	Do you ever sing in the shower or bath?

**Bingo**

If you find someone who can answer one of the questions with "YES", you write his/her name in the box. If you have a full row (vertical or horizontal), you should shout "BINGO". After that you can continue to try to fill as many rows as you can.

Can play an instrument <i>Andria - violin</i>	Likes to play tennis <i>Alina</i>	Speaks more than three languages	Has good organization skills <i>Maria - 5 min</i>	Likes to travel <i>Alina, Maria, Andria, Christine</i>
Has studied for more than 3 years <i>Sony, Alina, Andria</i>	Speaks German language <i>Alina, Andria</i>	Likes cats more than dogs	Likes outdoor activities <i>Alina, Andria, Sony</i>	Likes to read before sleeping <i>Alina, Sony</i>
Is married <i>Alina, Sony, Andria, Maria, Christine</i>	Likes the rain <i>Alina</i>	Is a good driver <i>Alina, Sony, Andria, Christine</i>	Always watches the news <i>Alina</i>	Has 3 children or more <i>-</i>
Is a good listener <i>Alina, Andria, Andria</i>	Likes to listen to Rapp music	Is good at sports <i>Alina, Andria</i>	Has birthday in October	Likes to eat lamb
Has a relative who lives abroad <i>Alina, Andria</i>	Has travelled to Africa	Has artistic skills	Eats often in front of TV	Would like to live in Spain

# BINGO 3



# Get To Know You BINGO

Likes cats better than dogs	Loves to watch sports	Checks Facebook daily	Sings in the shower or bathtub	Shops online
Never swears	Likes to do gardening	Likes Coke better than Pepsi	Decorates for holidays	Loves to hike or to walk
Has freckles	Has followed directions and built/made something	FREE	Went on a blind date	Can whistle loudly
Still watches the old black and white TV shows	Hates mice or snakes	Is the youngest child	Still knows their high school song	Votes every election
Loves to travel 	Has caught a fish	Hates to watch the news	Likes to dance	Hates liver and onions



# B I N G O

Read a book this summer	Plays on a team	Has a sister	Likes cats better than dogs	Likes French Fries
Favorite color is red	Likes dogs better than cats	Has a brother	Has seen Wizard of Oz	Went out of Vermont this summer
Plays video games a lot	Got a haircut this month	SUMMIT TEAM FREE SPACE!	Plays an instrument	Found a cool school supply
Has an unusual pet	Plays outside more than inside	Is left handed	Favorite color is blue	Saw Despicable Me
Listens to country music	Went to camp this summer	Got a new outfit for school	Has no interest in Harry Potter	Went to the ocean this summer



# B I N G O

Made two holes in one in golf, however the first one was done on his very first round of golf ever	I was afraid of my reflection in the T.V when it was turned off	I won a Giant Perogy eating contest in 1993	I like to dip cheese strings in peanut butter	I dressed up as Waldo for the scavenger hunt
I had tea with Prince Charles at a formal function	I know how to speak 4 lanuages fluently	I have two daughters. Hurricane and Tornado	I'm a Competitive volleyball player	I am from Albert
I drink the most coffee throughout the work day	I entered an international culinary competion and won a gold medal, and two bronze for my various dishes	<b>FREE!</b>	<b>I LOVE to cook</b>	I knows the Air Canada schedule and the airports around the world like the back of their hand!
I play the French Horn	I'm getting promoted 1 Jan 13 to MS	My wife and I were born on the same day and in the same hospital	I was once asked to leave a stress management workshop within the first hour and told not to come back	I was born 7 degrees from the Equator
I got married in the Winter of 2012	I won Canada's TomBoy of the year with TomBoy Tools in 2009	I played hockey for 4 years as left wing	I only have 24 teeth	I lived 4 years in the UK

# B I N G O

Whose hometown is in Iowa:	Likes to garden	Whose Favorite color is blue	Loves to read	Favorite holiday is Thanksgiving
Favorite sport to watch / play is baseball	Zodiac sign is Virgo (8/23-9/22)	Who has a dog	Favorite sport to watch / play is football	Whose last name ends with a vowel
One of your favorite holidays is 4th of July	Loves Mexican cuisine	Smile! =)	Who was Born in January	Whose favorite Pizza is Supreme
Who has a cat	Likes to dance	Who has grandkids	Reese's is their favorite candy	Coke / Dt Coke is their favorite soda
Favorite candy is Snickers	Spring is their favorite Season	Whose hometown is in Minnesota	Who has worked here more than 15 years	Whose favorite season is Fall








# B I N G O

Loves Japanese food	Favourite colour is blue	Birthday in July	Enjoy watching movies	Has a LinkedIn Account
Enjoy cooking	<b>Owens a pet</b>	Prefer Summer over Winter	Studies in the same university with you	Uses iphone
Is left-handed	Plays instruments	Love to go to beaches	Likes coffee	Enjoy hiking
Owens a pet	Is an only child	In the same division with you	Has a Facebook Account	Enjoy playing sports
Have a brother	Has driving license	Wears contact lenses	Have a sister	Knows how to swim



# Name three



START	vegetables	wild animals	pets	animals that can fly	
green fruits	<b>MISS A TURN</b>	seasons	spring month	holidays	
rooms in the house	sommer clothes	winter month	red fruits		
landscapes		greetings	parts of the day	winter sports	
summer sports	<b>GO FORWARD 2 SQUARES</b>	winter clothes	school supplies	jobs	
games		shops	colours	<b>GO BACK 3 SQUARES</b>	
animals that can jump	things you eat at breakfast	<b>MISS A TURN</b>	hot drinks	animals that can swim	school subjects
countries	family members	<b>MISS A TURN</b>		summer month	
<b>GO BACK 3 SQUARES</b>	living room furniture	kitchen supplies	autumn month	activities at school	<b>FINISH</b> 



# B I N G O

telefonieren	Mineralwasser trinken	am Computer spielen	<b>malen</b>	TV gucken
<b>Sport machen</b>	Autos reparieren	im Garten arbeiten	Volleyball spielen	<b>kochen</b>
fotografieren	<b>Hard Rock hören</b>	gut Fahrrad reparieren	<b>Fantasy lesen</b>	SMS schreiben
schwimmen	Referate schreiben	Deutsch/ Englisch lernen	zeichnen	Sprachen lernen
Hausaufgaben machen	Alternative Rock hören	Tik Tok gucken	Klavier spielen	<b>reisen</b>



# B I N G O

in den Ferien am Meer war.	mehrere Geschwister hat.	<b>gern tanzt.</b>	ein Haustier hat.	heute vor 6.30 aufgestanden ist.
schon einmal draußen geschlafen hat.	mit Bus oder Bahn zur Schule kommt.	jeden Tag Sport treibt.	sich vegetarisch oder vegan ernährt.	nicht in deinem Ort wohnt.
schon einmal ein Fahrrad repariert hat.	heute Musik gehört hat.	ein Instrument spielt.	in den Ferien ein Buch gelesen hat.	ein Einzelkind ist.
sich sozial engagiert.	<b>gern Fahrrad fährt.</b>	du beim Schnick-Schnack-Schnuck besiegst.	zu Hause mehrere Sprachen spricht.	<b>Deutsch mag.</b>
im Winter geboren ist.	<b>kochen kann.</b>	nicht in Schleswig - Holstein geboren ist.	<b>gerne malt.</b>	die Abkürzung LGBT kennt.





# Welche ist die Frage?



START	1 Claudio	2 aus Brasilien	3 Ich bin 15	4 in São Paulo	5 
6 99221935	7 <b>WARTE EINE RUNDE</b>	8 Ingenieur	9 Hausfrau	10 rot	
11 Löwen	12 eien Hund	13 Batman	14 Faria Limastraße 12		
15 um 7h	16 	17 am 3. November	18 es ist sonnig	19 eine Jean und ein T-Shirt	
20 Tee und ein Brötchen	21 <b>GEH 2 FELDER WEITER</b>	22 Fußball	23 In der 3. Klasse	24 Um 8h	
25 Mathematik	26 	27 Geographie	28 32	29 <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	
30 Marken sammeln	31 Am Samstag gehe ich schwimmen	32 <b>WARTE EINE RUNDE</b>	33 ein Bett,und einen Schrank	34 in einer Wohnung	35 einen Bruder
36 Ich besuche die Oma	37 lieber den Winter.	38 Pizza	39 	40 Ja, ich spiele gern Computer- spiele.	
41 <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	42 Wir spielen Karten	43 wir plaudern	44 Ich kaufe Bücher und DVDs.	45 Ich muß mein Zimmer aufräumen.	ENDE



A vibrant green background featuring a central white bingo board with five horizontal lines. At the top, five colorful balls (green, red, yellow, blue, purple) are arranged in a row, each with a letter: B, I, N, G, O. To the left and right of the board are several colorful bingo cards (purple, blue, green) and more balls. At the bottom, the word "BINGO" is written in large, bold, yellow letters with a black outline. A red ball with the number 1 and a green ball with the number 3 are also visible.





# Fragen



START	1. WER	2. WAS	3. WIE	4. 	5. WIE OFT
6. <b>GEH 2 FELDER WEITER</b>	7. WIE VIEL	8. WELCHER	9. WOHER	10. <b>WARTE EINE RUNDE</b>	
11. WIE ALT	12. <b>Stell eine Frage mit dem angegebenen Fragewort.</b>				
13. WIE HOCH	14. <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	15. WOHIN	16. WELCHES	17. WIE VIELE	
18. WIE SPÄT	19. WANN	20. WO	21. <b>GEH 2 FELDER WEITER</b>	22. WELCHE	
23. WEN	24. 	25. WIE GROß	26. WARUM	27. WEM	
28. WAS FÜR EIN	29. 	30. WOMIT	31. SEIT WANN	32. <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	33. WELCHEN
34. <b>WARTE EINE RUNDE</b>	35. WIESO	36. WAS FÜR EINEN	37. WESSEN	38. <b>GEH 3 FELDER WEITER</b>	
39. WIE SCHWER	40. 	41. WIE TIEF	42. <b>GEH 3 FELDER ZURÜCK</b>	44. WESHALB	ENDE







1  
in (der Supermarkt)  
**einkaufen**

2  
auf (der Bus)  
**warten**

3  
Klavier  
**spielen**

7  
ein Ausflug  
**machen**

6  
der Zug  
**verpassen**

5  
in (der Garten)  
**arbeiten**

4  
die Reise  
**vorbereiten**

8  
das Auto  
**reparieren**

9  
die Wörter  
**lernen**

10  
der Reiseführer  
**besorgen**

11  
ein Mantel  
**kaufen**

15  
die Nachbarn  
**fragen**

14  
der Koffer  
**packen**

13  
die Karte  
**anschauen**

12  
der Pass  
**abholen**

16  
in (das Hotel)  
**aufwachen**

17  
die Sehenswürdigkeiten  
**besichtigen**

18  
mein Freund  
**besuchen**

19  
neue Leute  
**kennen lernen**

23  
die Wohnung  
**saubermachen**

22  
viel Neues  
**erleben**

21  
der Flug  
**dauern**

20  
in (eine Ferienwohnung)  
**wohnen**

24  
für (die Prüfung)  
**studieren**

25  
mit (die Freundin)  
**telefonieren**

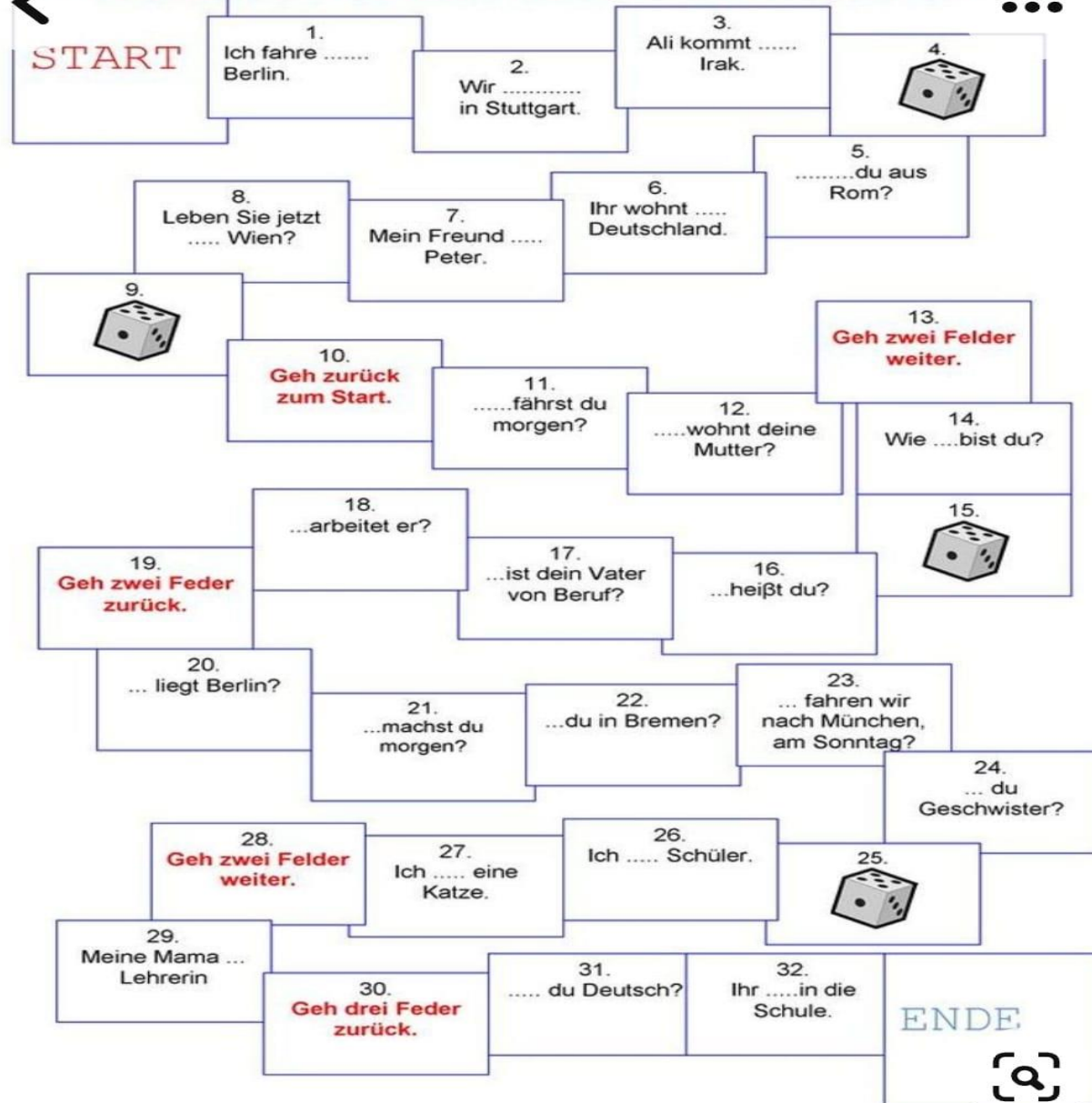
26  
mein Zimmer  
**aufräumen**



# BINGO

3

# in-aus-nach-wo-wohin?-woher?-wie?-was?-wann?



# < Weil — deshalb ...

START

1. Ich bin müde,...

2. Ich bin glücklich, ...

3. Ich bin hungrig, ...

4. Wir können nicht an den Stand gehen,...

5. Es regnet,...

6. Ich habe heute eine Party, ...

7. **GEH ZURÜCK ZUM START**

8. Ich brauche Geld,...


9. Mein Freund ist reich,...

10. Deutsch ist schwer,...

11. Englisch ist wichtig,...

12. Ich mag Pizza,...

13. Wir haben Ferien...

14. 

15. Ich mag diesen Lehrer,...

16. Es ist schon spät, ...

17. Das Baby weint,...

18. **GEH ZWEI FELDER WEITER**

19. Das Wetter ist gut,...

20. Ich bin traurig, ...

21. Ich bin nervös, ...


22. Ich muß früh aufstehen,...

23. Ich kann nicht gut kochen,...

24. **GEH 3 FELDER ZURÜCK**

25. Dieses Buch ist langweilig,...

26. Mein Freund mag Autos,...

27. 


28. Ich liebe Tiere,...

29. Ich mag meine Arbeit nicht,...

30. Meine Tochter hat schlechte Noten,...

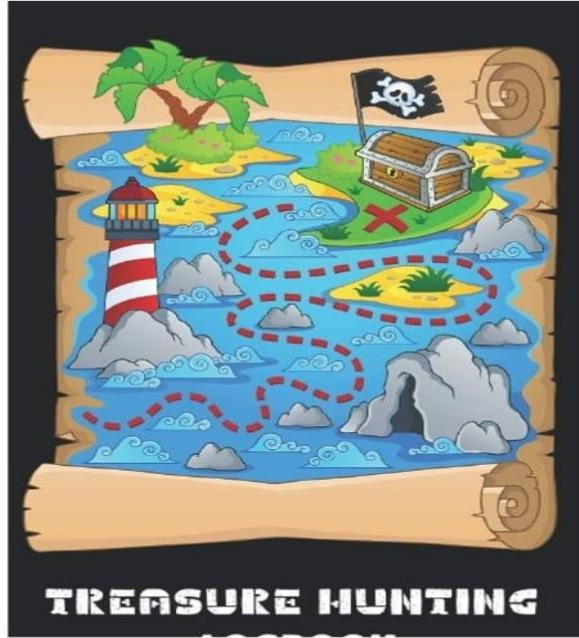
31. Ich verstehe mich nicht mit meiner Nachbarin,...

32. Es gibt nichts interessantes im Fernsehen,...

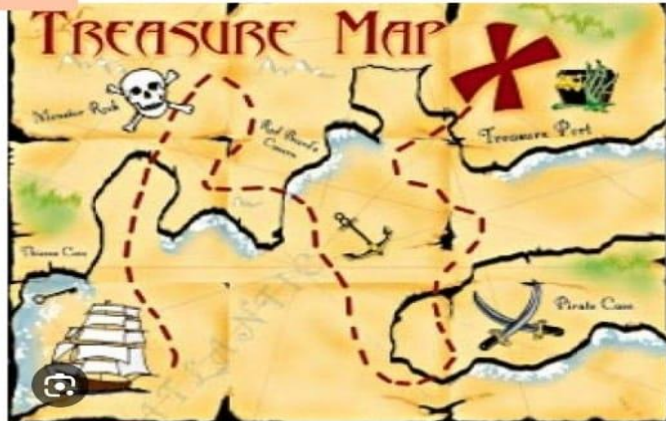
End 

iSiCollective.com






**WORKSHEETS**



**ARBEITSBLAETTER**







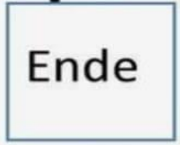










## Pirate Treasure Hunt

Find These Outdoor Treasures! Who Ever Finds Them First, Wins The Treasure!

- FEATHER
- PRETTY ROCK
- FLOWER
- BUG
- PIECE OF WOOD
- SOMETHING YELLOW
- PIECE OF GRASS
- ANIMAL
- DIRT
- WATER
- WEEDS

	1 Nenne 3 Dinge im Kleiderschrank.	2 Nenne 3 Dinge die kalt sind.	3 <b>Gehe zurueck zum Start!</b>	4 Nenne 3 Dinge die heiss sind.	5 Nenne 3 Berufe ●●●
    	6 Nenne 3 deutsche Autos.	22 Nenne 3 Tiere Im Zoo.	23 Nenne drei Sehenswuerdigkeiten in Berlin.	24 Nenne 3 elektrische Dinge.	25 Nenne 3 Prepositionen.
21 <b>Geh zwei Felder weiter!</b>	<b>Nenne 3 Dinge Spiel</b> 			26 Nenne 3 Laender in Europa.	7 Nenne 3 Sprachen.
20 Nenne 3 Kleidungsstuecke.				27 Nenne 3 Planeten.	8 <b>Aussetzen</b>
19 Nenne 3 negative Adjektive.	 	31 Nenne 3 Dinge im Bad.	30 Nenne 3 Erdteile.	28 Nenne 3 Dinge zum Schreiben.	9 Nenne drei Dinge zu Weihnachten
18 Nenne 3 positive Adjektive.	   	31 Nenne 3 Dinge im Bad.	30 Nenne 3 Erdteile.	29 Nenne 3 Hauptstaedte in Asien.	10 Nenne drei Geschaeft.
17 Nenne 3 deutsche Staedte.	16 <b>Wuerfel nochmal</b>	15 Nenne 3 Haustiere.	14 Nenne 3 Dinge am Strand.	13 Nenne 3 Unterrichtsfaecher.	12 Nenne 3 deutsche Namen fuer Jungen.



# 20 TAGE

## Minimalismus Challenge

Lebensmittel  
-vorräte  
checken

Lebensmittel  
sinnvoll  
sortieren

Essensplan  
erstellen

Nachhaltig  
Lebensmittel  
einkaufen

Küchen-  
schubladen  
sortieren

Kosmetik  
aussortieren

Flächen  
freiräumen

Medizin-  
schrank  
aussortieren

Nach  
nachhaltigen  
Alternativen  
umsehen

Badezimmer  
Reiniger  
selbst  
machen

Den eigenen  
Kleidungsstil  
bestimmen

Unterwäsche  
/Socken  
aussortieren

Kleider-  
schrank  
aussortieren

Eine  
Vielleicht-Box  
anlegen

Über  
nachhaltige  
Mode  
informieren

geführte  
Meditation  
machen

Einen Tag  
lang Digital  
Detox

E-Mail  
Postfach  
leeren

Eine  
Dankbarkeits-  
Liste  
schreiben

Spaziergang  
machen





# SIMPLE IDEEN, DIE DICH BESSER MACHEN

**PIRATE  
TREASURE MAP**

01. Überwinde deine Ängste
02. Gib niemals auf!
03. Lerne eine neue Sprache
04. Steh früh auf
05. Hab ein Morgen- & Abendritual
06. Kreiere deine Lebensvision
07. Leg dir ein Notizbuch zu
08. Lies täglich
09. Fang an zu joggen
10. Hilf anderen
11. Brich negative Gewohnheiten
12. Mach eine Pause
13. Atme tief & entspannt
14. Lass dich nicht ablenken
15. Verbring Zeit mit deinen Kindern
16. Hör auf dir Sorgen zu machen
17. Begib dich außerhalb deiner Komfortzone
18. Lass die Vergangenheit los
19. Zögere nicht - TU ES!
20. Hör auf Fern zu sehen
21. Starte ein Projekt/Unternehmen
22. Meditiere 20 Minuten täglich
23. Reduziere die Zeit auf sozialen Netzwerken
24. Hab Vorbilder & Mentoren
25. Umgib dich mit positiven Menschen
26. Halte dich fern von negativen Menschen
27. Riskiere etwas
28. Feiere die Erfolge anderer
29. Halte deinen Arbeitsplatz aufgeräumt
30. Schätze das, was du hast, mehr
31. Minimiere Junkfood in deiner Ernährung
32. Lerne gute Reden & Präsentationen zu halten
33. Sei außergewöhnlich
34. Scheiss drauf, was andere über dich denken
35. Verbringe Zeit ohne deinen Computer
36. Hol dir Feedback ein
37. Lebe im Moment
38. Führe eine To-do-Liste
39. Werde selbstbewusster
40. Lerne "Nein" zu sagen
41. Fordere dich selbst heraus
42. Hör auf zu existieren & fang an zu leben
43. Mach dich zu einer interessanten Person
44. Sei kein Sturkopf
45. Sei kein Besserwisser
46. Finde deine Leidenschaft
47. Sei ehrlich zu dir selbst
51. Mach Kraftsport
52. Lerne deine Emotionen zu kontrollieren
53. Fahre mit dem Fahrrad, anstatt mit dem Auto
54. Besuche ein Seminar/Workshop
55. Mach das, was nötig ist!
56. Lösche einen limitierenden Glaubenssatz
57. Verschenke unnötige Gegenstände
58. Spare 10% deines Einkommens
59. Singe unter der Dusche
60. Mach jemandem ein Kompliment
61. Lerne ein Musikinstrument zu spielen
62. Achte auf dein Äußeres
63. Spende regelmäßig
64. Lerne Schach zu spielen
65. Halte dein E-Mail-Postfach aufgeräumt
66. Sorge für einen guten ersten Eindruck
67. Trinke ausreichend Wasser
68. Nimm keine Arbeit mit nach Hause
69. Häng nicht permanent am Smartphone
70. Schlafe ausreichend
71. Check deine Mails nur 1/Tag... oder 1/Woche
72. Iss langsamer & kau häufiger
73. Betreibe Singletasking statt Multitasking
74. Sieh Misserfolg als etwas Wertvolles an
75. Motiviere & inspiriere dich selbst
76. Arbeite nach der Pomodoro-Technik
77. Verbringe ruhige Momente in der Natur
78. Nimm nichts persönlich
79. Wende überall das Pareto-Prinzip an
80. Ziehe keine voreiligen Schlüsse
81. Tu immer dein Bestmöglichstes
82. Sei ein echter Freund
83. Erwarte von niemandem etwas
84. Bestimme immer selbst über dein Leben
85. Sei ein Optimist & Idealist
86. Schließ dich einer Bewegung an
87. Lerne etwas von jedem, den du triffst
88. Halte deine Versprechen ein
89. Kämpfe für das, was richtig ist
90. Sei zufrieden damit, dass du nicht perfekt bist
91. Kündige deinen Job, wenn du ihn hasst
92. Wiederhole den Namen der Leute, die du triffst
93. Hör auf dich sozial konditionieren zu lassen
94. Tu Dinge, die dich anfangs überwältigen
95. Sei ein Anführer - kein Anhänger
96. Werde niemals "erwachsen"
97. Entschuldige dich, wenn du das solltest



## Fotorallye

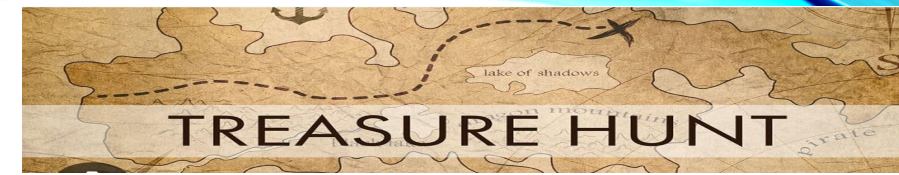


Schnapp dir ein Fotoapparat, Handykamera oder eine Sofortbildkamera. Lass die Schatzsucher mit einem Fotoapparat arbeiten. Das heißt sie müssen fotografieren. Folgende Bildmotive wären möglich: Fotografiere das Geburtstagskind, Fotografiere eine Blume, Fotografiere einen Kochlöffel oder das Haustier. Viele Möglichkeiten gibt es um diese Fotorallye erfolgreich zu meistern. Sind alle Motive im Kasten kann die nächste Aufgabe starten.

## Zahlenrallye



Dabei dreht sich alles um Zahlen und Nummern. Wie viele Häuser stehen auf der Straße, wie viele Zimmer hat die Wohnung oder wie viele Etagen hat das Haus, wie viele Autos stehen in der Garage oder wie viele Schulhüte sind im Schulranzen. Somit kommen einige Stationen zusammen die optimal für die Schatzsuche geeignet sind



## Rallye



## Farbenrallye

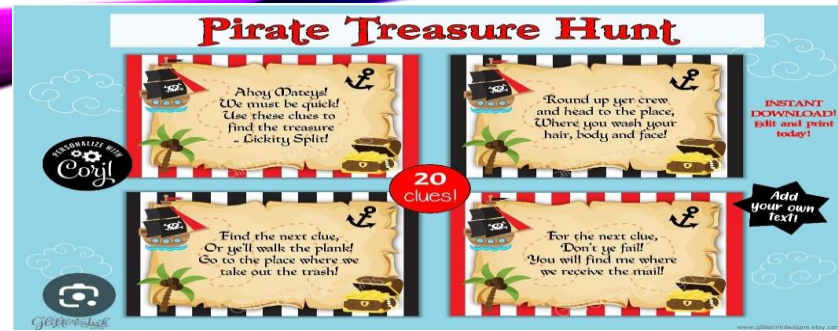
Die Welt der Farben ist schön bunt. Somit kannst du viele Fragen zu Farben stellen. Was ist alles gelb? Wie sieht ein Feuerwehrauto aus. Welche Farbe hat das Meer. In welcher Farbe scheint die liebe Sonne. Nenne die Farben des Regenbogens. Oder lass die Kinder im Garten einen typisch grünen Gegenstand besorgen. Deiner Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.



## Puzzle



Vergrößere ein Bild oder ein Foto. Zerschneide es anschließend mit einer Schere und stecke die Puzzleteile in einen Umschlag. Die Schatzsucher müssen dann das Bild richtig zusammenpuzzeln. Sobald das Bild wieder vollständig ist und richtig gepuzzelt kann die nächste Aufgabe starten.



Natürlich kannst du auch Gegenstände ertasten lassen. In einer Schüssel könnten verschiedene, markante Gegenstände sein. Eventuell ein Kuscheltier, Erbsen, Reis oder sogar Schleim. Eine sehr amüsante Art Aufgaben zur Schatzsuche zu bewältigen. Zudem könnte man auch an bekannten Gewürzen riechen lassen. Zimt duftet herrlich nach Weihnachten und ist ein sehr bekannter Duft.

## 5 Sinne



Die Sinne der Kinder werden hier unter Beweis gestellt. Verbinde die Augen und lass zum Beispiel eine Banane verkosten. Hat das Kind den typischen Geschmack erkannt ist der nächste dran. Vielleicht mit einem Stück Schokolade oder einer sauren Zitrone. Die Geschmacksnerven werden sich freuen.



Kinder lieben Tiere. Und jeder kennt sie. Also nutze dies und stelle Fragen rund um die meist vierbeinigen Lebewesen. Da wärer eventuell folgende Aufgaben möglich:

- Tiergeräusche imitieren
- Tiere von A-Z aufzählen
- Tiere pantomimisch darstellen?
- Welche Tiere leben auf dem Bauernhof?
- Welche Tiere leben im Zoo?
- Welches Tier gackert und legt auch mal ein Ei?

## Naturforscher



Der Natur auf der Spur. Lässt du die Schatzsuche im Freien veranstalten kannst du den Wald und die Natur als Aufgabenquelle nutzen. Zum Beispiel: Tierspuren zeichnen oder erkennen, Blätter sammeln und zuordnen, Kastanien oder Eicheln in einer bestimmten Zeit sammeln.



# Märchenraten



Es war einmal. Kinder lieben Märchen. Mit etwas Fantasie kannst du lustige Fragen zusammenstellen:

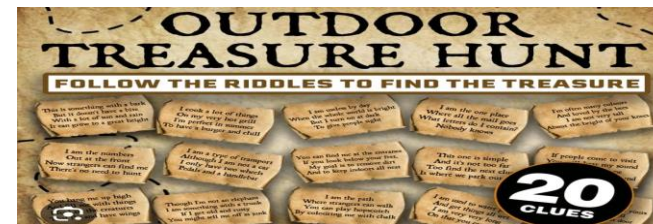
- Welches Mädchen trägt eine rote Kappe?
- Wer verliert den Schuh auf einer Treppe?
- Welche Bandmitglieder spielen bei den Bremer Stadtmusikanten?
- Wieviel Fliegen hat das tapfere Schneiderlein erschlagen?
- Welcher König ist grün?

Sport frei. Bewegung tut gut und macht Spaß. Aus diesem Grund kannst du dir einige Aufgaben einfallen lassen um von Aufgabe zu Aufgabe zu kommen. Folgende sportliche Aufgaben wären für die Schatzsuche möglich:

- Balanciere über Baumstämme
- Tauziehen
- Sackhüpfen
- Eierlauf
- Purzelbaum
- Hindernisse überqueren

Außerdem kann man die sportlichen Herausforderungen auch so formulieren:

- Hüpfen wie ein Känguru
- Laufen im Entengang
- Krebsgang vorwärts



## Scherzfragen



Das Lachen darf nicht fehlen. Stelle Scherzfragen. Dabei kann man auch mal ein Auge zudrücken, wenn nur Quatsch dabei rauskommt. Auf alle Fälle werden dabei die Lachmuskeln beansprucht. Vielleicht könnten folgende Scherzfragen dabei sein



- **Frage:** Was macht eine Wolke, wenn es juckt?  
**Antwort:** Sie sucht sich einen Wolkenkratzer!
- **Frage:** Wo macht ein Skelett Urlaub? **Antwort:** Am Toten Meer!
- **Frage:** Was ist gelb und kann nicht auf Bäume klettern?  
**Antwort:** Ein Postauto

**TEENS**  
**OUTDOOR & INDOOR**  
**TREASURE HUNT**

ONLY USED ONCE IN A WHILE, FOR FRIENDS AND FAMILY, I BRING A SMILE.

YOU CAN HOLD ME IN YOUR HAND, WITH ME YOU CAN TRAVEL LANDS, THOUGH I AM MINUTORIZED, I HOLD MANY, MANY SURPRISES, WHAT AM I?

SURROUNDED BY CHAIRS, WE EAT HERE, SHARING STORIES, LAUGHTER, AND CHEER.

I CAN BROWSE THE WORLD, YET STAY IN PLACE, HOLDING DATA AND VIRTUAL SPACE, THOUGH I HAVE KEYS, I OPEN NO LOCK, WHERE WORDS ARE TYPED, NOT WRITTEN IN CHALK.

UNDER THE HEAT, WRINKLES FLEE, FROM ME, YOUR CLOTHES COME OUT WRINKLE-FREE.

**50 CLUES**  
TREAT IN CLOTHES



## Outdoor Scavenger Hunt

**Looking for ways to entice kids outside to take in some fresh air and burn off some surplus energy? An outdoor scavenger hunt is a timeless classic.**

Depending on the age of your kids and how many are participating, you can make it a friendly competition, or perhaps just come up with some rewards for completing the hunt (some screen time, coins or dollar bills, etc.)

### How it works:

- Print out a copy of the list for each participant. Use the items on the list or modify them as you see fit.
- If you have little kids, simply have them point out what they find and mark off the items on the list. Maybe restrict the hunt to the backyard to keep it simple.
- For older kids, you might give them access to a camera and have them take photos of their finds. You might give them more leeway to explore around the block or farther afield.
- For neighborhood hunts, consider adding bonus points for trash picked up. (If you do this, adults should supervise and make sure this is done safely and trash or recycling is disposed of properly. )
- Be sure kids don't trespass on private property.
- Observe one of the Leave No Trace principles: Leave what you find.



### Items to find:

- Worm
- Flower or flower bud
- Round rock
- Sports ball
- Piece of wood
- Flower pot
- A crack in the concrete
- Water spigot
- Something red
- Something blue
- Leaf
- Pine cone
- Bug
- Moss
- Squirrel
- Dandelion
- Basketball hoop
- Kids' bike
- Street sign
- Recycling container
- Alley
- Squirrel
- Picket fence
- Dog
- Cat
- Jogger
- Bicyclist
- Ladder
- Porch swing
- Flag
- Mailbox
- Vegetable garden
- Fire Hydrant
- Bird on a wire
- \_\_\_\_\_

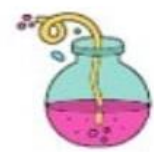




# Science SCAVENGER HUNT

CHECK THE BOXES AS YOU FIND EACH ITEM.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Something that is a liquid         | <input type="checkbox"/> Something symmetrical             |
| <input type="checkbox"/> Something that lights up           | <input type="checkbox"/> Something that can move           |
| <input type="checkbox"/> Something stretchy                 | <input type="checkbox"/> Something flammable               |
| <input type="checkbox"/> Something that you can inflate     | <input type="checkbox"/> Something soft                    |
| <input type="checkbox"/> Something fireproof                | <input type="checkbox"/> Something that soaks up water     |
| <input type="checkbox"/> Something transparent              | <input type="checkbox"/> Something waterproof              |
| <input type="checkbox"/> Something that can melt            | <input type="checkbox"/> Something that muffles sound      |
| <input type="checkbox"/> Something that can be recycled     | <input type="checkbox"/> Something that dissolves in water |
| <input type="checkbox"/> Something that glows               | <input type="checkbox"/> Something translucent             |
| <input type="checkbox"/> Something that needs a battery     | <input type="checkbox"/> Something that floats             |
| <input type="checkbox"/> Something cold                     | <input type="checkbox"/> Something magnetic                |
| <input type="checkbox"/> Something that is a good insulator | <input type="checkbox"/> Something that smells             |
| <input type="checkbox"/> Something that makes a noise       | <input type="checkbox"/> Something that vibrates           |
| <input type="checkbox"/> Something made out of fabric       | <input type="checkbox"/> Something reflective              |
| <input type="checkbox"/> Something that can refract light   | <input type="checkbox"/> Something that is manmade         |



# OUTDOOR SCAVENGER HUNT

CHECK THE BOXES AS YOU FIND EACH ITEM.



- A RED FLOWER
- A FLAT ROCK
- A BUG
- A WHITE ROCK
- A PURPLE FLOWER
- A PIECE OF BARK
- A PIECE OF TRASH YOU CAN RECYCLE
- AN ITEM SMALLER THAN YOUR THUMB
- SOMETHING THAT STARTS WITH "M"
- A SEED OR A BERRY
- SOMETHING SMALL
- SOMETHING SOFT
- SOMETHING YELLOW
- SOMETHING ROUND
- THREE STICKS



LETSDOPUZZLES.COM - FOR PERSONAL USE ONLY

## Outdoor Treasure Hunt



- Large leaf
- Small leaf
- Y-shaped stick
- Small rock
- Feather
- Acorn
- Seed pod
- Clover
- Grass
- Small stick
- Pinecone
- Clover
- Pebble



highchairchronicles.com

# CHRISTMAS SCAVENGER HUNT

HOW MANY ITEMS CAN YOU CHECK OFF THE LIST?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Santa            | <input type="checkbox"/> Angel         |
| <input type="checkbox"/> Mrs. Claus       | <input type="checkbox"/> Stocking      |
| <input type="checkbox"/> Christmas Tree   | <input type="checkbox"/> Hot Chocolate |
| <input type="checkbox"/> Candy cane       | <input type="checkbox"/> Rudolph       |
| <input type="checkbox"/> Peppermint       | <input type="checkbox"/> Bells         |
| <input type="checkbox"/> Snowflakes       | <input type="checkbox"/> Lights        |
| <input type="checkbox"/> Elf              | <input type="checkbox"/> Chimney       |
| <input type="checkbox"/> Snowman          | <input type="checkbox"/> Poinsettia    |
| <input type="checkbox"/> Wreath           | <input type="checkbox"/> Candle        |
| <input type="checkbox"/> Snow Globe       | <input type="checkbox"/> Fireplace     |
| <input type="checkbox"/> Ornament         | <input type="checkbox"/> Cookies       |
| <input type="checkbox"/> Sleigh           | <input type="checkbox"/> Carrots       |
| <input type="checkbox"/> Gingerbread Man  | <input type="checkbox"/> Cupcake       |
| <input type="checkbox"/> Gifts / Presents | <input type="checkbox"/> Toys          |
| <input type="checkbox"/> Reindeer         | <input type="checkbox"/> Holly         |
| <input type="checkbox"/> Icicles          | <input type="checkbox"/> Star          |

LETSDOPUZZLES.COM - FOR PERSONAL USE ONLY

# EARTH DAY SCAVENGER HUNT

How many Earth Day related items can you find on this sheet?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bird Poop         | <input type="checkbox"/> Flower          |
| <input type="checkbox"/> Sticks            | <input type="checkbox"/> Recycling Bin   |
| <input type="checkbox"/> A Seed            | <input type="checkbox"/> Soil            |
| <input type="checkbox"/> Spider Web        | <input type="checkbox"/> Crawling Bug    |
| <input type="checkbox"/> Squirrel          | <input type="checkbox"/> Tree            |
| <input type="checkbox"/> Rocks             | <input type="checkbox"/> Butterfly       |
| <input type="checkbox"/> Feather           | <input type="checkbox"/> Nest            |
| <input type="checkbox"/> A Leaf            | <input type="checkbox"/> Trash Can       |
| <input type="checkbox"/> Pinecones         | <input type="checkbox"/> Leaf            |
| <input type="checkbox"/> Something Green   | <input type="checkbox"/> An Ant          |
| <input type="checkbox"/> A Bee             | <input type="checkbox"/> Garden Tool     |
| <input type="checkbox"/> Someone Recycling | <input type="checkbox"/> A Worm          |
| <input type="checkbox"/> A Bicycle         | <input type="checkbox"/> Something Round |
| <input type="checkbox"/> Litter            | <input type="checkbox"/> A Bird          |



# Tasks : Active listening

This task derives from the social competences training which are very useful when we talk about integration, inclusion.

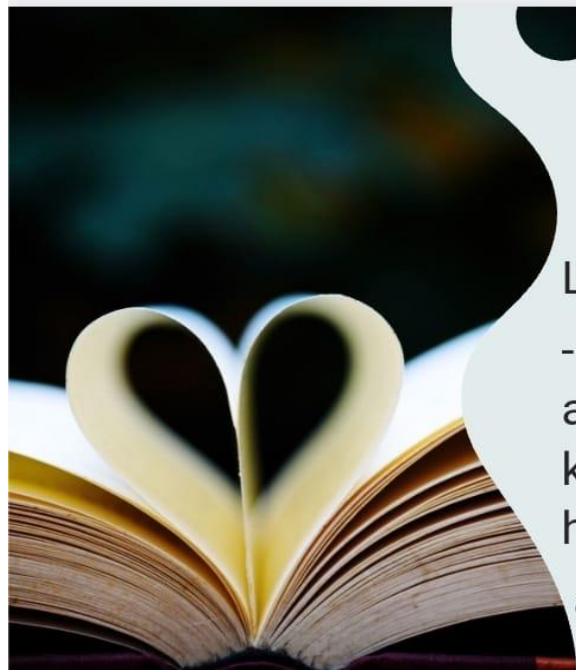
You put your students in pairs.

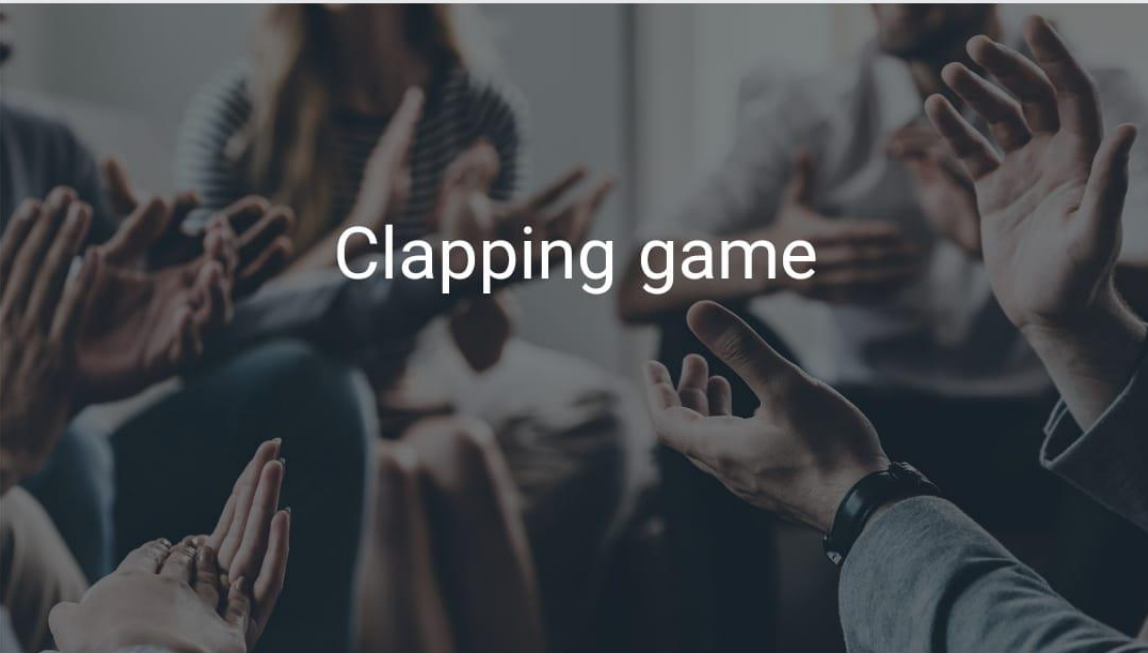
Ask them to talk about their free time, about actions.

Then you ask them to tell the rest about his partner but not to retell that but to name his features of characters and skills that are represented by these actions. Let's look at an example.

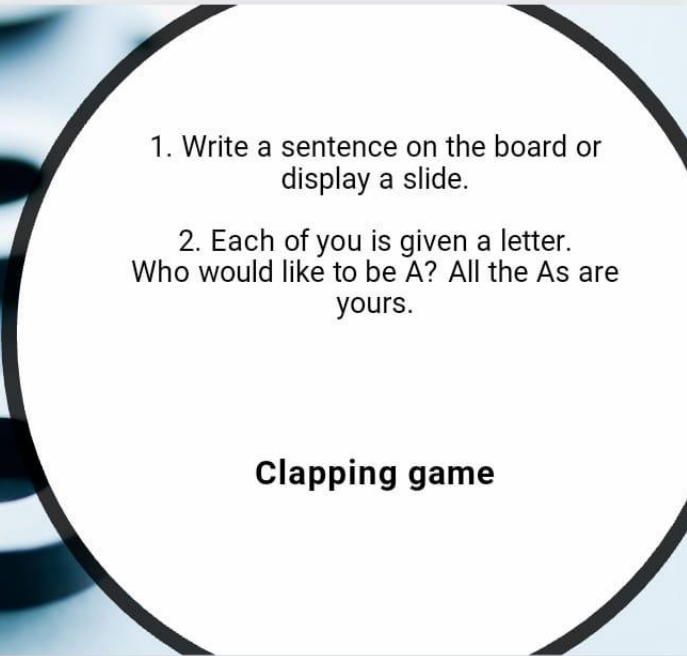
Student A says: I love reading books, especially romance.

Later student B should report  
- I think she must be very affectionate, sensitive. She is a kind of romantic, on the other hand she can be an intellectualist.





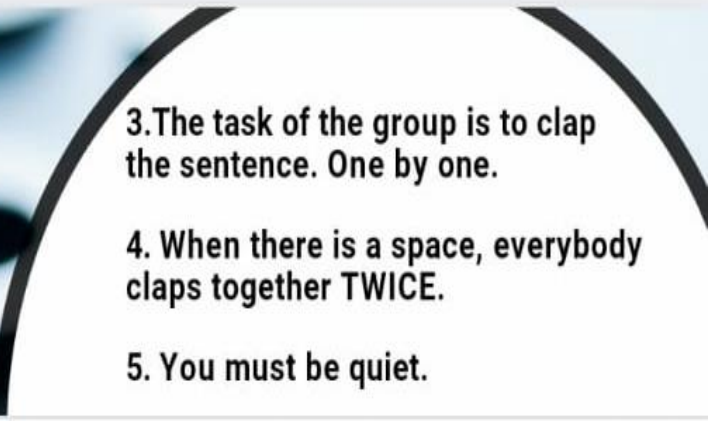
## Clapping game

- 
1. Write a sentence on the board or display a slide.
  2. Each of you is given a letter. Who would like to be A? All the As are yours.

### Clapping game



The capital city of France is Paris  
the capital city of Italy is Rome.



3. The task of the group is to clap the sentence. One by one.

4. When there is a space, everybody claps together TWICE.

5. You must be quiet.

## ROUTINE: „COFFEE"

HOW?

- Students are divided into teams of 4-5 people.
- Each group has a piece of paper and markers for writing. In a short amount of time students are going to discuss the develop specific topic - prepare their discription, concept etc.



## ROUTINE: „COFFEE"

- When the time is up, every team have to choose one person who will stay at the table to refer their work to other people who will sit at the table. Give them around 2 minutes.
- They „move around". Participants can add something, ask questions etc.



## Coffee Routine

It is good because:

- 1. There is a movement.
- 2. There is friendly atmosphere.
- 3. It practises memory.
- 4. It is different than normal, regular discussion.
- 5. Shy people can gain confidence and have a chance to speak in front of their peers, but still it is different than in front of the whole class.





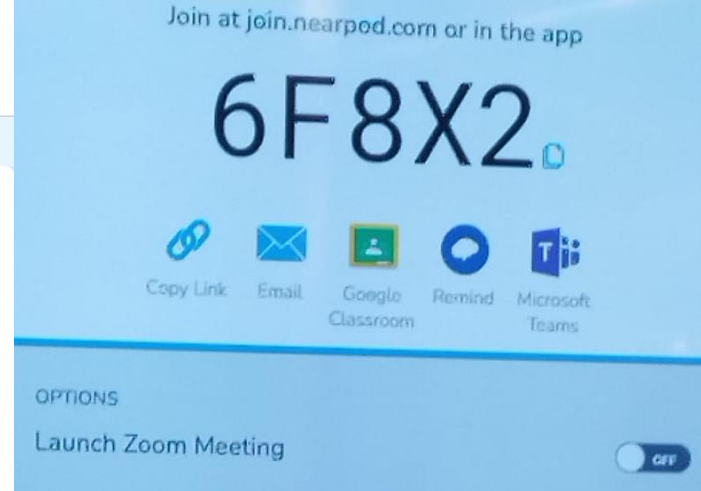
## Join a lesson

Your teacher will give you a 5 letter  
CODE to enter

Enter code

*Enter code*

Join





- *Nearpod 3D* – conține o bibliotecă de imagini 3D utile, din domenii diverse (din păcate, nu prea bogată!);
- *Quiz* – pentru întrebări tip test;
- *Time to Climb* – exercițiu de tip joc: elevul trebuie să răspundă la întrebări pentru a putea urca, de exemplu, muntele Himalaya;
- *Web Content* – pentru a include în lecție o pagină web, pe care elevul o accesează, iar aceasta se va deschide într-o filă separată, după închidere elevul fiind reîntors în lecție.

### Distribuirea lecției

Lecția poate fi prezentată live, în care elevii trebuie să fie conectați la lecția de pe site sau în ritm propriu, caz în care se alege varianta "Student-paced". Când lecția este prezentată live, profesorul este prezentatorul și moderatorul lecției, elevii primind pe ecranele lor exact slide-ul prezentat la momentul curent de către profesor. Elevii se pot conecta la lecție fie printr-un link, fie printr-un cod al lecției, ambele fiind generate automat atunci când se creează lecția.



# NEARPOD

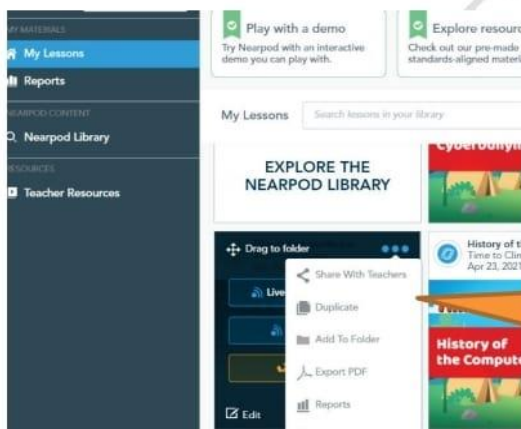


Fig 7. Distribuie lecție

Accesând cele trei puncte din caseta lecției putem distribui lecția către alți profesori, o putem multiplica, salva în alt format sau șterge.



## CE ESTE NEARPOD?

- Nearpod este o platformă foarte interesantă, care a luat naștere în Florida, SUA, și care ne poate ajuta să concepem lecții interactive de e-learning prin incorporarea de conținut divers: fișiere PowerPoint, filme, videoclipuri proprii, materiale audio, imagini Google ș.a.
- Mai mult decât atât, Nearpod ne oferă și suport pentru excursii și Virtual Reality, spațiu pentru interacțiunea cu oamenii școlii, posibilitatea de a salva lecții și teste în biblioteca online pentru un acces mai larg al publicului vizat și refolosirea lor ori de câte ori este nevoie.
- Nearpod este un instrument online care le permite profesorilor să folosească predarea bazată pe diapozitive atât în clasă, cât și de la distanță, datorită unui aspect hibrid.
- Nearpod este un instrument de predare complet gratuit.
- Utilizarea Nearpod în sala de clasă permite o interacțiune sporită între profesori și elevi și între elevi și elevi.
- Folosind această aplicație, elevii pot scrie – desena – discuta – să răspundă cu variante multiple sau să trimită teme profesorului și să primească feedback instantaneu.
- Mai interesant, le permite profesorilor să-și folosească toate resursele disponibile de pe site-uri web, PowerPoint, videoclipuri... Profesorii pot încorpora complet datele existente direct în acest site web, fără a fi nevoie să reformateze.
- Pentru a utiliza Nearpod, profesorii trebuie să creeze un cont pe site-ul web: <http://nearpod.com/>



## CE ESTE NEARPOD?

- Nearpod poate fi explicat ca o aplicație de implicare care reunește profesorii și studenții pe aceeași platformă. Este o aplicație axată pe educație, concepută pentru a face predarea și învățarea distractivă.
- Ca și în cazul altor aplicații de acest tip, platforma permite profesorilor să creeze lecții de la zero și, de asemenea, să încarce lecțiile deja create. În plus, profesorii pot folosi biblioteca extinsă de cursuri preambalate gratuit. Nearpod îi ajută pe educatori să se distreze învățând folosind concepte precum sondaje, chestionare, imagini 3D și multe altele.





## CUM FUNCȚIONEAZĂ NEARPOD?

- Nearpod creează o rețea bine sincronizată pentru studenți și tutori. Aplicația funcționează la fel ca Google Classroom și FlipGrid. Tutorii pot crea lecții complete pe site și apoi pot decide cum să implice studenții în munca lor.
- Este, de asemenea, o resursă excelentă pentru profesorii care caută lecții din cutie. Vă puteți împărtăși lecțiile personale cu alți tutori și puteți ajuta la construirea unei rețele și mai mari. Nearpod este multiplatformă, inclusiv dispozitive Apple și Android și are chiar și o aplicație web care funcționează în orice browser. Ideea este de a face acest instrument de predare accesibil indiferent unde vă aflați sau ce folosiți.

# CUM SUNT LUATE LECȚIILE DESPRE



# NEARPOD?

- Cu Nearpod, educatorii își pot personaliza propriile lecții dintr-o varietate de opțiuni, inclusiv Google Slides. Profesorii își pot încărca cu ușurință PowerPoint, PDF și alte prezentări. educatorii pot crea conținut captivant și le pot adăuga la lecțiile lor, cum ar fi postări, solicitări și chestionare.
- Dacă nu ai timp să creezi o lecție întreagă, nu-ți face griji! platforma oferă, de asemenea, o mulțime de lecții care sunt deja făcute, pe care le puteți personaliza. Aceste lecții sunt standardizate cu sisteme K12. Aceasta înseamnă că poți alege o lecție în funcție de nota ta, astfel încât să se potrivească perfect cu programul tău.
- Nearpod funcționează perfect cu Google Classroom. Lecțiile sunt integrate în sisteme de management al învățării, cum ar fi Schoology și canvas.

# INSTRUCȚIUNICUM FUNCȚIONEAZĂ EVALUĂRILE NEARPOD?

- Nearpod are o strategie de evaluare bine cuprinzătoare pentru studenți și educatori. Platforma este unică prin faptul că vă permite să creați lecții în ritmul elevului. Ideea din spatele acestui lucru este de a permite elevilor să învețe în propriul ritm. În timp ce majoritatea instituțiilor de învățământ nu au capacitatea de a grupa elevii de vârstă lor, Nearpod înțelege că nu toți elevii învață la fel.
- Lecțiile de ritm pentru studenți le permit studenților să-și trimită munca pentru evaluare atunci când simt că au făcut o treabă bună. Profesorii pot fi evaluați și de către studenți pe Nearpod. În plus, profesorii pot urmări progresul elevilor lor în timpul orei pentru a vedea cine poate avea nevoie de mai multe resurse.



## **CE ESTE NEARPOD VR?**

- **Un alt aspect care distinge Nearpod este funcția de realitate virtuală integrată. Pe măsură ce realitatea virtuală a lovit, platforma a găsit o modalitate excelentă de a folosi tehnologia pentru a îmbunătăți educația. Cu Nearpod VR, profesorii își pot duce elevii într-o excursie oriunde în lume! Dacă aveți o cască VR grozavă, puteți, de asemenea, să faceți turul VR chiar în browser.**



## NEARPOD ESTE GRATUIT?

- Nearpod este gratuit, dar are suplimente care pot fi achiziționate. Aceste suplimente includ lecții gata făcute. Nearpod oferă, de asemenea, conturi de aur și platină cu mai multe funcții, cum ar fi posibilitatea de a crea propriile tururi VR și de a activa toate lecțiile plătite. În timp ce versiunea gratuită oferă deja o mulțime de funcții, conturile plătite sunt destul de ieftine.
- Cât costă un abonament Nearpod?
- Contul de aur 10\$ pe lună și 120\$ pe an\$ iar contul Platinum 29\$ pe lună și 349\$



# MANUAL DE UTILIZARE NEARPOD

- Pentru a utiliza Nearpod, profesorii trebuie să creeze un cont pe site-ul web: <http://nearpod.com/>
- 1. Autentificați-vă și înregistrați-vă
- Profesorii vizitează <http://nearpod.com>
- 2. Dați clic pe Înscrieți-vă gratuit pentru a vă înregistra sau Autentificați -vă pentru a vă autentifica. Aici vă trebuie să creați un cont nou pentru începători. La interfața de înregistrare, profesorul introduce informațiile pe care sistemul le solicită.
- Profesorii pot folosi și conturile Gmail sau Office 365 pentru a se înregistra. Pentru elevi este suficient doar codul furnizat de profesor pentru a intra în clasă, nu este nevoie să se înregistreze.



## 2. CÂTEVA FUNCȚII ALE NEARPOD

- **Biblioteca mea: Biblioteca profesorului**
- **Raport: Raport**
- **Resurse pentru profesori, întrebări și răspunsuri și știri de la Nearpod**
- **Creați un spațiu de discuție și colaborare**
- **Creați teste, evaluări**
- **Creați o alarmă de memento**
- **Creați o nouă lecție din Nearpod, GoogleSlide sau creați un folder.**
- **Explorați șabloanele de lecție care sunt disponibile pe sistemul Nearpod și pot fi reutilizate**
- **Creați o nouă lecție**



## 3. CREAȚI O NOUĂ PRELEGERE

- 3.1. Creați un șablon de lecție
- Pasul 1: Dați clic pe Explorați lecțiile noastre și adăugați una GRATUIT (funcția numărul 8)
- Pasul 2: Alegeți subiectul lecției pe care doriți să o folosiți
- Pasul 3: Profesorul continuă să aleagă exemplul de lecție de utilizat.
- Sau profesorii pot alege rapid făcând clic pe carnetele de cecuri din partea stângă a ecranului (faceți clic pe subiectele și obiectele de clasă la care profesorii trebuie să se refere).
- Aici profesorii vor vedea cursuri plătite și gratuite, vă rugăm să alegeți în funcție de nevoile dvs.





- **Pasul 4: După selectare, profesorul dă clic pe select. Adăugați în Biblioteca mea pentru a descărca biblioteca profesorului dumneavoastra.**
- **Apoi, profesorul dă clic pe Afișare în Biblioteca mea**
- **Pasul 5: profesorii dau clic pe Editați pentru a edita.**
- **Aici profesorii pot edita direct sau pot crea o copie din acest șablon.**
- **Pasul 6: Salvați sau distribuiți**
- **După editare, profesorii pot previzualiza și apoi pot face clic pe Salvare și leșire pentru a salva sau Partajare pentru a partaja**



## 3.2. CREAȚI O NOUĂ LECȚIE

- La interfața profesorului, alegeți **Lecție** în Nearpod sau puteți crea un diapozitiv din aplicația Google (acesta este ceva cu care sunteți familiarizat, atunci nu vă mai ghidez).
- **Pasul 1: Profesorul alege Lecția în Nearpod**
- Apoi selectați **Adăugare diapozitiv** pentru a crea mai multe diapozitive sau puteți încărca sau trage și plasa fișiere PDF, PNG sau PPT în cadrul Lecției. In acest tutorial alegem **Add Slide**.
- Apoi profesorul va vedea că apar 3 opțiuni.
- **Adăugați conținut: adăugați conținut la Slide**
- **Adăugați web: adăugați conținut de la un link de site**
- **Adăugați activitate: adăugați activități, jocuri direct pe Slide**



# CREAȚI O NOUĂ LECȚIE

- **Pasul 2: Alegeți un tip de conținut**
- **2.1. Selectați Adăugați conținut**
- **Aici profesorii pot alege dintre multe tipuri de conținut, cum ar fi Slide, Nearpod 3D, Simulare din Phet, Field Trip, BBC Video, Sway, Slide, PDF, Video, Audio, Twitter...**
- **2.2. Selectați Adăugați conținut web**
- **Trebuie doar să copiați adresa URL a site-ului web dorit și să o inserați aici -> Salvați**



# CREAȚI O NOUĂ LECȚIE

## • 2.3. Selectați Adăugați activitate

- Aici profesorii pot alege (Profesorii descoperă singuri pe baza sugestțiilor)
- Timp de urcare: alegere multiplă cronometrată
- Întrebare deschisă
- Potrivirea perechilor: joc de potrivire, împerechere.
- Completați spațiile libere: completați spațiile libere
- Memoria de testare: Memoria de testare.



# CREAȚI O NOUĂ LECȚIE

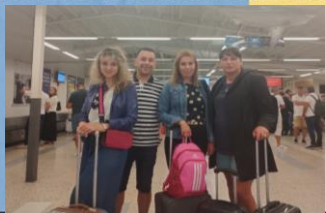
- **Test:** format cu alegeri multiple.
- **Flipgrid:** inserați legătura de la Flipgrid
- **Desenează-l:** desenează pe tablă.
- **Colaborați:** discutați, colaborați.
- **Sondaj:** sondaj



## 4. FOLOSEȘTE ȘI ARATĂ

- Faceți clic pentru a selecta Lecția live pentru prezentare (Profesorii pot monitoriza progresul elevilor făcând clic pe Ritmul elevului )
- Profesorii partajează acest cod studenților. Elevii se pot înscrie la lecții folosind [Nearpod.com](https://nearpod.com) sau App
- Faceți clic pe Got It Next și așteptați ca elevii să intre în lecție și apoi să înceapă.

The end. See you soon,  
Stockholm!

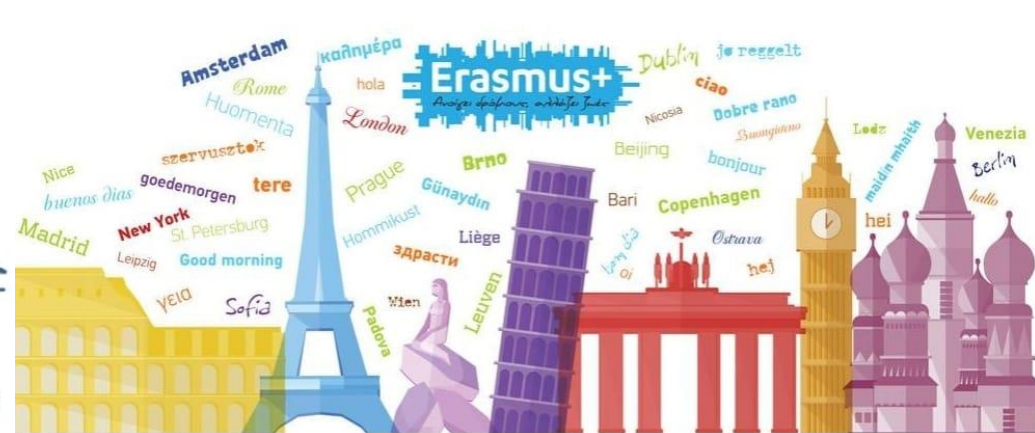


TO BE  
CONTINUED...



THANKS FO  
PAYING ATTENTION  
FOR  
OUR  
PRESENTATION

GRACIAS  
СПАСИБО  
DZIĘKI  
CẢM ƠN  
GRAZIE  
MERCİ  
TAK  
**THANK YOU**  
DĚKUJI  
謝謝  
HVALA  
AITAH  
ありかとう  
OBRIGADO  
TACK  
DANKE  
TAK  
TEŞEKKÜRLER



Bleib gesund  
VA MULTUMESC PENTRU ATENTIE

